

**P O O R**

**DESIGN  
GRAPHIQUE**

**T H O**

THAIZE Thibault-Cashel

**L I O**

## ■ En quelques mots...

- Je pense avoir une bonne notion de l'image, que ce soit en graphisme, en photo ou vidéo.
- J'ai de l'imagination, et je pousse mes idées, et projets au maximum.
- Je suis polyvalent et débrouillard pour trouver des solutions, j'ai également le sens du détail.

J'ai une bonne capacité d'adaptation à mon environnement de travail.

*Ce portfolio recense mes réalisations graphiques durant  
l'année 2024.*

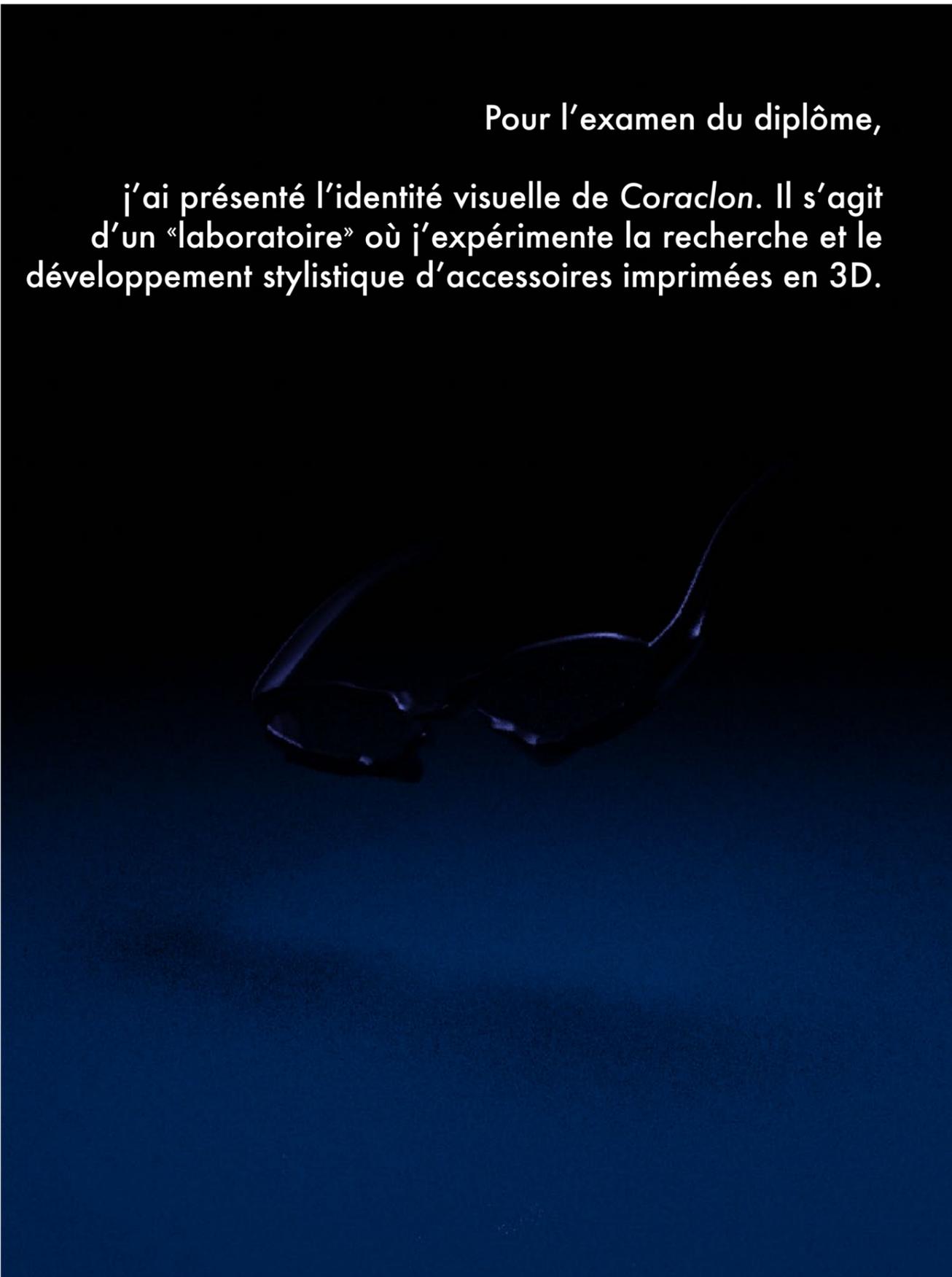


# ■ Bachelor Design & Digital



Le prototype de la paire « Mézale » imprimé en filament de nylon carbone, reprend la silhouette particulière du requin Pélerin.

6



Pour l'examen du diplôme,

j'ai présenté l'identité visuelle de *Coraclon*. Il s'agit d'un «laboratoire» où j'expérimente la recherche et le développement stylistique d'accessoires imprimées en 3D.

7

# Maquettes d'argiles & Scénographie

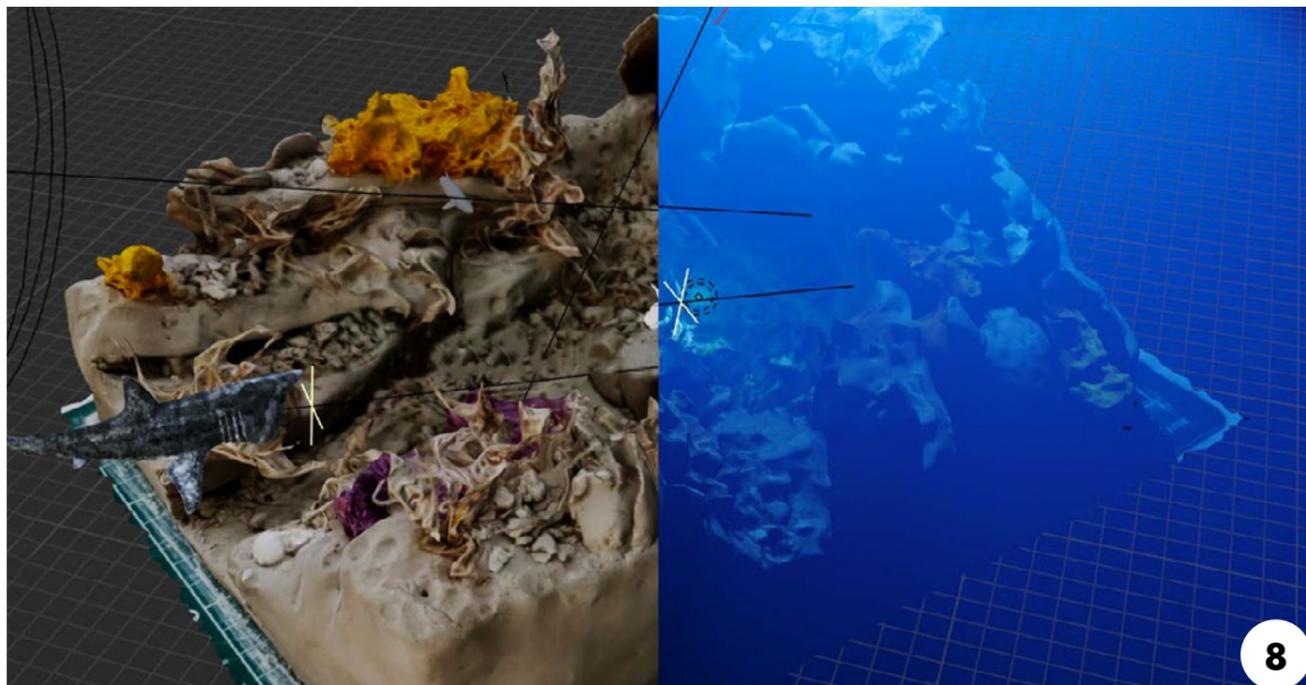
- *Coraclon : un univers silencieux...*

Pour promouvoir les prototypes à partir de teasers et pour construire une atmosphère propre à Coraclon, j'ai puisé mes idées stylistiques au fond des abysses. Les formes de vie organiques comparables à des aliens suscitent de l'émerveillement.



Façonnés à la main dans des blocs d'argile, les maquettes sont scannées en 3D puis texturées sur Blender pour obtenir les rendus suivants. Ce processus est le même pour la recherche de formes des chaussures.

Chaque scène est également animée par des mouvements de caméra pour en tirer des scénettes vivantes, auxquelles un travail de sound design est ajouté.

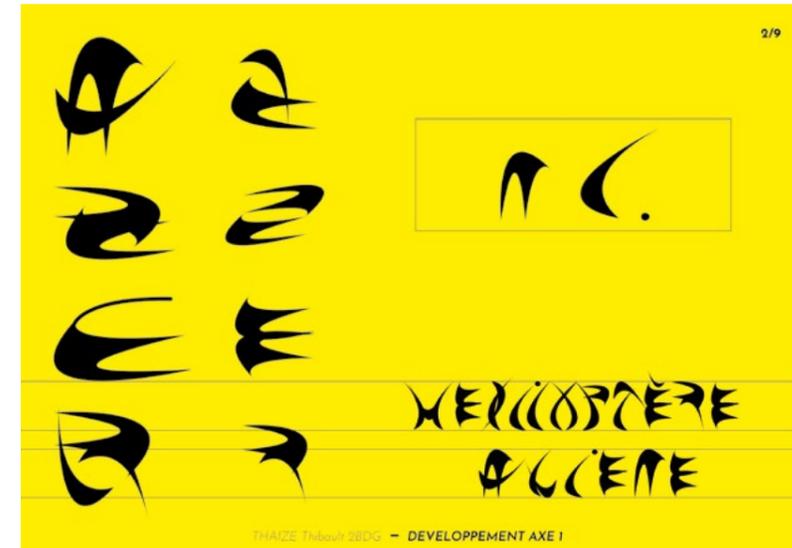


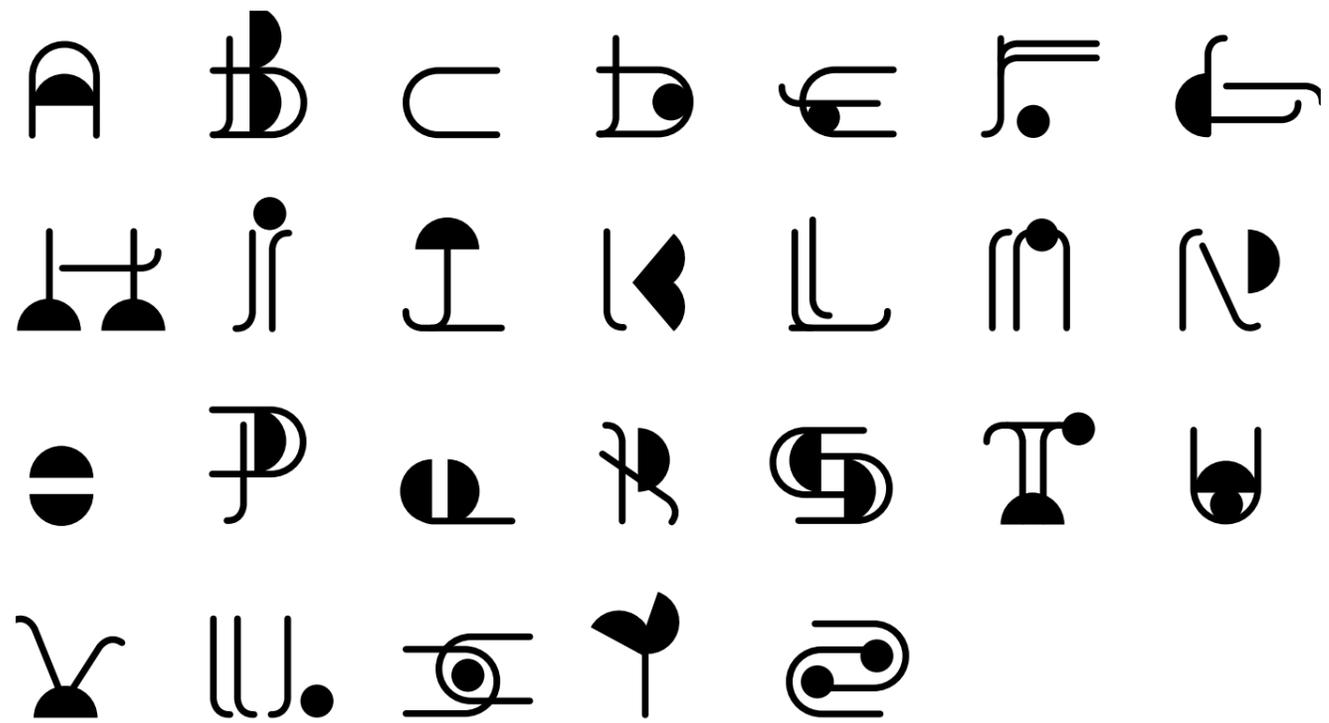
# La typographie Sphinx

Design d'une typographie géométrique moderne complète.

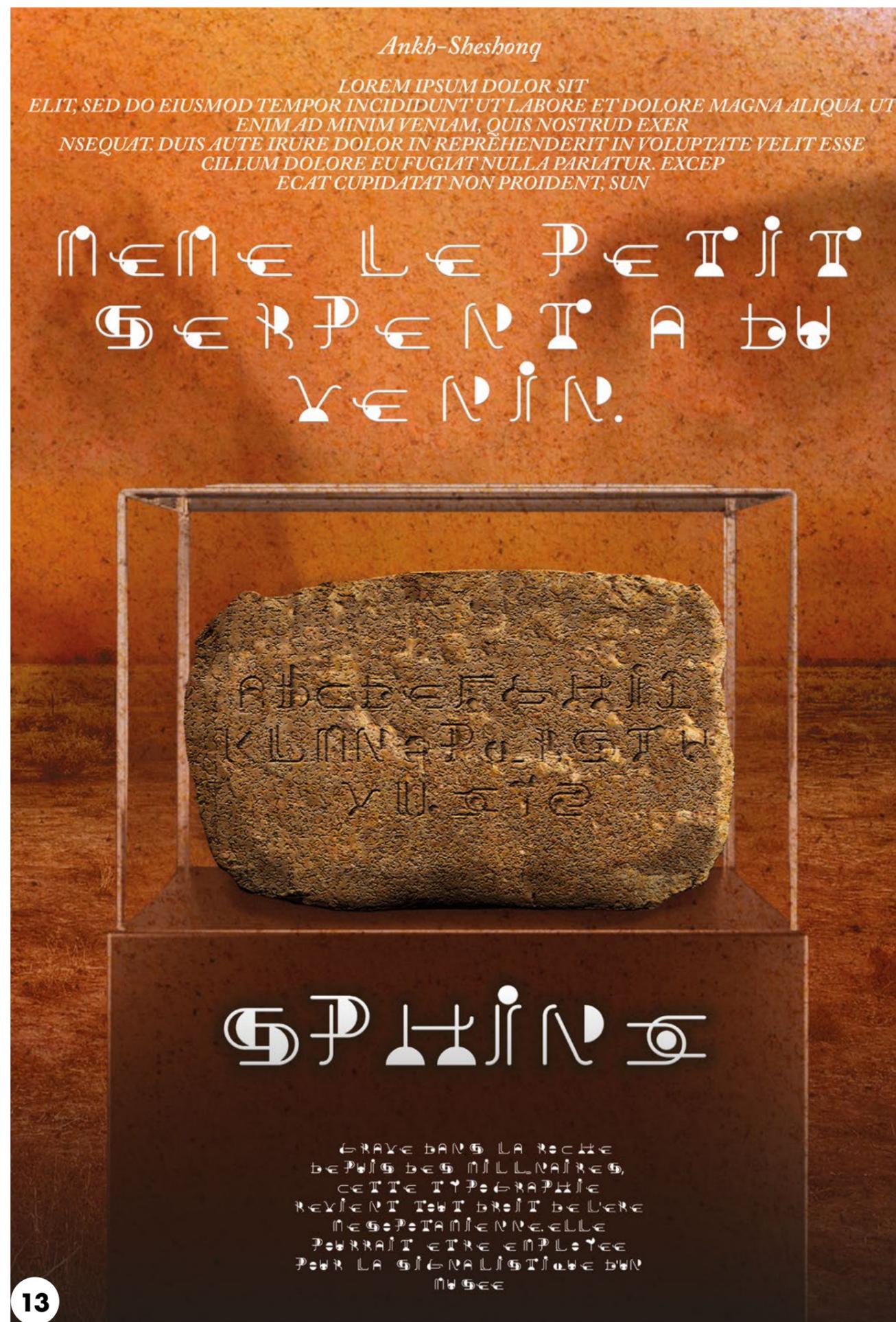
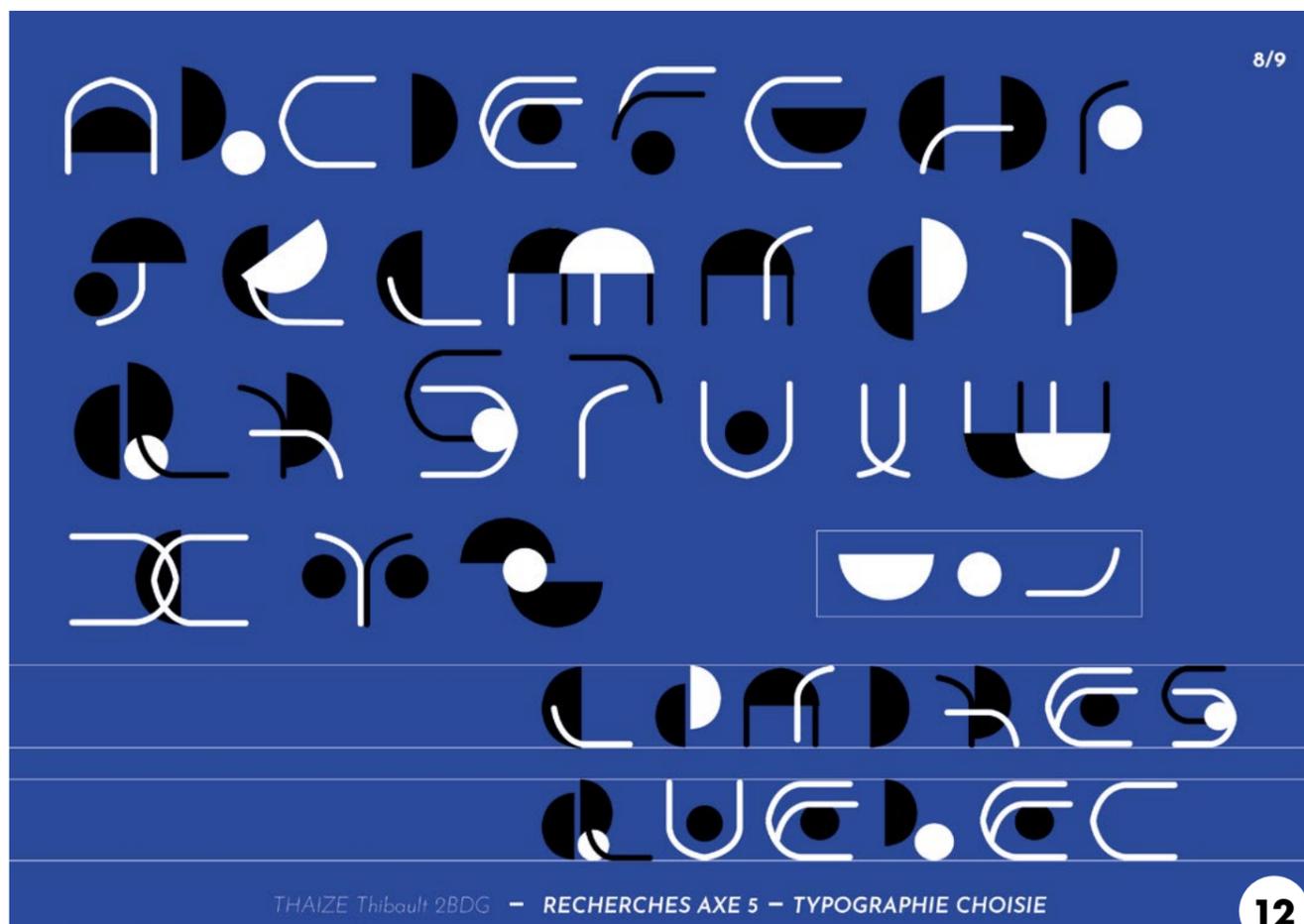
Gravée dans la roche depuis des millénaires, cette typographie revient tout droit de l'ère mésopotamienne.

Elle pourrait être employée pour la signalétique d'un musée.



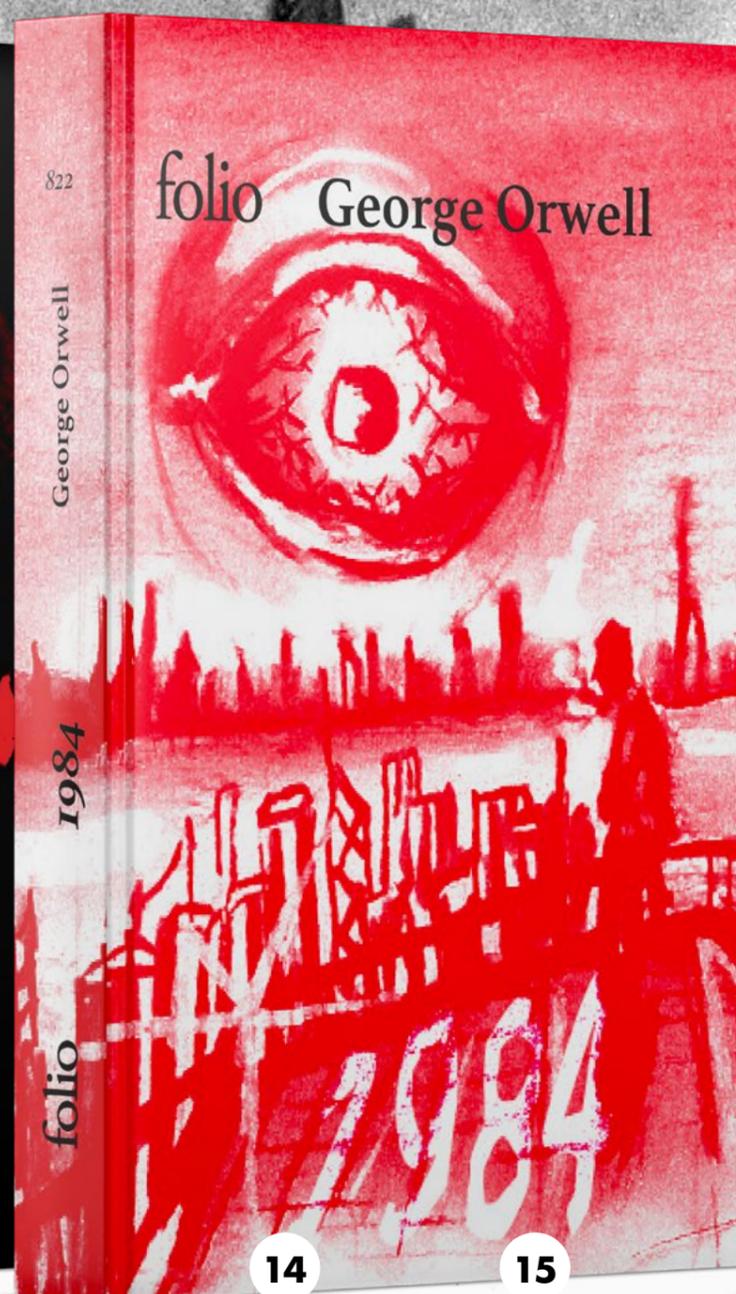
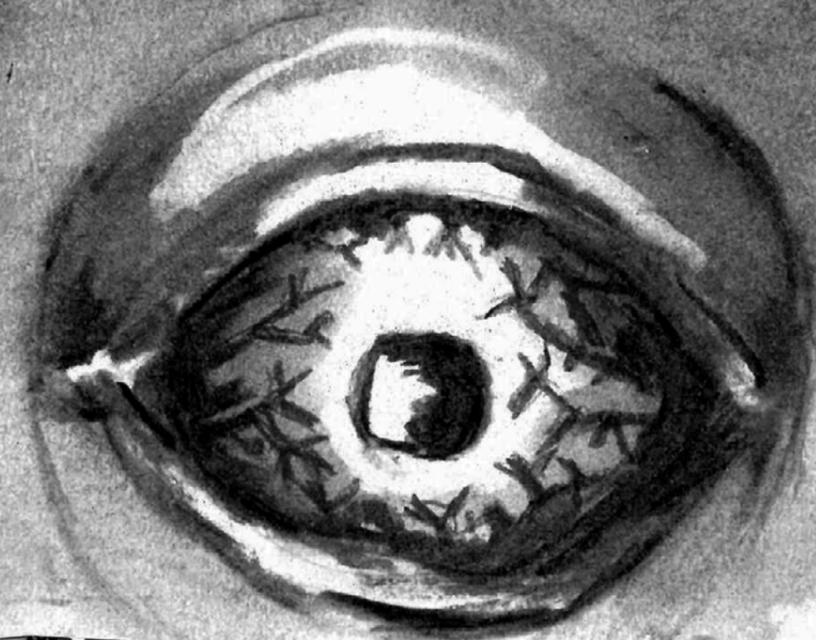


TYPOGRAPHIE FINALE **SPHINX**



# 1984 de George Orwell

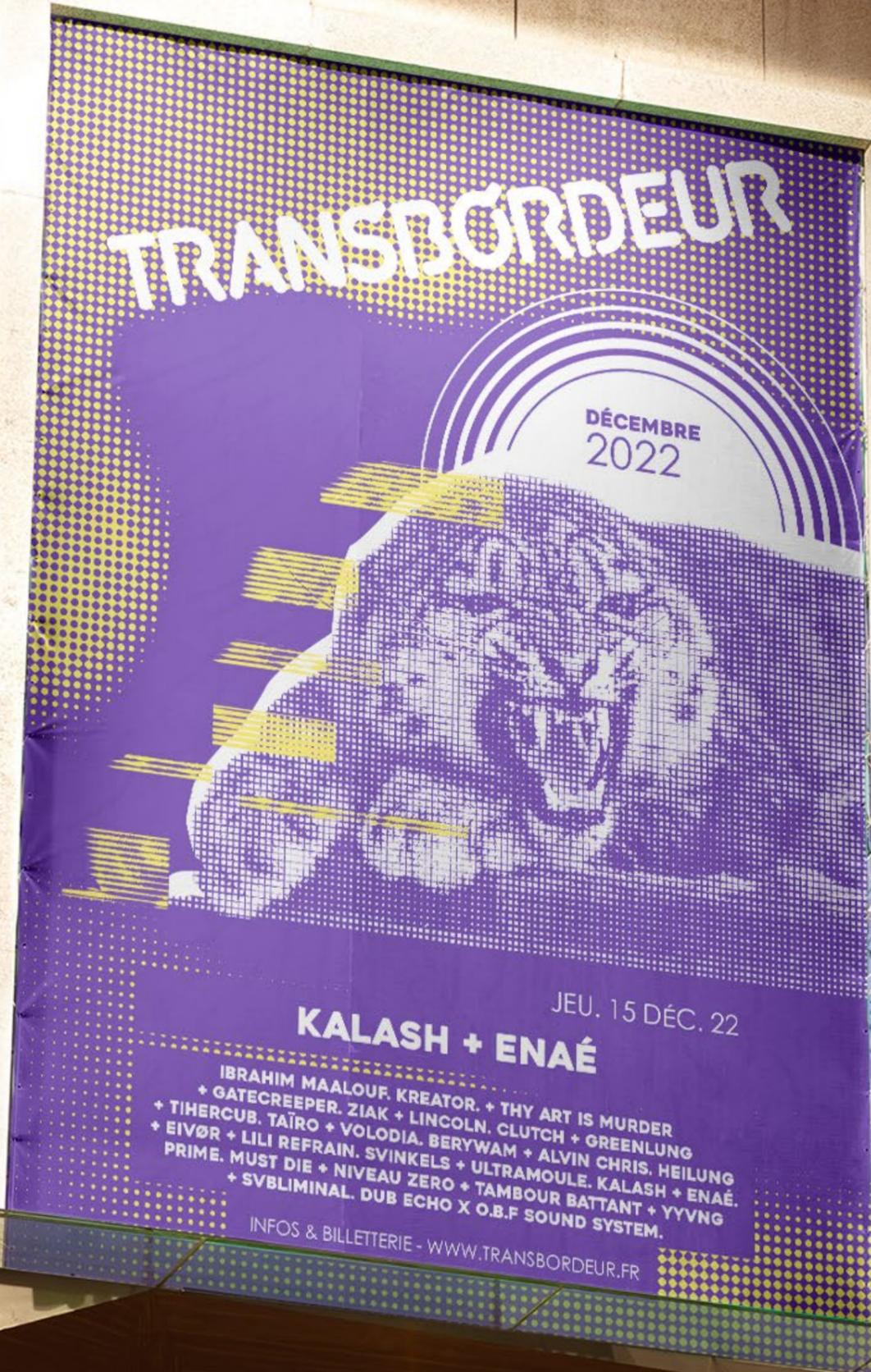
Design de trois premières de couverture du roman  
de George Orwell.



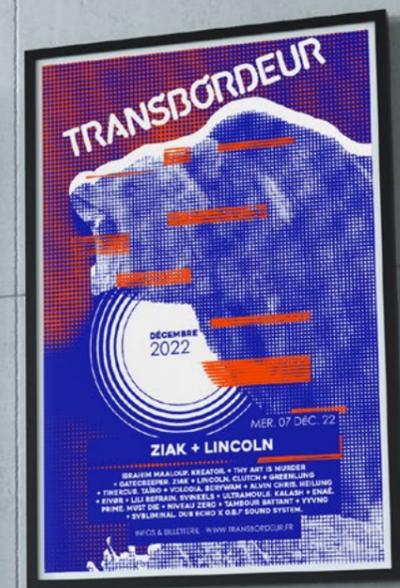
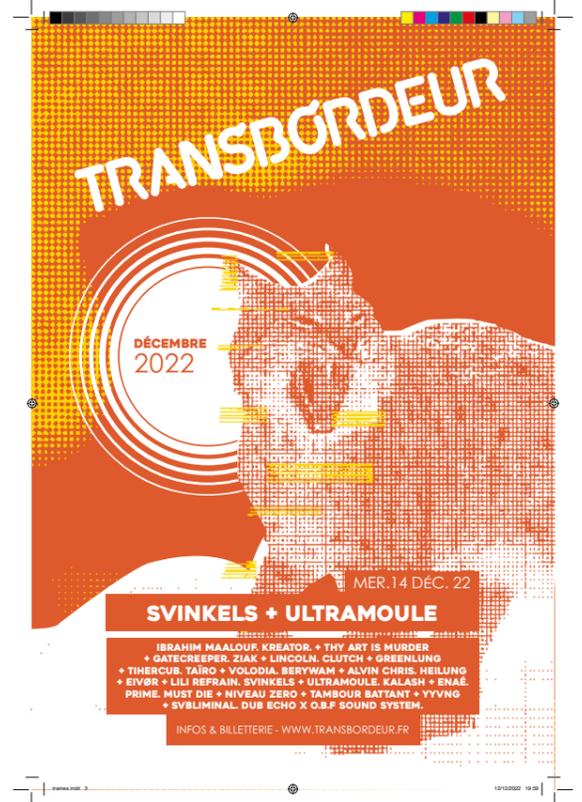
14

15

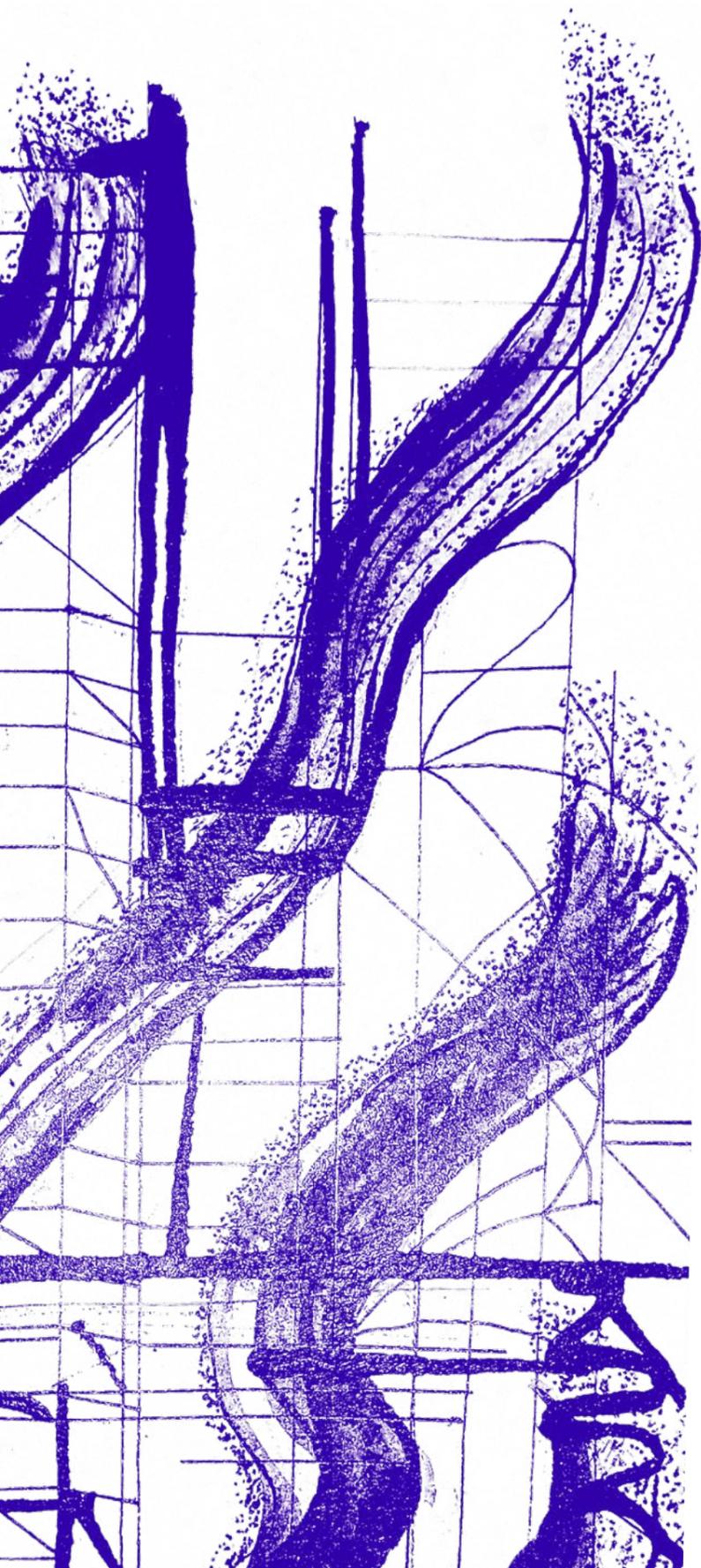
# LE TRANSBORDEUR



Voici une Série d'affiches de concert autour d'animaux caractérisant la personnalité et la musique des artistes du mois de décembre pour le Transbordeur (la salle de concert lyonnaise.)



# LES JOURNÉES NATIONALES DE L'ARCHITECTURE



• Sujet fictif.

Conception d'affiches pour promouvoir cet événement national annuel consacré à l'architecture, organisé par le ministère de la culture.

Le ministère de la Culture présente

# les Journées nationales de l'architecture

Du 22 au 24 Mars 2024



3 jours pour découvrir l'architecture et le métier d'architecte

À vivre  
19

france.tv  
TECHNIKART

cl.a.u.e  
Fédération nationale  
ITÉ  
ARCHITECTURE & PATRIMOINE

BeauxArts  
Magazine  
Insert

Villes & Pays d'Art et d'Histoire  
TOUTE L'HISTOIRE

gulli  
HISTOIRE TV

VILLES & PAYS d'ART & d'HISTOIRE  
PHENIX DIGITAL  
IAAF

LE MINISTÈRE DE LA CULTURE PRÉSENTE

# les Journées nationales de l'architecture

3 JOURS  
POUR découvrir  
l'architecture  
et le métier d'architecte

du 22 au 24  
Mars 2024



Avivre france-tv C.a.u.e BeauxArts  
TECHNIKART Insert

LE MINISTÈRE DE LA CULTURE PRÉSENTE

# les Journées nationales de l'architecture

3 JOURS  
POUR découvrir  
l'architecture  
et le métier d'architecte

du 22 au 24  
Mars 2024



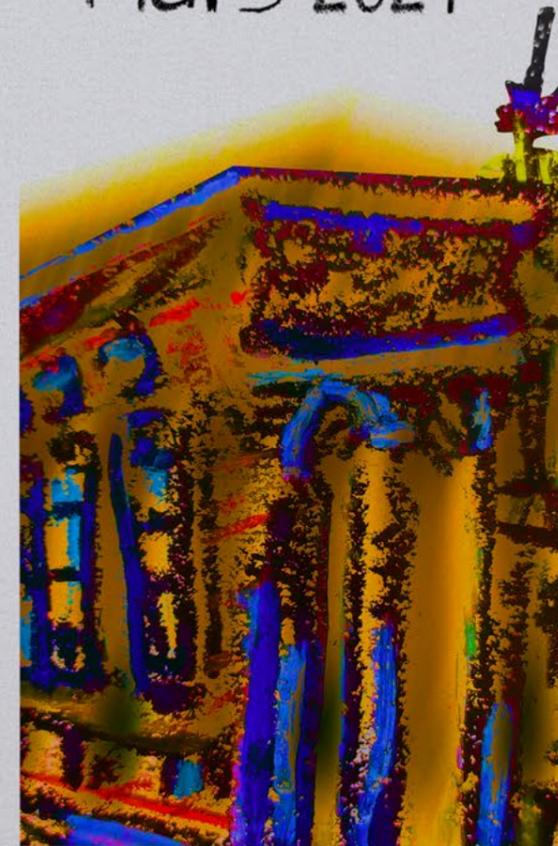
Avivre france-tv C.a.u.e BeauxArts  
TECHNIKART Insert

LE MINISTÈRE DE LA CULTURE PRÉSENTE

# les Journées nationales de l'architecture

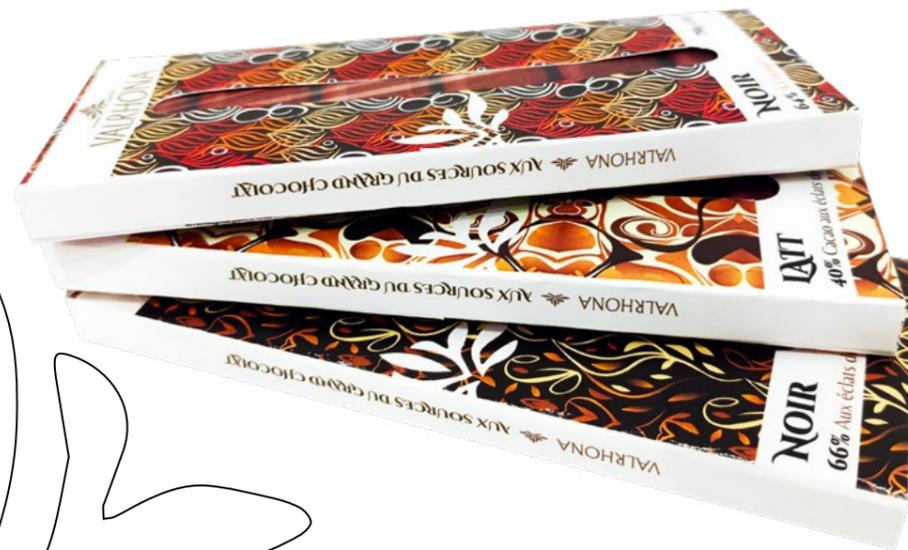
3 JOURS  
POUR découvrir  
l'architecture  
et le métier d'architecte

du 22 au 24  
Mars 2024



Avivre france-tv C.a.u.e BeauxArts  
TECHNIKART Insert

# CHOCOLAT VALRHONA



• Sujet fictif.

Design de trois packagings, et de trois motifs pour des tablettes de chocolat Valrhona.

Au lait

Noir

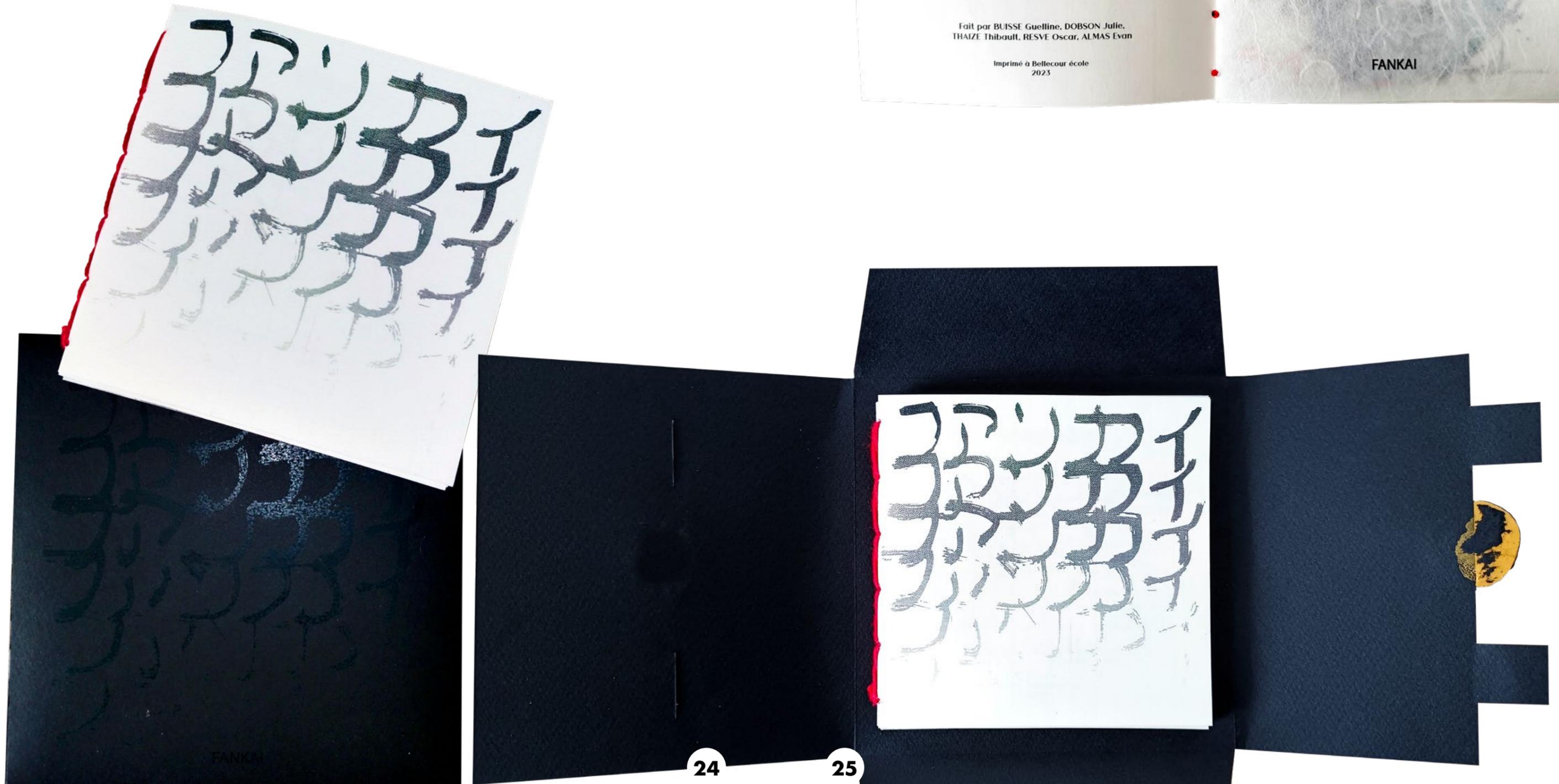
À L'orange



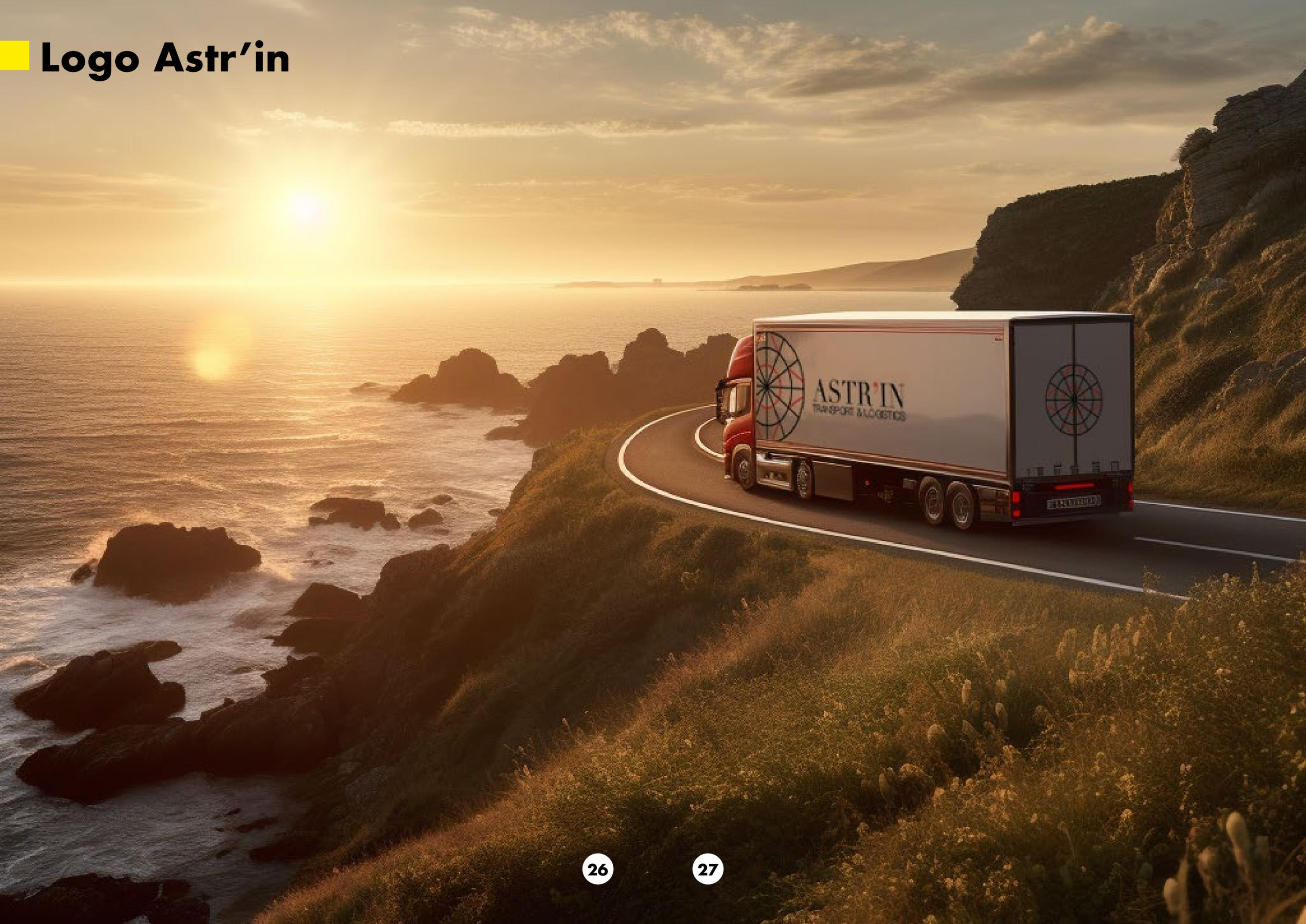
# FANZINE de YŌKAI

• Travail en équipe :

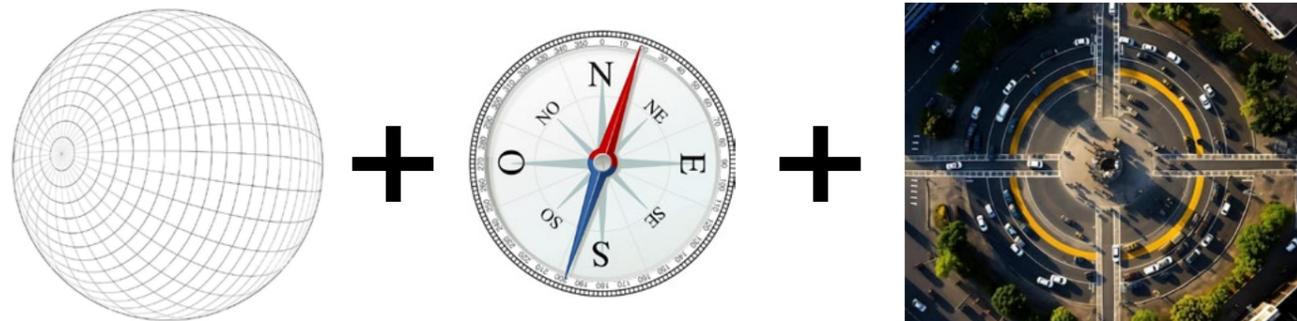
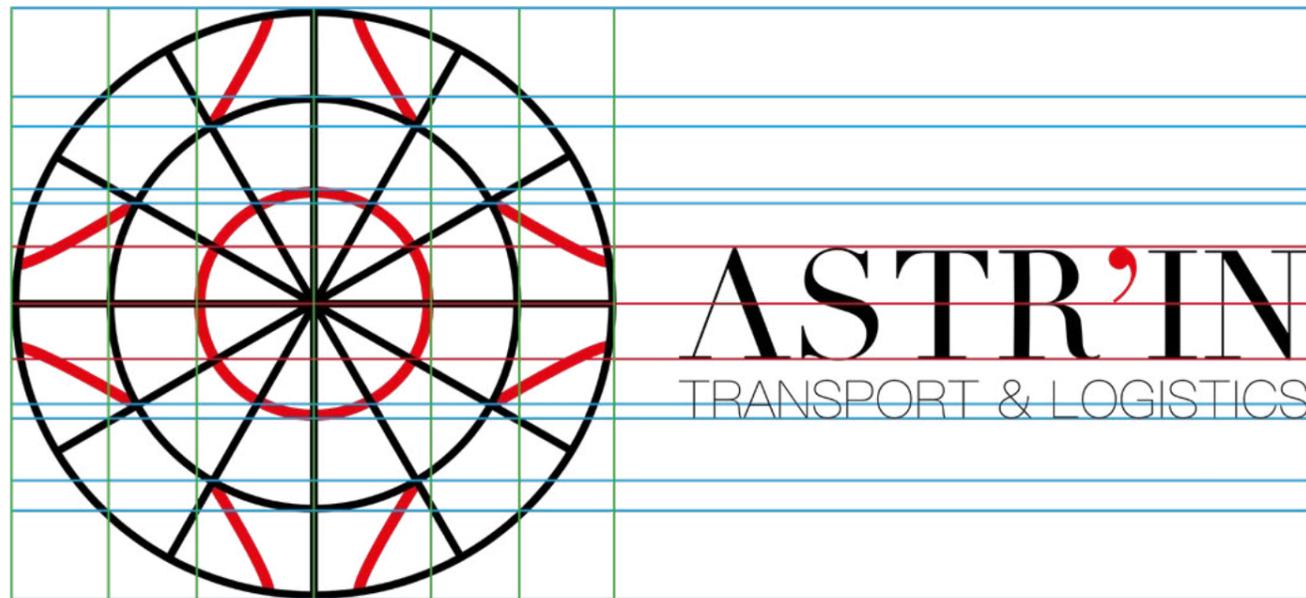
Nous avons conçu un fanzine et son packaging en réduisant les coûts de production, et avons mis en page les illustrations de démons issues du folklore japonais, réalisées par nos camarades.



# Logo Astr'in



Le logo de cette société de transport et de logistique intègre trois concepts : les longitudes et latitudes du globe terrestre, reflètent l'activité internationale d'Astr'in; les quatre points cardinaux, symbolisent la couverture opérationnelle mondiale et le rond-point, représente le carrefour du commerce.



Je vous remercie de votre attention, et j'espère avoir éveillé votre curiosité.

**2024**