The background is a dark, moody scene with a blue beam of light shining from the right side, illuminating a small, curved object on a rock. The overall tone is mysterious and experimental.

# Livret de recherches

Conception de l'identité visuelle  
d'une marque de chaussures  
expérimentales

Thibault-Cashel Thaize

«Excet» est un atelier expérimental de design au style hybride. Ils portent une vision futuriste et innovante sur le secteur de la haute couture, plus particulièrement sur les chaussures, puisqu'ils développent toutes sortes de modèles. Leurs idées stylistiques sont puisées de la faune, et la flore marine, précisément dans les eaux profondes, (abysses/zone de minuit), une partie du globe peu explorée par l'homme, où prolifère une vie organique étrange, fascinante et peu documentée. Leurs étapes de recherche débutent par des ébauches de formes mises en lien avec leur source d'inspiration, puis par leur façonnage en argile avant d'être scannées puis retravaillées. C'est en utilisant l'imprimante 3D pour l'usinage de prototypes qu'ils se permettent d'innover techniquement dans la complexité des designs. Cette même méthode de fabrication diminue l'impact sur l'environnement. En ce qui concerne les perspectives d'avenir, ils espèrent trouver la bonne méthodologie de conception et s'insérer dans l'industrie de la mode.

## DEMANDE

En vue de l'aboutissement d'un prototype imprimé de «Excet», ils souhaitent avoir leur première identité visuelle communicante en rapport avec le milieu visé, tout en conservant un univers technique.

Pour ce faire, ils souhaitent :

- un renaming
- un logo
- une expérience virtuelle.

## CIBLE

Il s'agit du milieu des influenceurs de mode, avec une notoriété en évolution croissante. C'est une place stratégique dans la pyramide pour être vu puisqu'ils sont en quête de nouveauté de mode, pour susciter l'attachement de leur communauté (idée qu'ils expérimentent sur eux) pour être une source d'inspiration. Ils occupent une place de reporter de la mode, et leur attention est portée en deux points :

- 1- Sur l'actualité stylistique des célébrités/ambassadeurs de marque puisqu'ils occupent le rang supérieur, définissant donc les codes du style de vie de rêve des trois quarts de la population.
- 2- Sur les jeunes créateurs innovants. ( *c'est à dire Excet* )

## CONTRAINTES

- Il est imposé de composer avec des couleurs froides,
- De trouver un nom court , cohérent, avec une phonétique agréable et une consonance aquatique
- Le logo doit être un sigle uniquement en noir
- Le packaging doit être rectangulaire, en bichromie.
- L'expérience virtuelle numérique doit être activable par un QR code. La technique de représentation doit utiliser du motion design ou du mapping.

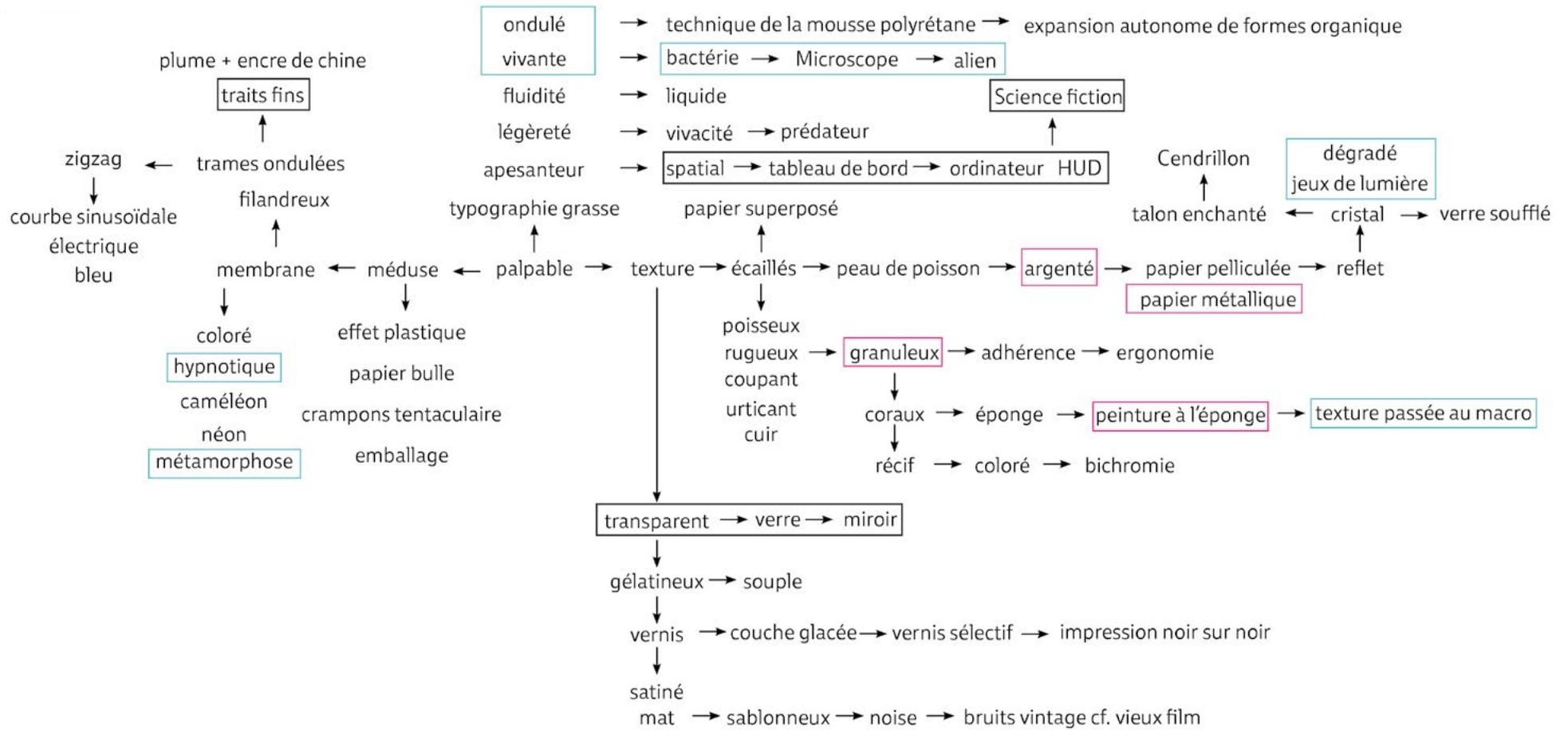
## PROBLÉMATIQUE

Comment créer une **mixture** graphique qui recense les **codes** suivants :  
*innovation, élégance, et marin ?*

# Recherches graphiques







- AXE 1 : vie organique
- AXE 2 : HUD
- AXE 3 : fluidité aquatique

sédiments  
 portée de vue faible  
 fantomatique  
     spectre → mystère → suspense  
 imperceptible  
 flou  
 silhouette

## Axe 1 : Vie organique

Dans le royaume du silence, l'obscurité abyssale,  
Où la faune cauchemardesque à l'échine glaciale  
Se meut dans un ballet de formes organiques,  
Mystère et quête de la vie, étrange et onirique.

Le Léviathan somnole, au fond des Mariannes,  
Entouré de sédiments, dans les abysses, il plane,  
Un gros poisson en tout genre, sommeil envoûtant,  
Écailles cyan, soufre, un monde émerveillant.

## Axe 2 : HUD

Surfaces d'hologrammes, échos technologiques,  
Structure et précision, révolution logique,  
Filaments d'interfaces, HUD aux traits précis,  
Spirale de données, un futurisé paradis.

Les formes complexes d'une imprimante 3D,  
Dans une zone de minuit, un rêve qui s'est solidifié,  
Résonance de résine, divers matières à modeler,  
Lueur divine d'un filament, gadget à contempler.

## Axe 3 : Fluidité aquatique

Dans les profondeurs où la clarté se dissout,  
Flou de l'eau, fantomatique, et silhouette qui flotte,  
Sédiments qui murmurent les secrets du tout,  
Portée de vue faible, dans ce ballet d'apnée s'escamote.

Écume du sel marin, douce mousse à la dérive,  
Vibration aquatique, fluidité qui nous enivre,  
Silence du spectre marin, couche glacée, sélective,  
Un voile de mystère, où le flou créatif s'active.

## La phonétique acoustique

Au cours de mes recherches, j'ai exploré la mécanique de la phonétique afin de comprendre les raisons pour lesquelles certains mots sont agréables à prononcer et pour analyser la structure phonétique des noms de marque. C'est ainsi que j'ai découvert l'outil Praat, un logiciel d'analyse acoustique largement utilisé dans le domaine. Pour m'initier à son utilisation, j'ai étudié des enseignants spécialisés dans ce domaine sur des plateformes comme YouTube.

### Logiciel Praat

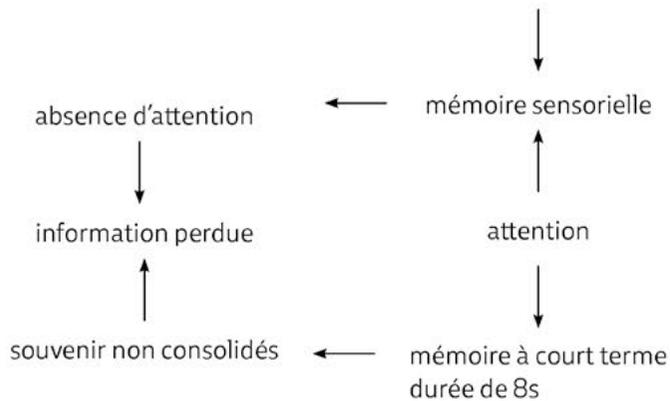


Praat est un logiciel scientifique gratuit conçu pour la manipulation, le traitement et la synthèse de son.

C'est un outil qui est utilisé pour travailler sur des études phonologiques. Le logiciel permet, par exemple, de segmenter et d'annoter des données de parole. Il permet ainsi d'annoter et de transcrire, par exemple de manière orthographique, un enregistrement.

### La mémoire de travail

Information sensorielles : audition, vision, olfaction



Source yt :  
-Michel Billières  
-PhonOrléans

-Une temporalité courte est la clef du rythme

p-43

Parmi les mot phonétiques un «mot chanté» donc, **75%** ne dépassent pas 3 syllabes car la mémoire sature quand elle a affaire à des suites parolières supérieures à 4 syllabes. Il est donc primordiale, de vite atteindre la dernière syllabe.

1 syllabe  <b>G U E S S</b>  <b>V A N S</b>	2 syllabes  <b>P R A D A</b>  <b>C H A N E L</b>
3 syllabes  <b>a d i d a s</b>  <b>B U R B E R R Y</b>	4 syllabes  <b>l u l u l e m o n</b>  <b>B A L E N C I A G A</b>

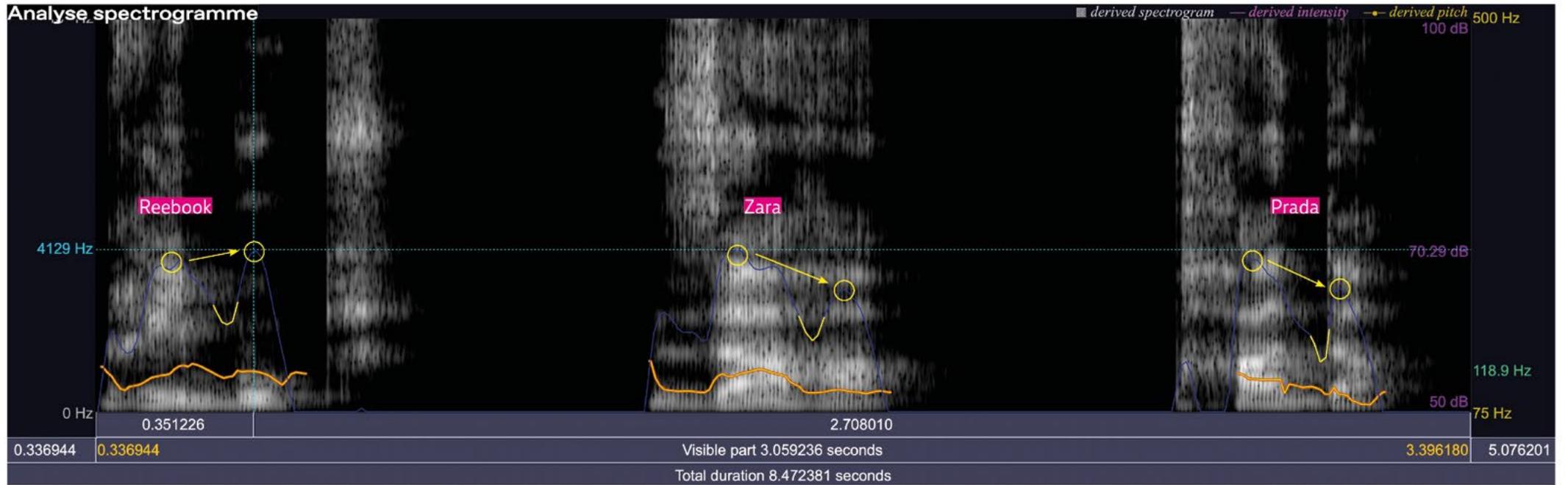
### Objectif

Groupe syllabique accentuel court  
mot minimum de sens

Créer une dynamique rythmique permettant de rebondir d'une syllabe à l'autre

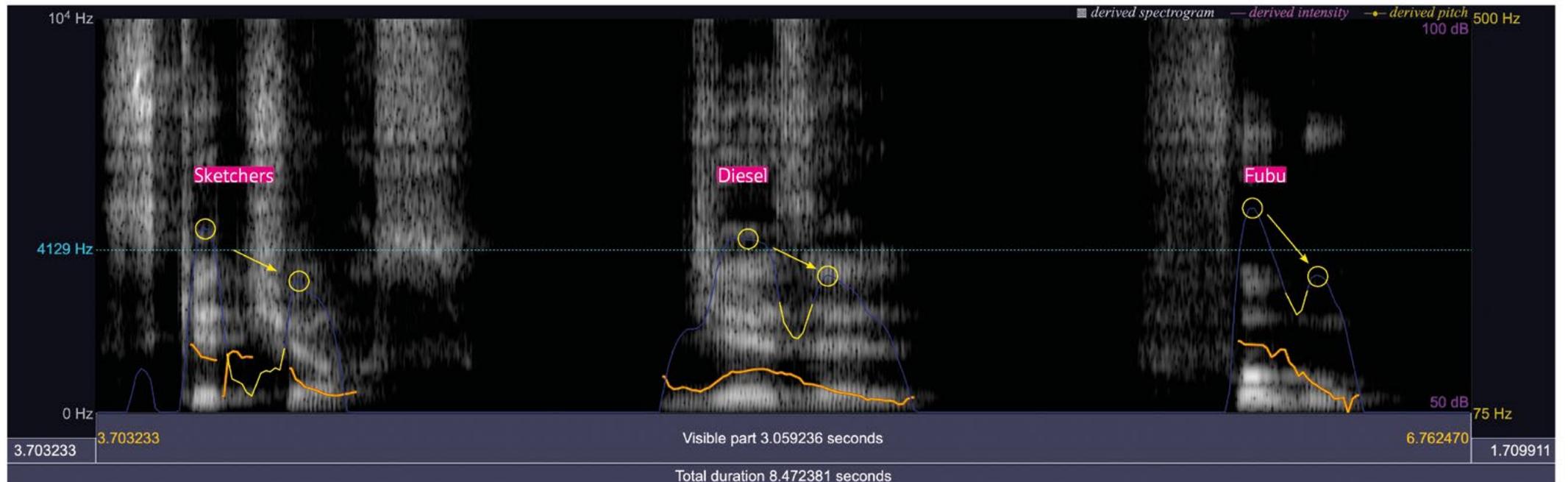


L'idée serait de finir sur une syllabe piqué, car elle remplit une fonction contrastive



— Pitch  
 Cette ligne représente les **fréquences fondamentales**.  
 Cela mesure la fréquence de vibration des cordes vocales.  
 La fréquence est basse, car le timbre est grave

— Intensity  
 L'intensité correspond à des moments où la voix est plus forte, tandis que des creux d'intensité peuvent indiquer des moments de silence ou des pauses dans la parole.



Moyenne de 0,87s

En phonétique les lettres dites sourdes sont le son «t» le «p» le «k»

les sons des lettres «k» le «t» le «ch» le «j» et le «r», résonne comme une prononciation explosive, combinés au son léger comme le «l» le «m» et le «n»

L'idée serait d'insérer une lettre sourde dans le mot choisit pour donner le rythme comme dans Berska le k amène un silence dans le mot

Excet puise ses inspiration dans l'étrangeté de la faune et de la flore marines. Leur design évoque l'aspect presque extraterrestre d'espèces peu documentées telles que le poisson-serpent ou l'anguille des abysses, créant un parallèle avec l'inconnu et l'énigmatique univers des aliens. Dans l'univers marin tant que dans la science-fiction, cela confère à leurs créations une dimension à la fois innovante et mystérieuse.



l'archæoptéryx



ARC'TERYX



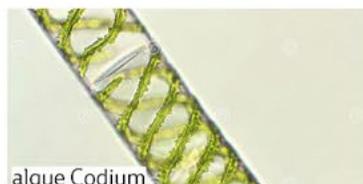
anguille des abysses



méduse à crinière de lion



poisson vipère



algue Codium

**Hironex fleckeri** : Méduse-boîte australienne, l'une des plus venimeuses au monde.

**Physalia physalis** : Physalie, souvent appelée « galère portugaise », possède des tentacules urticantes.

**Cyanea capillata** : méduse crinière de lion pouvant atteindre 30m

**Malagazzia carolinae** : Méduse géante des profondeurs, peu étudiée mais potentiellement dangereuse.

**Dulse** : Algues doux rouges comestibles

**Caulerpa** : Algues vertes de la cuisine asiatique et méditerranéenne.

**Spirogyra** : Algues vertes filamenteuses, en eaux douces.

**Codium** : Algues vertes comestibles, utilisées dans la cuisine nordique.

Poisson Vipère Noir (*Chauliodus sloani*) : poisson des abysses avec une gueule impressionnante et des dents pointues.

«Sloani» fait référence à Sir Hans Sloane un médecin, naturaliste.

Poisson-lanterne abyssal (*Cryptopsaras coesii*) : Reconnaisable par sa bioluminescence dite **biolum**

Anguille des Abysses (*Xiphiashura gigantea*/**Ilyophis** arctifrons) : Une anguille qui s'est adaptée à l'obscurité totale des profondeurs

Blobfish (*Psychrolutes marcidus*) : poisson résistant aux conditions extrêmes des profondeurs.

Poisson pêcheur : (*Himantolophidae*) : phidae signifie référencement animalier.

Holothurie serpent (**Peniagone** diaphana) : poisson serpentiforme, évoluant dans les eaux profondes.

Zooplankton : Plancton animal, **zôon** = animal

Liparide (*Halicephalobus mephisto*) : Ce crustacé sans pigmentation vit dans les eaux profondes.

Crabe yeti (**Kiwa** hirsuta) : crabe des abysses avec une forte pilosité, lui donnant une apparence de "yeti".

Crevette squelette (*Acanthephyra eximia*) : crevette abyssale exosquelette

Lophophore : **lophos** = crête, panache, phorein = porter

**Scylla** : la terrible aboyeuse : Ulysse passe, entre deux rochers gardés par Charybde et Scylla.

Benthique : **benthos** = profondeur. Se dit d'un organisme qui vit sur le fond ou à proximité du fond (opposé à pélagique: qui vit en pleine eau).

Pélagique : pelagus ou pelagos = haute mer. Se dit des animaux qui vivent en haute mer.

Lexique de la couleur noire :

Noir  
Obscurité  
Ténèbres  
Ombre  
Sombre  
Abyssal  
Charbon  
Ébène  
Minuit  
Onyx

Lightless area  
Dark region  
Unilluminated zone  
Shadowed territory  
No-light zone  
Obscure space  
Blackened sector  
Dim zone  
Gloomy territory  
Dimly lit area

Lexique de la couleur cyan :

Cyan  
Azur  
Turquoise  
Céladon  
Phosphorescent  
Persan

**Phosphéa** : Mélange de phosphorescence abyssale

**Luméria** : Fusion de la lumière abyssale

**Chimeriquea** : chimerique abyssal

**HydriX** : l'hydro du monde marin à l'innovation avec le X

**CoraLume** : Fusion de corail à la lueur

**Luminara** : Association de lumière et mara = une exploration lumineuse.

**Coraluna** : Fusion de corallien et lunaire

**Bysspire** : Fusion d'abyssal et aspire, évoquant une aspiration des profondeurs.

**Mythara** : Association de mythique et mara = un aspect mystique.

## Sélection

### A-B-C

Abyssella  
Amorph  
Byssia  
Chimera  
Chimeric  
Corallo  
Coralinka  
Corallnké  
CoralTech  
Coraluna  
Chimerix

### D-F-H-L

Deepique  
Deeplynk  
Fem  
Hydra  
Kuridae  
LuminaLoom  
Leviocean  
LumiScula  
Lumechic  
Levella  
LumiScula  
Luminique  
Leviocean

### M-P-H

Mantara  
MantaVoluta  
Mantaloomé  
Mantaloome  
PhosSculpt  
HydraMesh  
Rokalia  
Yalume

### Z

Zolux  
Zyik  
Zephra  
Zymora  
Zyrax  
Zylo  
Zarno  
Zylor

### Rimes :

Reef-krest  
krill-rise  
Reef-leaf  
**Coraklone**  
FoamFloat



Corail = vie organique

Le corail, une plante marine, qui symbolise bien la marque, illustrant sa capacité à vivre dans les eaux peu profondes avec une pigmentation coloré, ou à adopter une apparence plus sombre dans les profondeurs abyssales. Pour la marque, le corail représente une source d'inspiration diversifiée, permettant d'élargir son spectre créatif.



Clone = innovation/robotique

Le terme «clone» peut être associé à la technologie d'impression 3D, puisque cela rappelle les contextes où des imprimantes sont disposées en série au sein de fermes d'impression, reproduisant le même objet de manière identique.

Cette configuration rappelle les chaînes de montage industrielles, où l'objectif est la production homogène en série.

### Adaptions phonétique universelle

Diviser le nom avec un espace améliore la clarté visuelle en créant un intervalle entre les deux lettres « o ». Cet espace reflète la distance entre nos yeux.



CoraKlone est lisible pour les anglophones. La structure consonne-voyelle et la fin en "one" sont communes en anglais.

(Kora kurōn) est une lecture qui maintient une prononciation proche de l'original tout en étant facile à prononcer pour des japonais.

# CORACLON

<https://cora-clon.com>

C O R A  
C L O N

La lecture du «.com» au groupe de mots crée une harmonie syllabique qui rime.

Le naming est un nombre pair, ce qui en fait un mot aux caractères superposable.

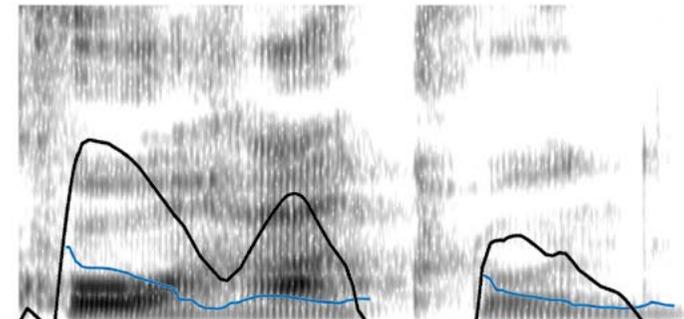
### 1&1 IONOS

Nom de domaine disponible !

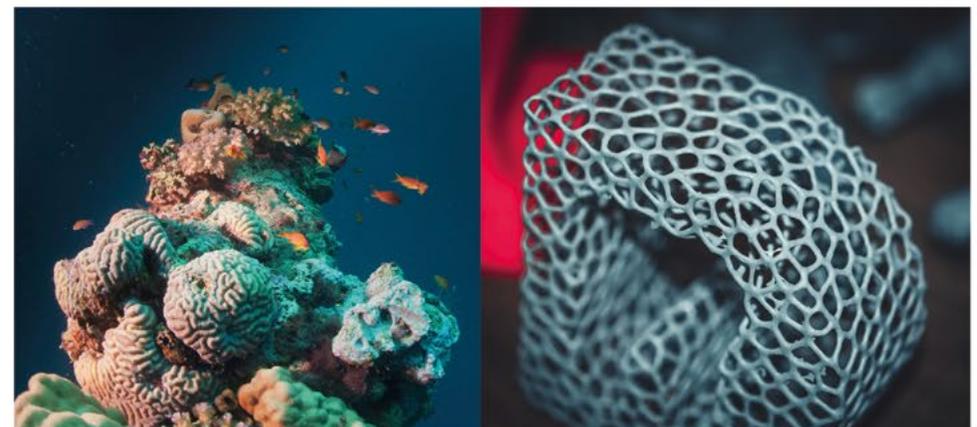
coraclon.com

Offre de bienvenue ⓘ  
12 € HT/an  
1 € HT/an pour 1 an

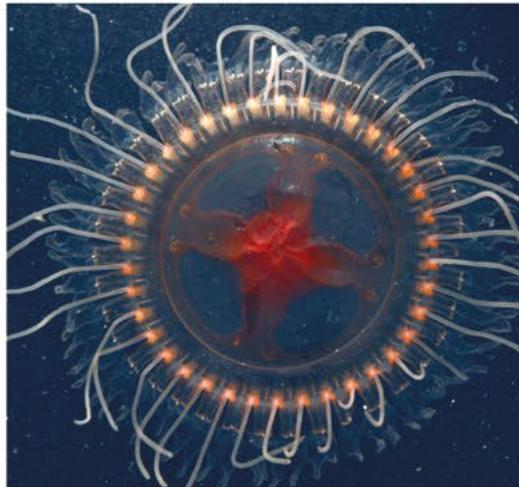
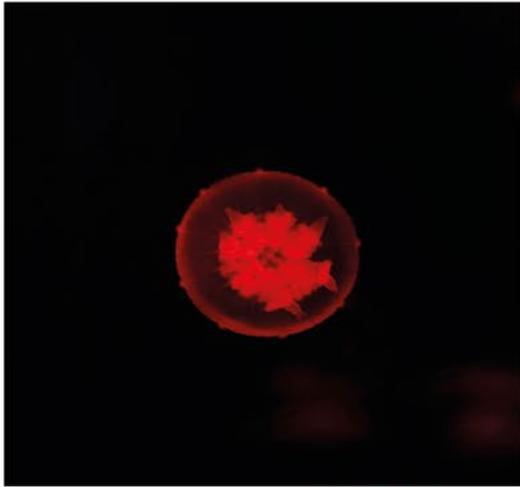
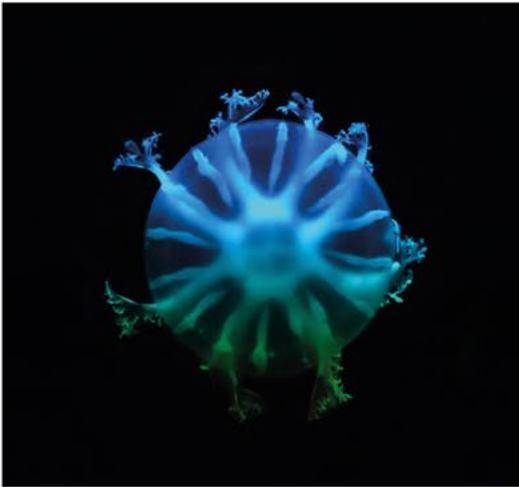
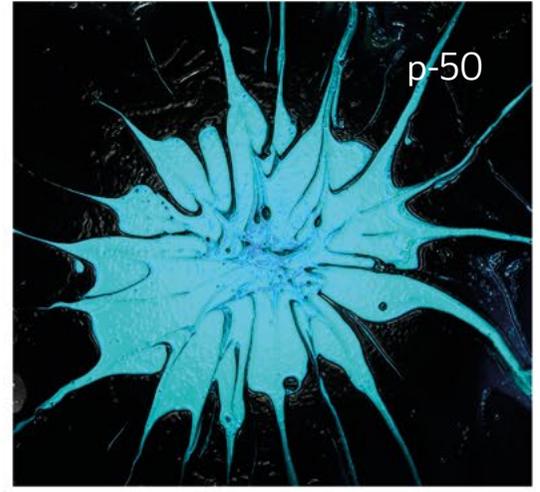
Ajouter

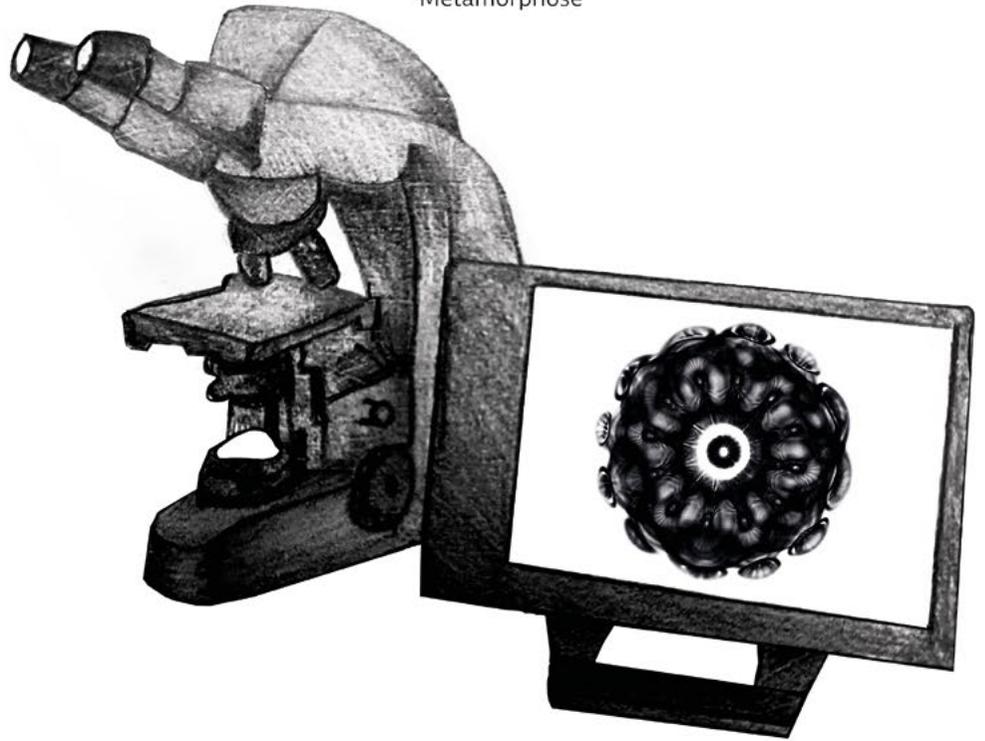
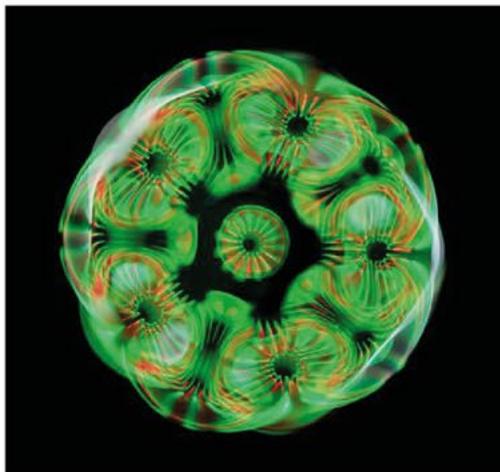
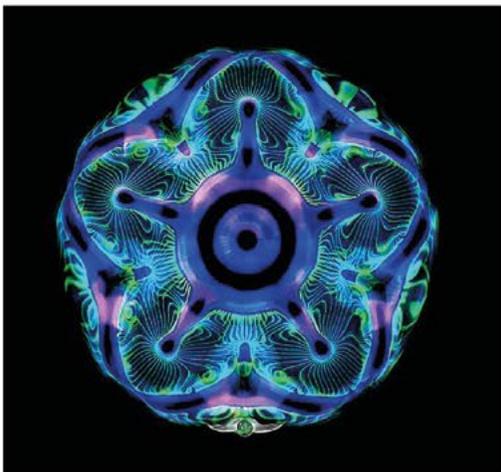
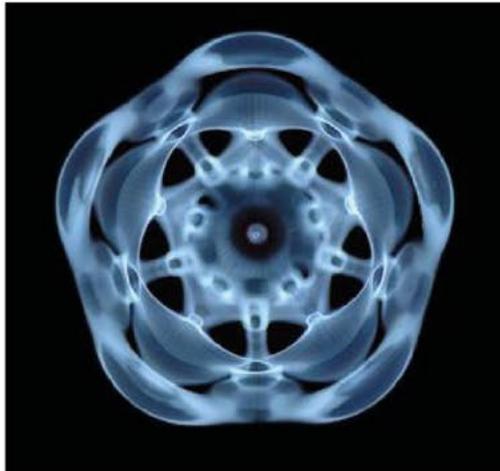
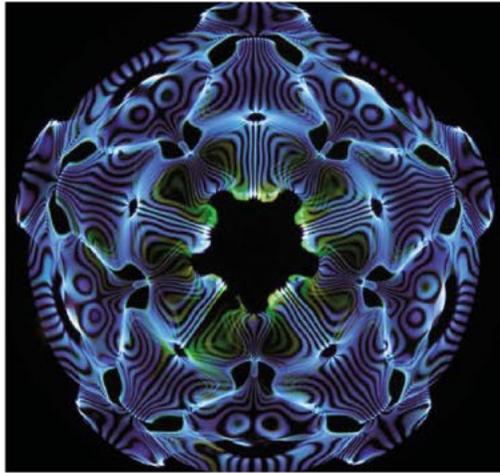


Similitudes	Corail	Impression 3D
Processus de construction basé sur l'accumulation de couches	Déposition de carbonate de calcium couche par couche	Déposition de matériaux, couche par couche, selon un modèle numérique
Création de structures complexes avec des cavités internes	Structures coralliennes complexes	Possibilité de créer des formes complexes
Application dans la bio-ingénierie pour imiter les tissus vivants	Habitat pour la biodiversité marine	Utilisé pour créer des structures qui imitent les tissus vivants
Réduction de l'impact environnemental grâce à l'utilisation de matériaux plus écologiques	Joue un rôle crucial dans les écosystèmes marins	Processus qui minimise les déchets



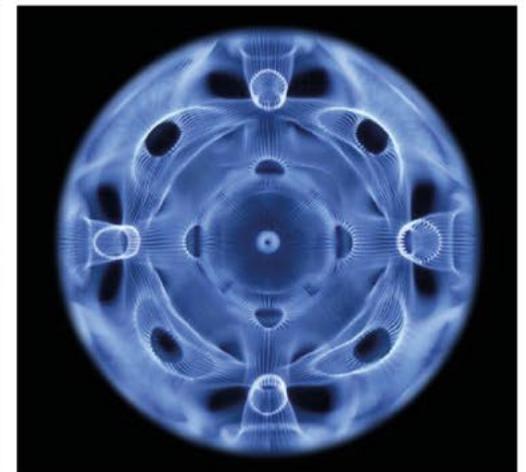
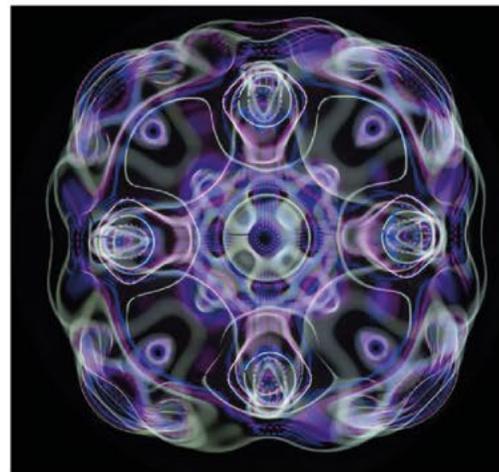
**AXE 1 :**  
**Vie organique**





p-51

- Ces formes se fractionnent en 4 directions
- Côté hypnotique une notion de lueur dans l'obscurité, qui est en réalité un piège de prédateur
- Un organisme/ virus alien avec des capacités d'adaptation.
- Métamorphose





Méduse à peigne

Lieux d'habitat : surface



Calmar vampire

Lieux d'habitat : 600m à 900m



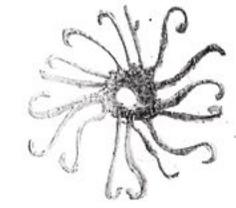
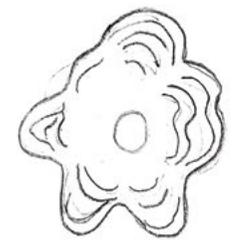
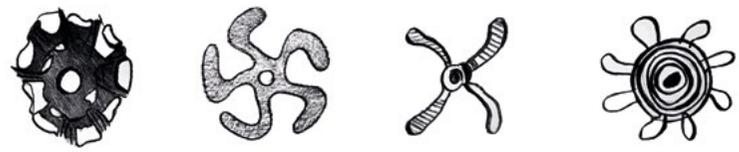
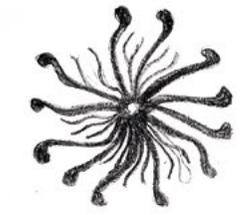
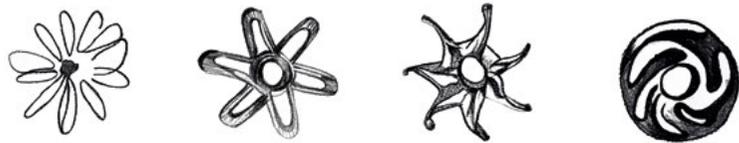
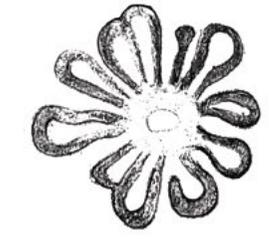
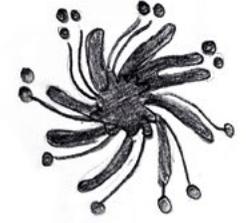
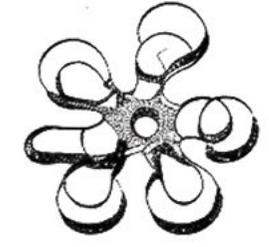
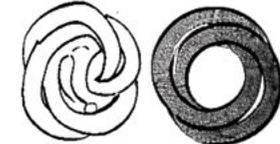
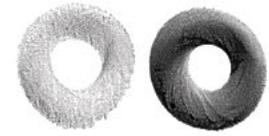
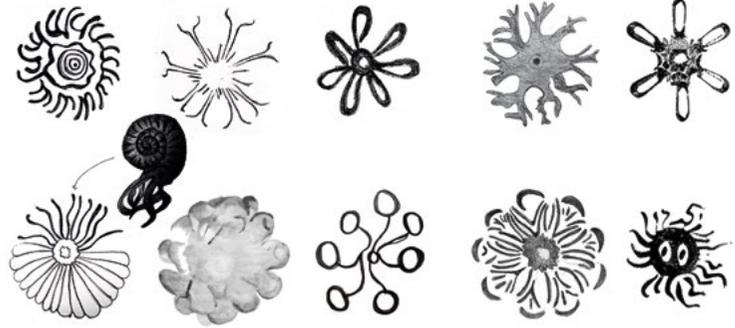
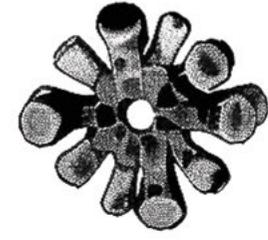
Méduse perle

Lieux d'habitat : 2000m

### L'envoûteur



L'Envoûteur de «Subnautica» est une créature fictive marine qui utilise des motifs lumineux et des sons pour hypnotiser et attirer le joueur vers lui, facilitant une attaque. Il possède des nageoires ondulantes et des yeux brillants qui créent un effet visuel hypnotique.





CORACLON

CORACLON

CORACLON

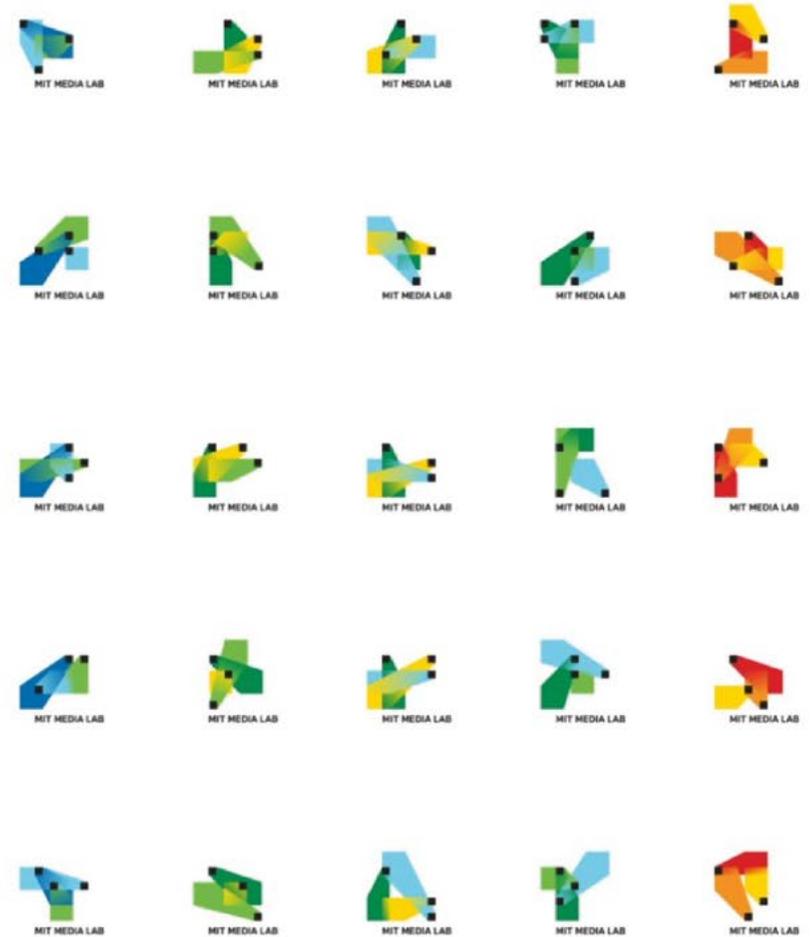
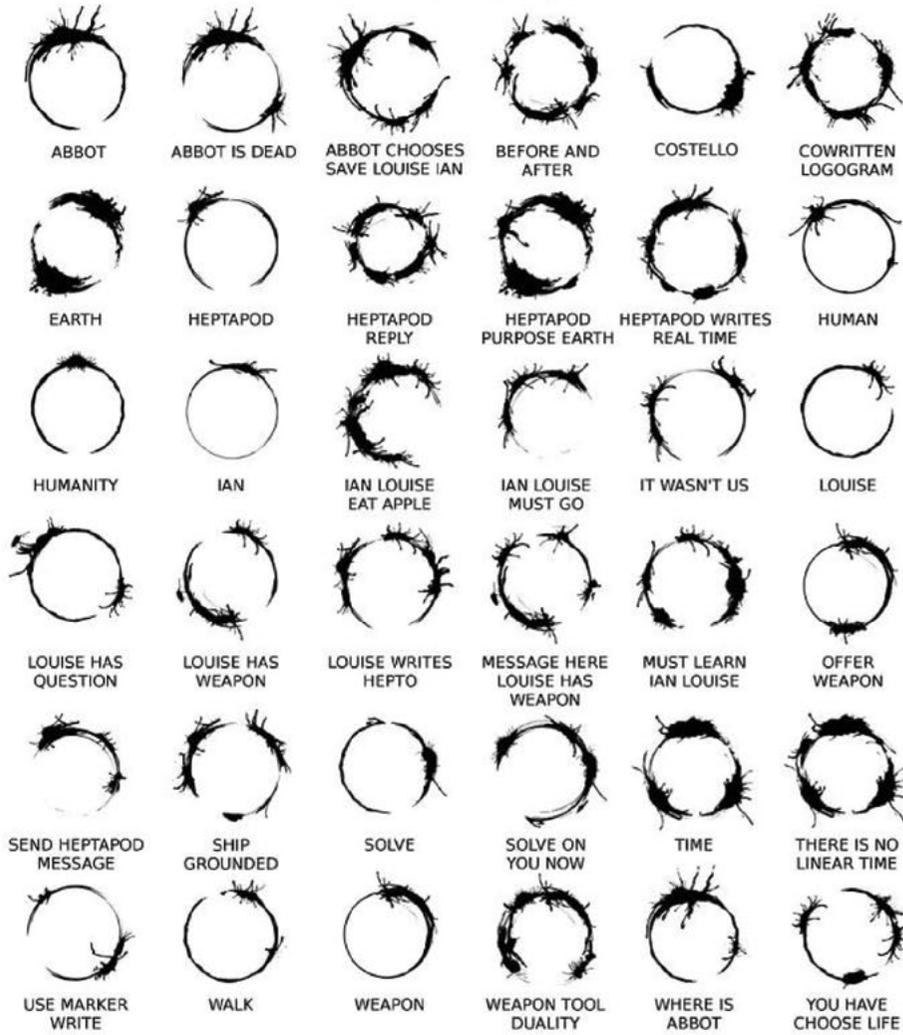


Ce laboratoire est dédié aux projets de recherche mêlant design, multimédia et technologie.

Conçue grâce à un procédé de design génératif, cette identité fait elle aussi appel à la programmation, à l'algorithme. Chaque membre du Media Lab reçoit un logo unique et personnel.

### HEPTAPOD LOGOGRAMS WITH TRANSLATION

(source : <http://bit.ly/2I14vJQ>)



Premier Contact (2016)



**CORACLON**  
CYAN B3H



Zoraya

Dyvora

Mobula

Ivalice

CYAN B3H

Haxion





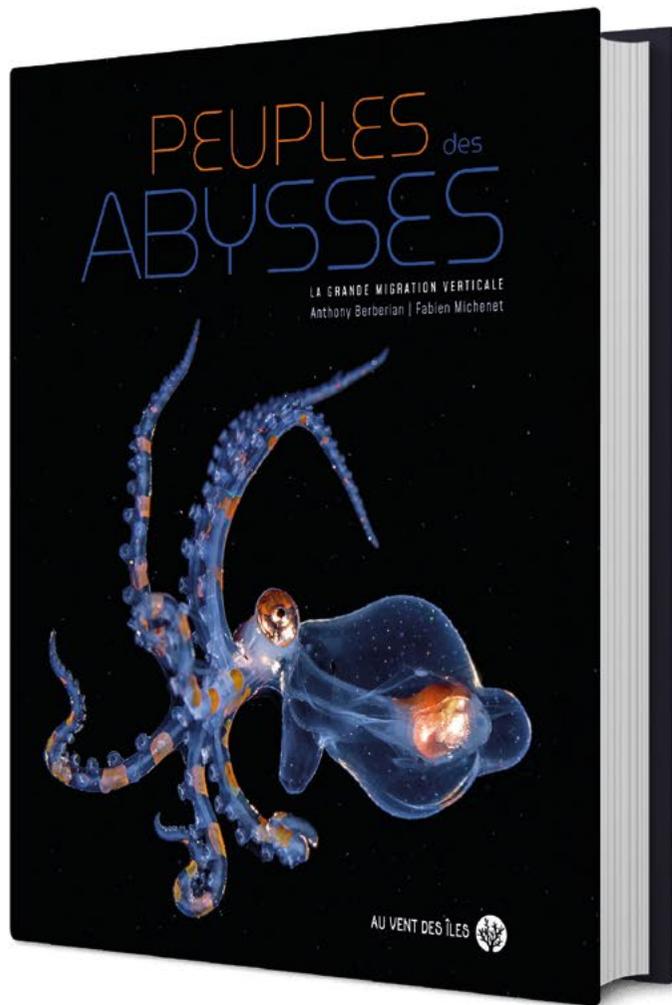
Impression satinée,  
reflet, papier métallique



QR code motion design

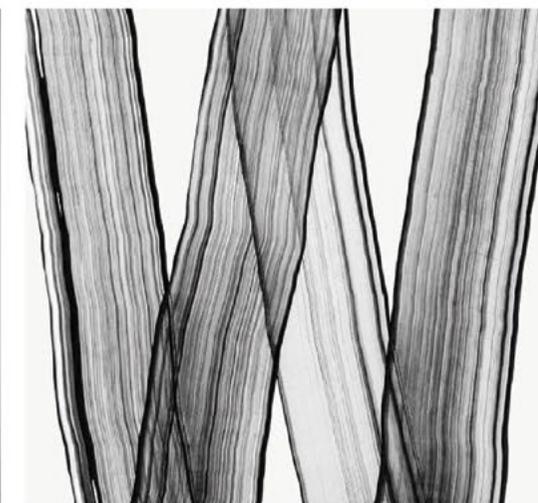
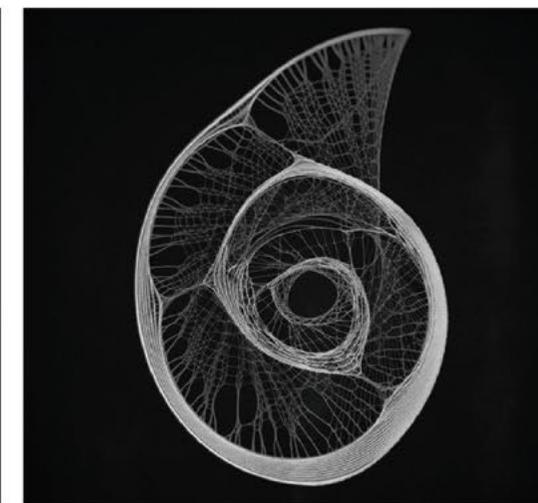
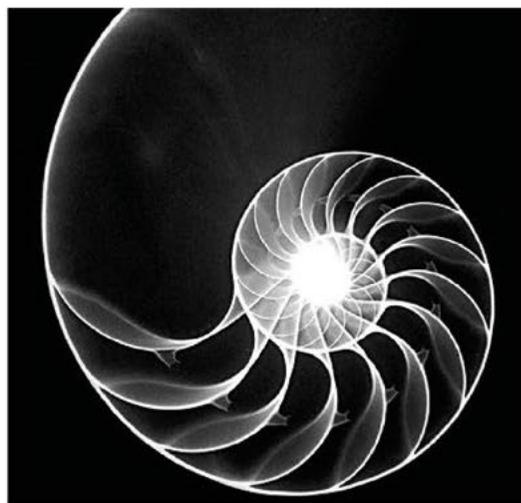
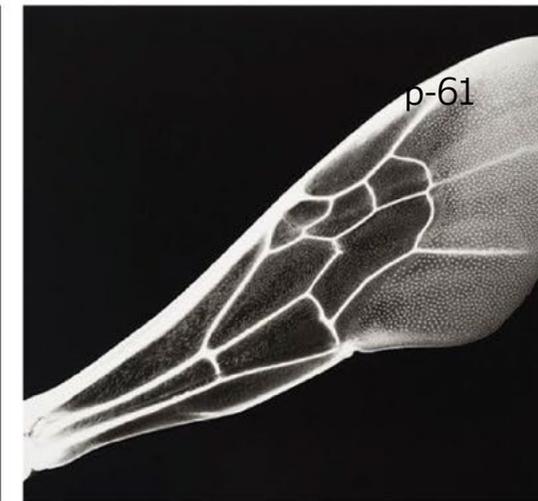
**AXE 2 :  
HUD interface**

**Affichage tête haute  
( heads-up display )**



Le livre « Peuples des abysses »

raconte la migration verticale nocturne des espèces abyssales. La représentation visuelle de ces spécimens, tous transparents, est intéressante, permettant une observation distincte de leur métabolisme, une source d'inspiration pour cet axe.





/CORAI/  
CLON

CORA  
CLON

/ CORACLON

CORA  
CLON

  
CORACLON

CORA  
CLON /

CORA  
CLON

CORACLON

CORA\_MOJD

 CORACLON



CORACLON

CORA  
CLON

CORACLON

CORA\_MOJD

  
CORACLON

CORACLON

CORA  
CLON

CORACLON

CORA  
MOJD

CORACLON



CORA  
CLON

CORACLON

CORA  
CLON

CORA  
CLON

CORACLON

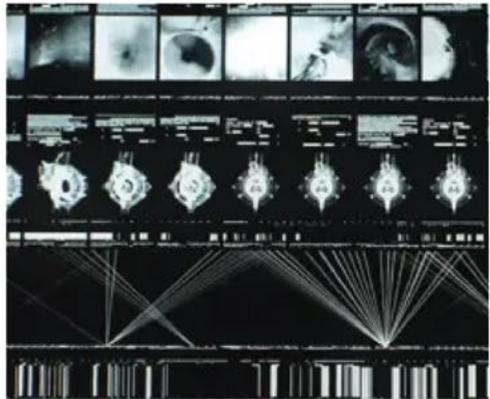
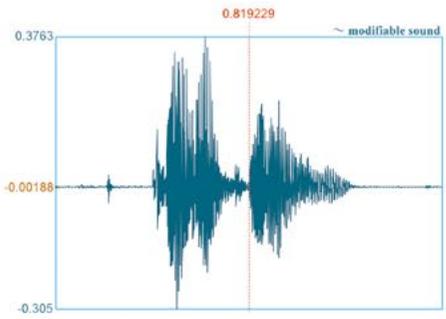
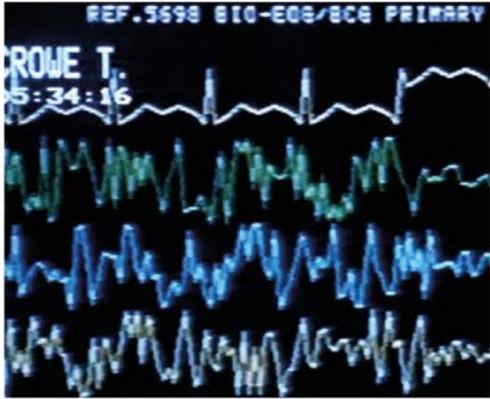
CORA  
CLON

CORA CLON

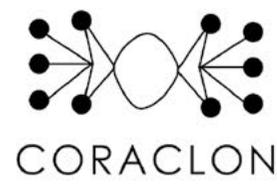
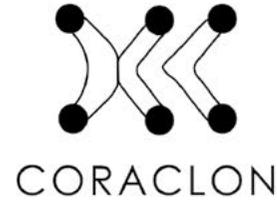
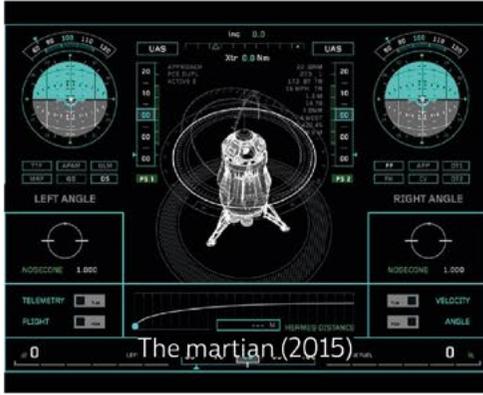
CORACLON

CORA CLON

CORA  
CLON

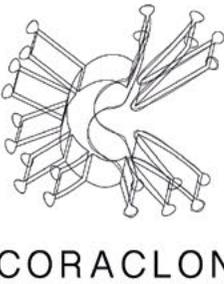
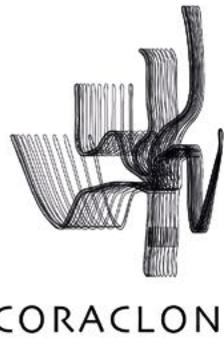
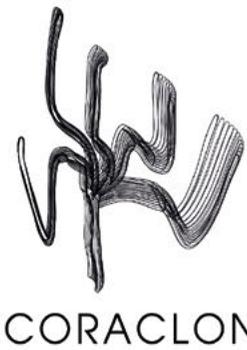
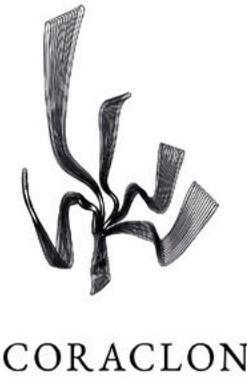


	CORACLON CORACLON				
	CORACLON				





«Wallace» Blade Runner 2049



CORACLON

CORACLON

CORACLON

CORACLON

CORACLON

CORACLON

CORACLON

CORACLON

CORACLON

**CORACLON**

**DD CORACLON**

**Profondeur et Durabilité**  
Nos semelles sont fabriquées avec la nouvelle mousse Coraifoam™.

**Toucher la Nature**  
Avec chaque pas, ressentez l'essence de l'océan grâce à nos designs inspirés par les textures organiques et les formes captivantes des créatures des grands fonds.

**Limited edition**  
"Mobula Series - Conception biomimétique avancée inspirée par la taudine et la résilience de la vie marine des abysses.

**Performance**  
Empreinte carbone réduite avec utilisation de polymères recyclés. Semelles intermédiaires intégrant une technologie de grille adaptative pour un amorti et un retour d'énergie améliorés.

**Mobula Tech**  
Structure renforcée par impression 3D, basée sur des analyses biomécaniques des espaces abyssaux pour une ergonomie et une résistance optimales. Composants modulaires pour une personnalisation et une réparation aisées.

38/200

QR code

**DD CORACLON**

**Profondeur et Durabilité**  
Nos semelles sont fabriquées avec la nouvelle mousse Coraifoam™.

**Performance**  
Empreinte carbone réduite avec utilisation de polymères recyclés. Semelles intermédiaires intégrant une technologie de grille adaptative pour un amorti et un retour d'énergie améliorés.

**Mobula**

38/200

QR code

Coraclon.com

**DD CORACLON**

**Profondeur et Durabilité**  
Nos semelles sont fabriquées avec la nouvelle mousse Coraifoam™.

**Toucher la Nature**  
Avec chaque pas, ressentez l'essence de l'océan grâce à nos designs inspirés par les textures organiques et les formes captivantes des créatures des grands fonds.

**Limited edition**  
"Mobula Series - Conception biomimétique avancée inspirée par la taudine et la résilience de la vie marine des abysses.

**Performance**  
Empreinte carbone réduite avec utilisation de polymères recyclés. Semelles intermédiaires intégrant une technologie de grille adaptative pour un amorti et un retour d'énergie améliorés.

**Mobula Tech**  
Structure renforcée par impression 3D, basée sur des analyses biomécaniques des espaces abyssaux pour une ergonomie et une résistance optimales. Composants modulaires pour une personnalisation et une réparation aisées.

38/200

QR code

**DD CORACLON**

**Profondeur et Durabilité**  
Nos semelles sont fabriquées avec la nouvelle mousse Coraifoam™.

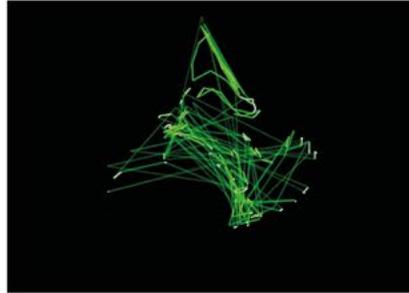
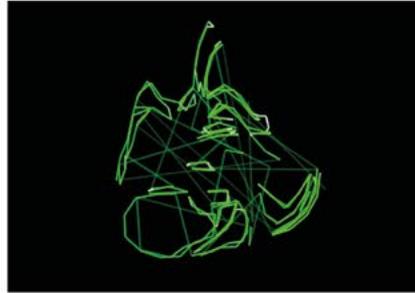
**Performance**  
Empreinte carbone réduite avec utilisation de polymères recyclés. Semelles intermédiaires intégrant une technologie de grille adaptative pour un amorti et un retour d'énergie améliorés.

**Mobula**

38/200

QR code

Coraclon.com



osci-render - /Users/thib/Desktop/Osci/Cyane 2.osci

**Main Settings**

Choose File(s)

filename  .lua

38Hz



**3D Settings**

3D Perspective

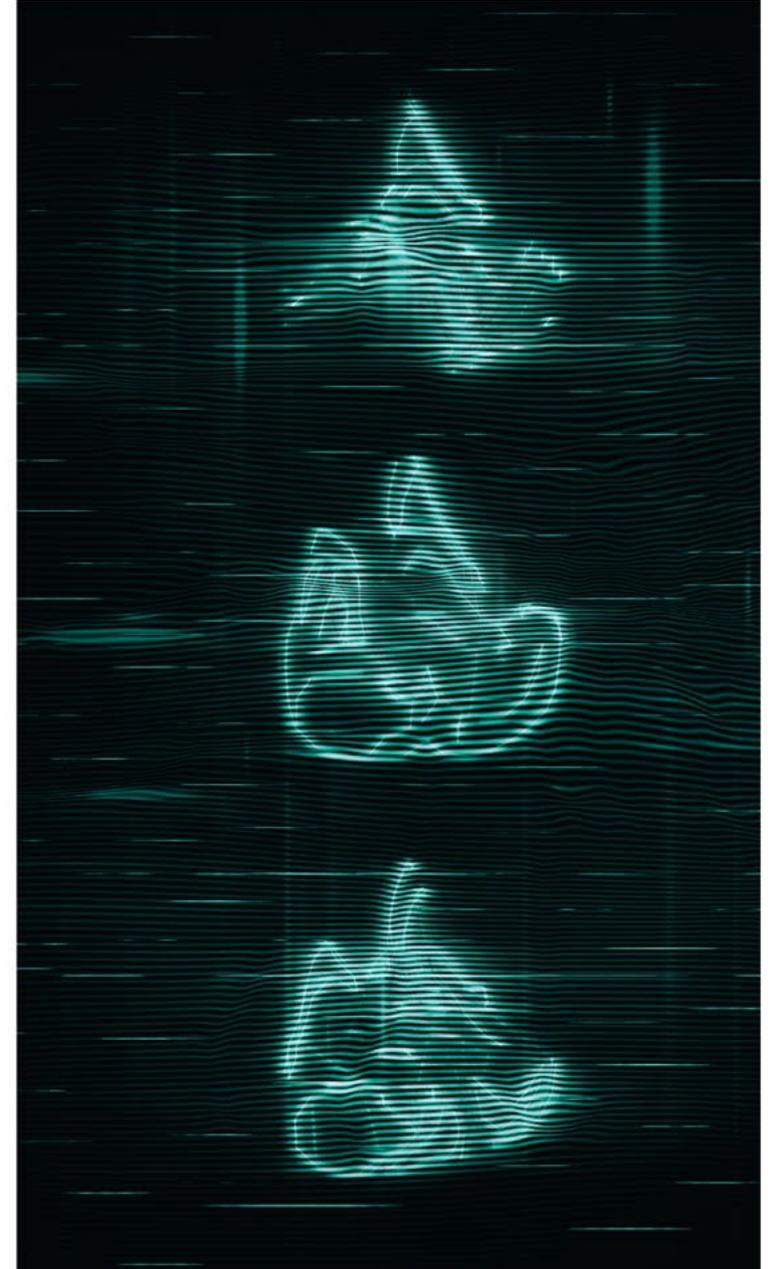
Focal Length

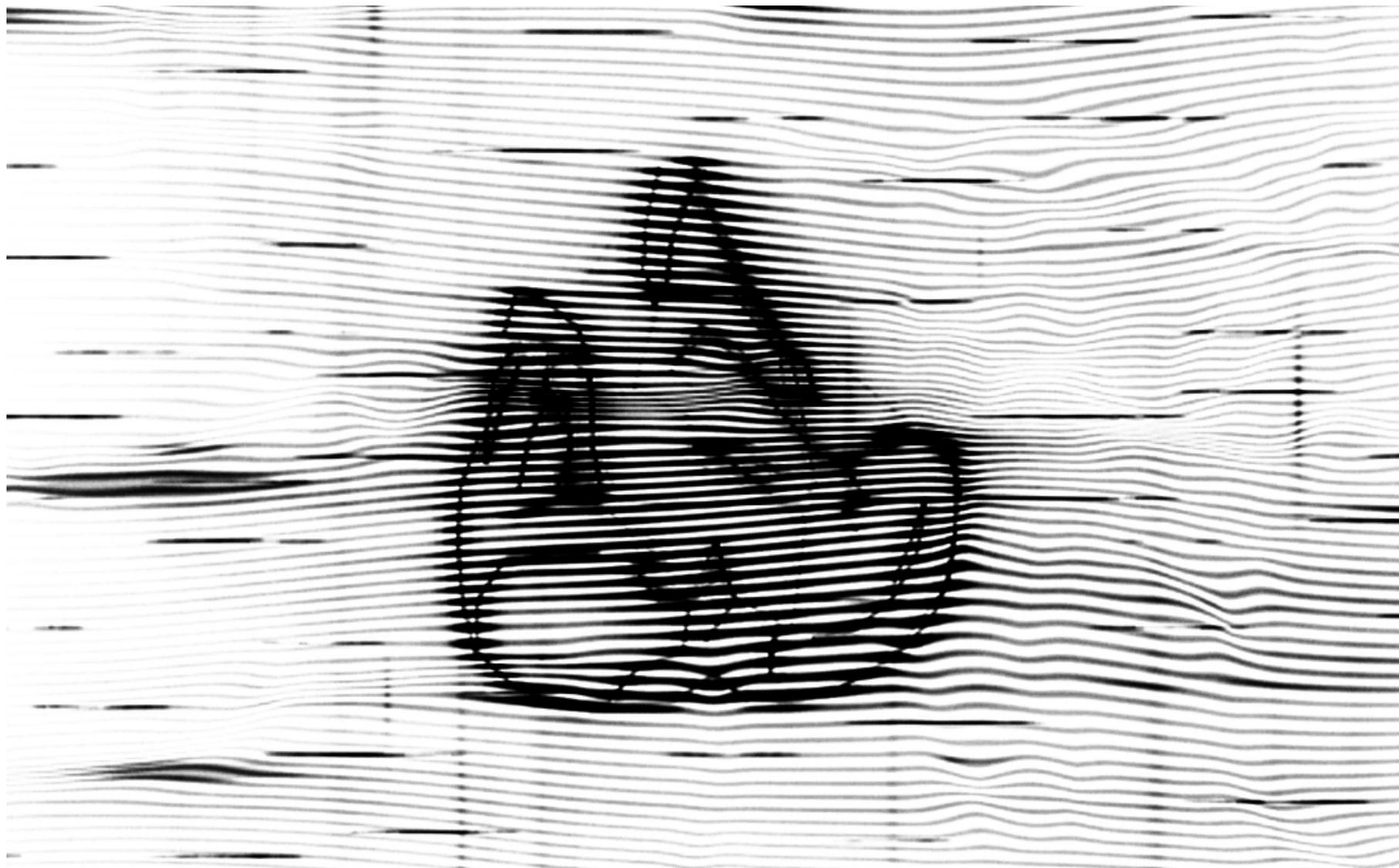
**MIDI Settings**

**Audio Effects**

Frequency

<input type="checkbox"/>	Trace max	<input type="text" value="118.1Hz"/>	<input type="button" value="Reverse Sawt..."/>	
<input type="checkbox"/>	Rotate X	<input type="text" value="-1.00"/>	<input type="button" value="Static"/>	
<input checked="" type="checkbox"/>	Rotate Y	<input type="text" value="0.1Hz"/>	<input type="button" value="Sine"/>	
<input type="checkbox"/>	Rotate Z	<input type="text" value="-1.00"/>	<input type="button" value="Static"/>	
<input type="checkbox"/>	Translate X	<input type="text" value="-0.03"/>	<input type="button" value="Static"/>	
<input checked="" type="checkbox"/>	Translate Y	<input type="text" value="0.25"/>	<input type="button" value="Static"/>	
<input type="checkbox"/>	Translate Z	<input type="text" value="0.1Hz"/>	<input type="button" value="Sine"/>	
<input type="checkbox"/>	Wobble	<input type="text" value="0.00"/>	<input type="button" value="Static"/>	
<input type="checkbox"/>	Delay Decay	<input type="text" value="0.00"/>	<input type="button" value="Static"/>	
<input type="checkbox"/>	Delay Length	<input type="text" value="0.24"/>	<input type="button" value="Static"/>	
<input type="checkbox"/>	Swirl	<input type="text" value="0.75"/>	<input type="button" value="Static"/>	
<input type="checkbox"/>	Bulge	<input type="text" value="0.42"/>	<input type="button" value="Static"/>	
<input type="checkbox"/>	Trace min	<input type="text" value="0.01"/>	<input type="button" value="Static"/>	
<input checked="" type="checkbox"/>	Dash Length	<input type="text" value="122.8Hz"/>	<input type="button" value="Triangle"/>	
<input type="checkbox"/>	Smoothing	<input type="text" value="72.0Hz"/>	<input type="button" value="Seesaw"/>	
<input checked="" type="checkbox"/>	Bit Crush	<input type="text" value="0.33"/>	<input type="button" value="Static"/>	
<input type="checkbox"/>	Lua Effect	<input type="text" value="0.04"/>	<input type="button" value="Static"/>	
<input type="checkbox"/>	Vector Cancelling	<input type="text" value="0.69"/>	<input type="button" value="Static"/>	
<input type="checkbox"/>	Distort X	<input type="text" value="0.43"/>	<input type="button" value="Static"/>	





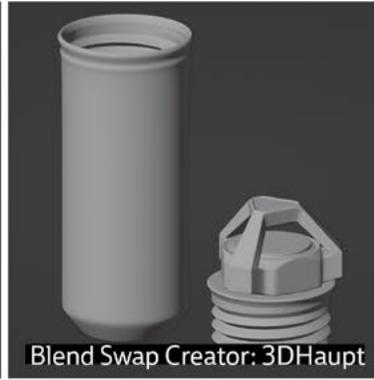
Dispositifs conçus pour collecter des échantillons marins



Caisson hyperbare vertical



Bouteille Niskin



Blend Swap Creator: 3DHaupt



Système de transport et de protection d'échantillons biologiques



Malle universelle en polyéthylène - CEMO



Caisse en métal galvanisé



Tiffany & Co



Louis Vuitton

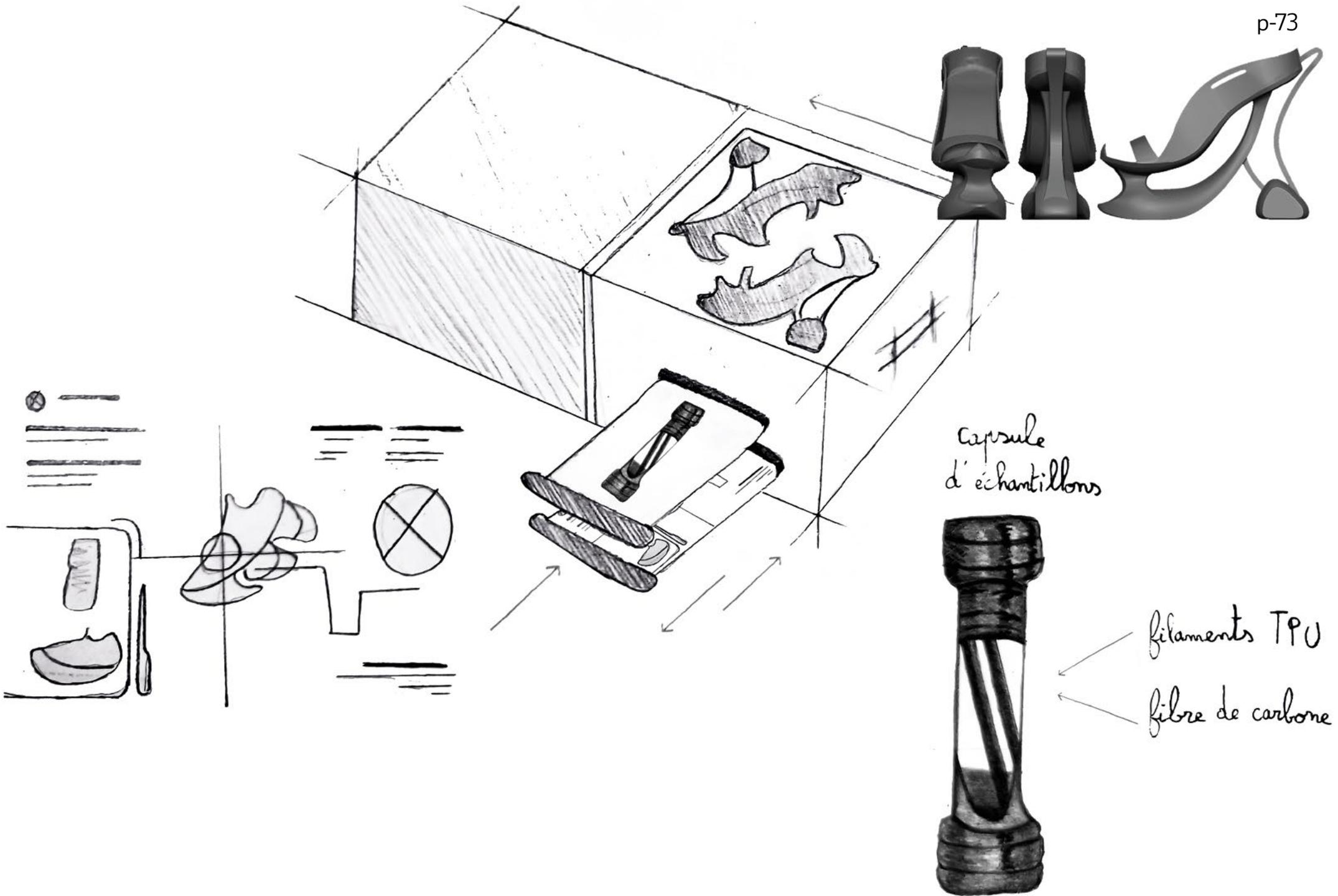


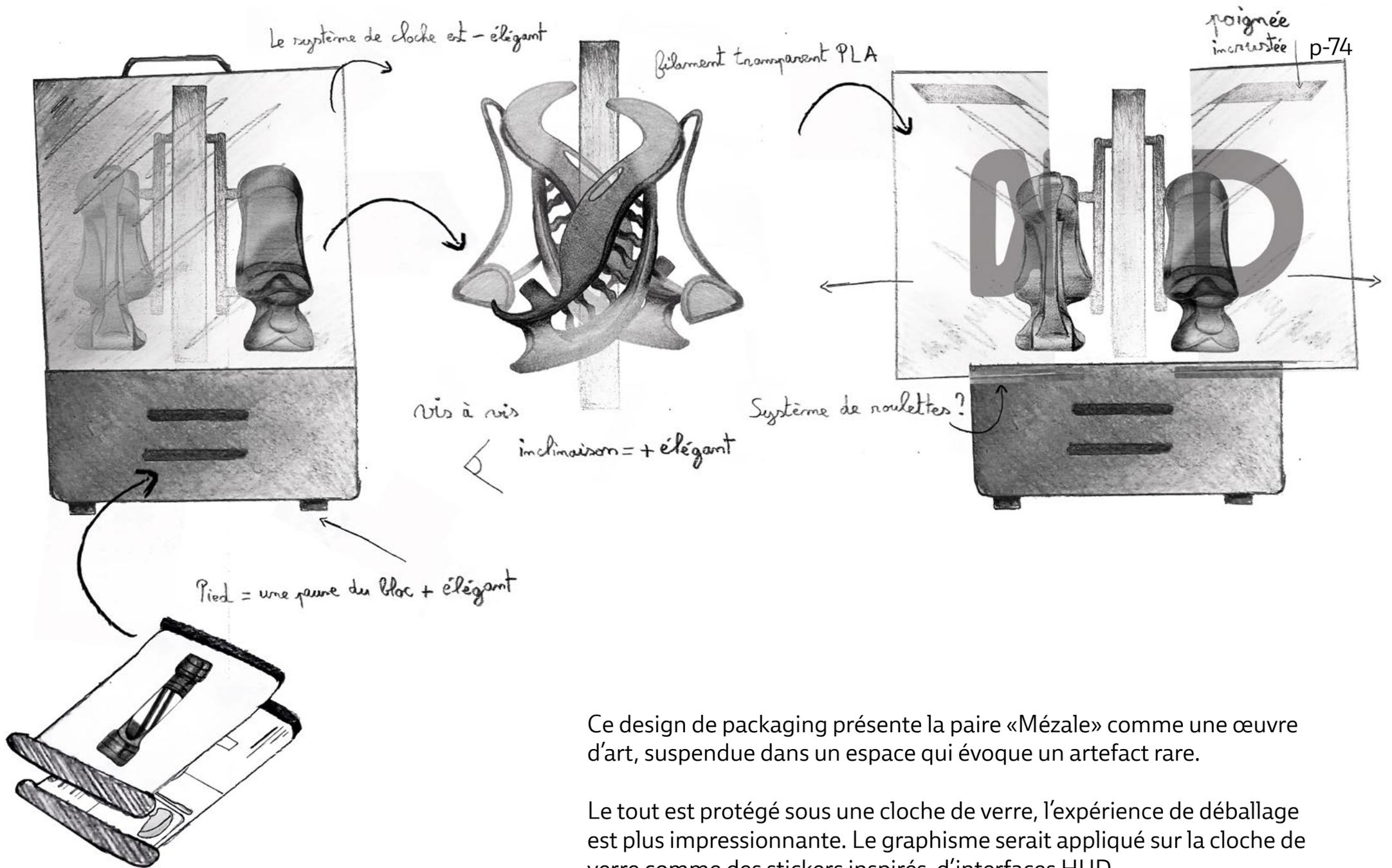
Container EPP étanches et pressurisés



PRINT 3D

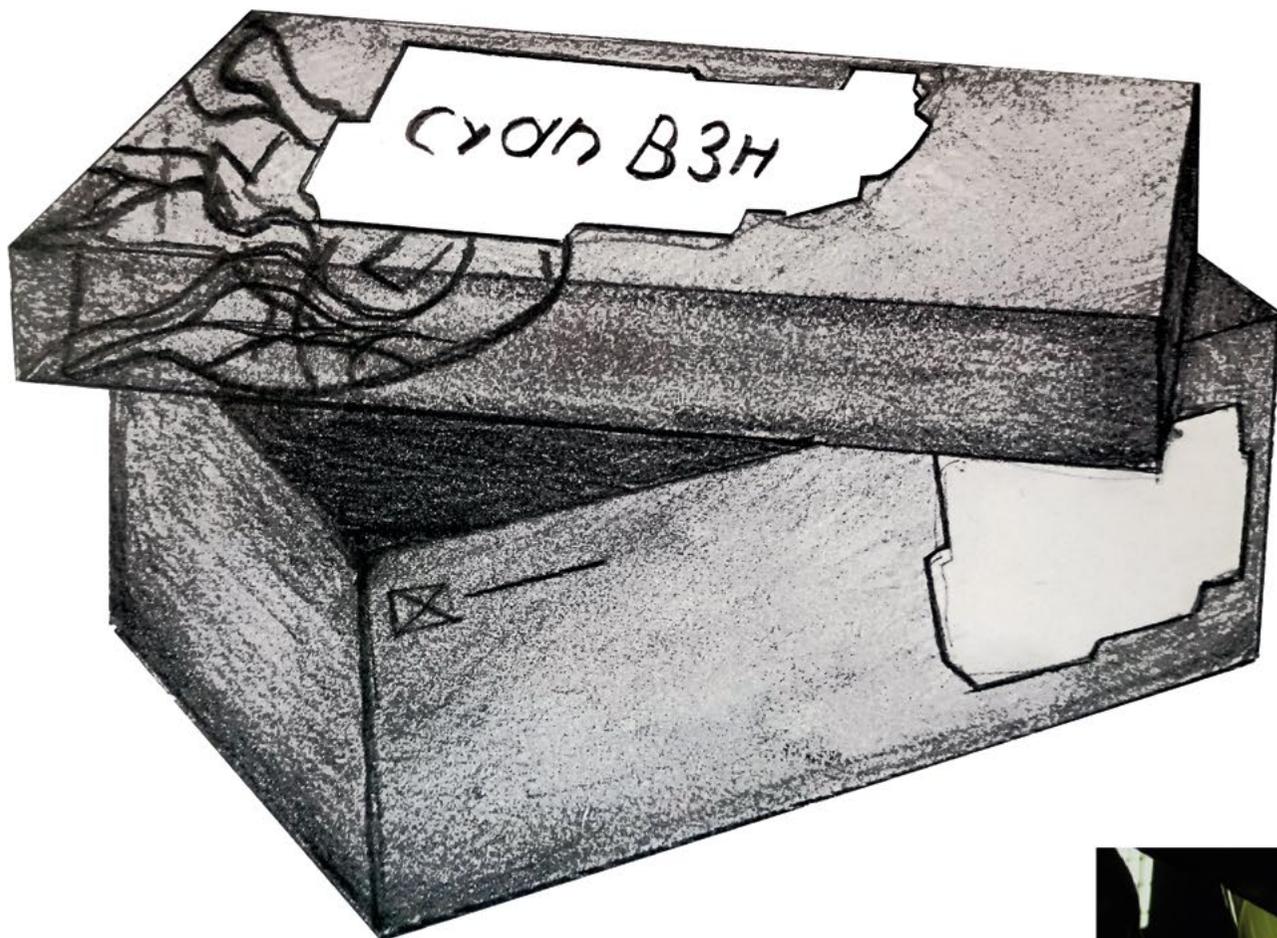






Ce design de packaging présente la paire «Mézale» comme une œuvre d'art, suspendue dans un espace qui évoque un artefact rare.

Le tout est protégé sous une cloche de verre, l'expérience de déballage est plus impressionnante. Le graphisme serait appliqué sur la cloche de verre comme des stickers inspirés d'interfaces HUD.

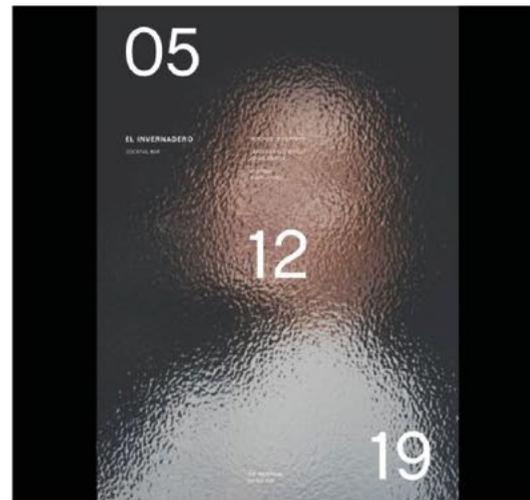
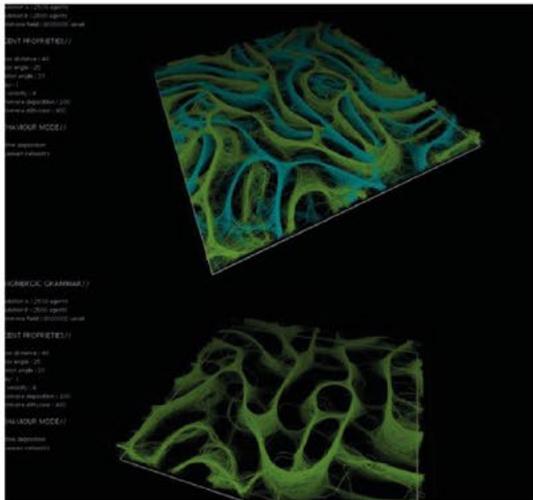
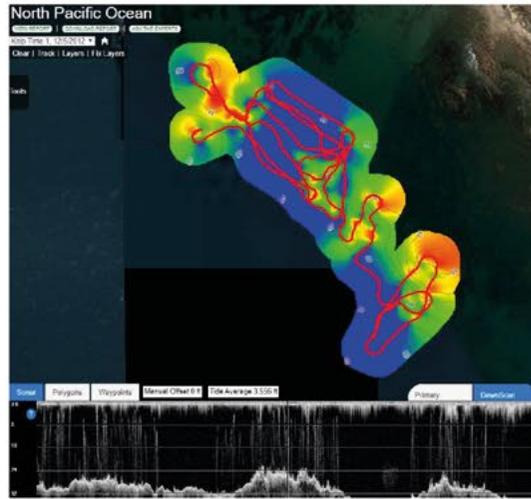
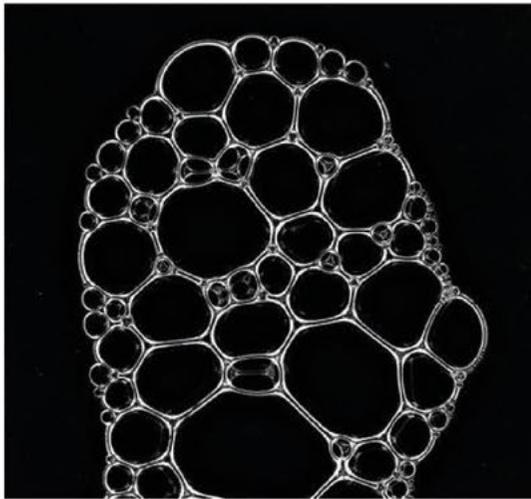
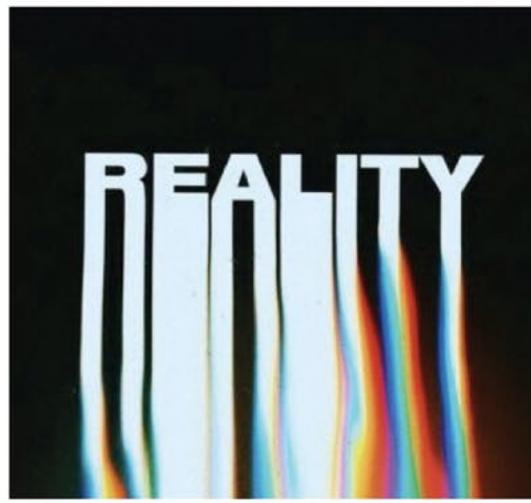
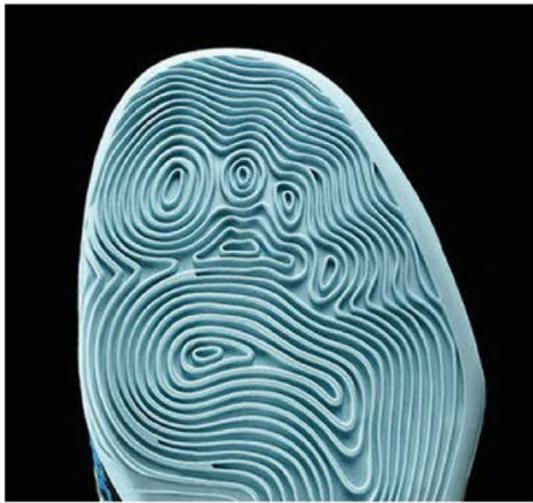


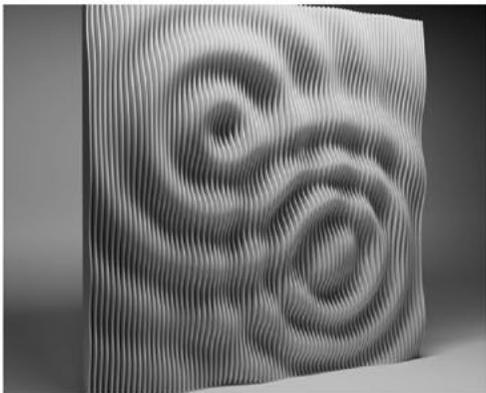
Un packaging plus simple donnerait un support au graphisme plus adéquat que l'emballage imprimé en 3D vu précédent

Idée que l'extrusion sur la boîte fasse référence à une capsule cryogénique/aquarium

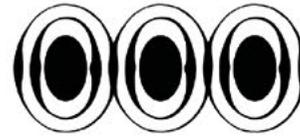


**AXE 3 :**  
**Fluidité**





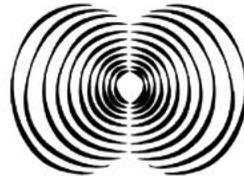
CORACLON



CORACLON



CORACLON



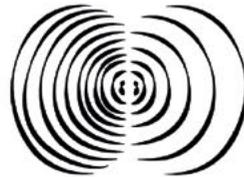
CORACLON



CORACLON



CORACLON



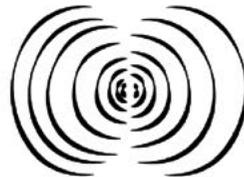
CORACLON



CORACLON



CORACLON



CORACLON



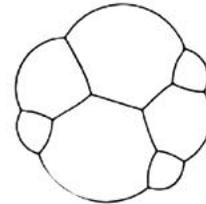
**CORACLON**



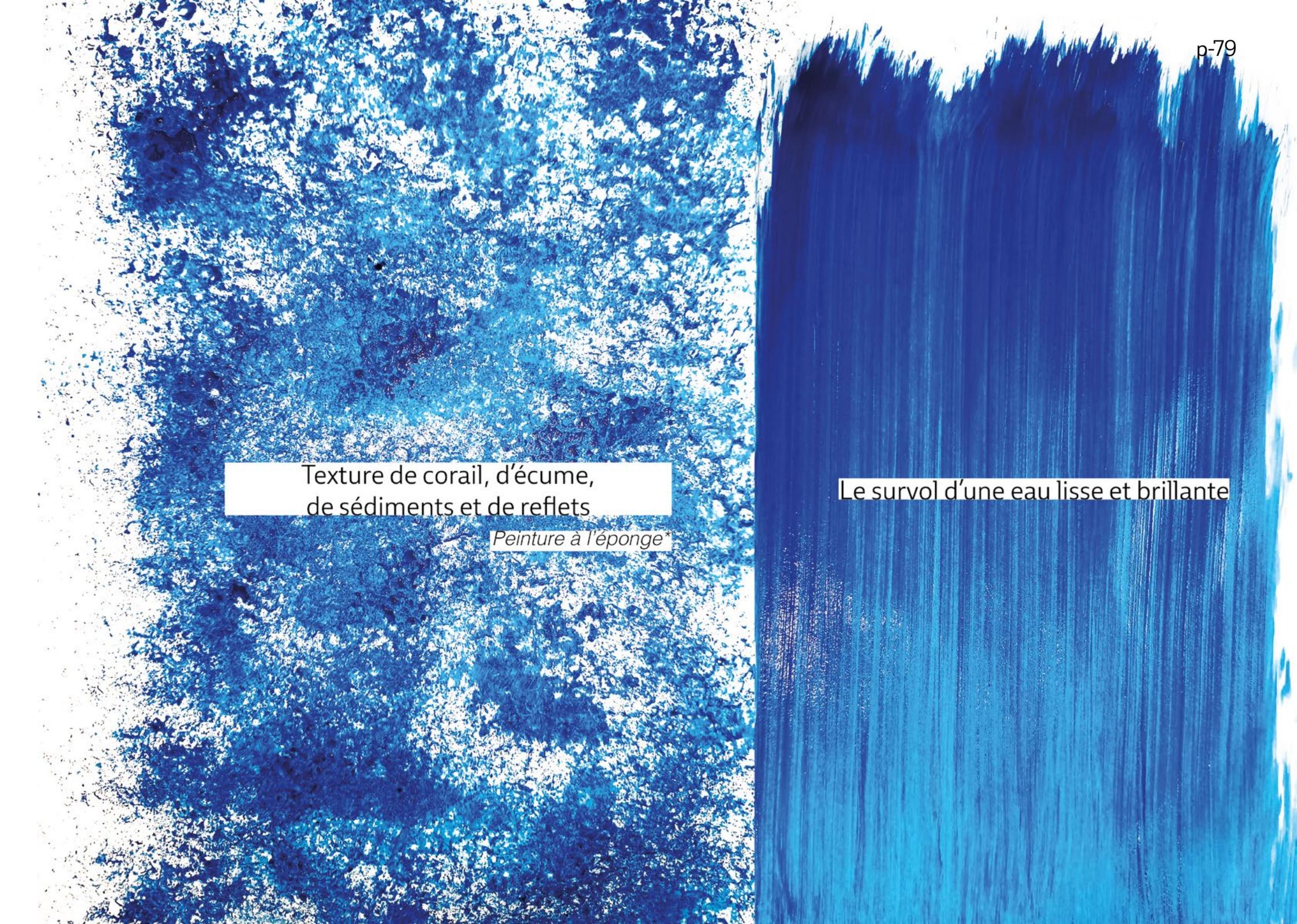
CORACLON



CORACLON



CORACLON



Texture de corail, d'écume,  
de sédiments et de reflets

*Peinture à l'éponge*

Le survol d'une eau lisse et brillante



CORACLON

## Moka

Avec ses courbes fluides, la Moka exprime le mouvement perpétuel de l'océan

[WWW.Coraclon.com](http://WWW.Coraclon.com)

p-80

## Moka

Avec ses courbes fluides, la Moka exprime le mouvement perpétuel de l'océan

**CORACLON**  
[www.coraclon.com](http://www.coraclon.com)

## Cyan B3H

Avec ses courbes fluides, la Cyan B3H, exprime le mouvement perpétuel

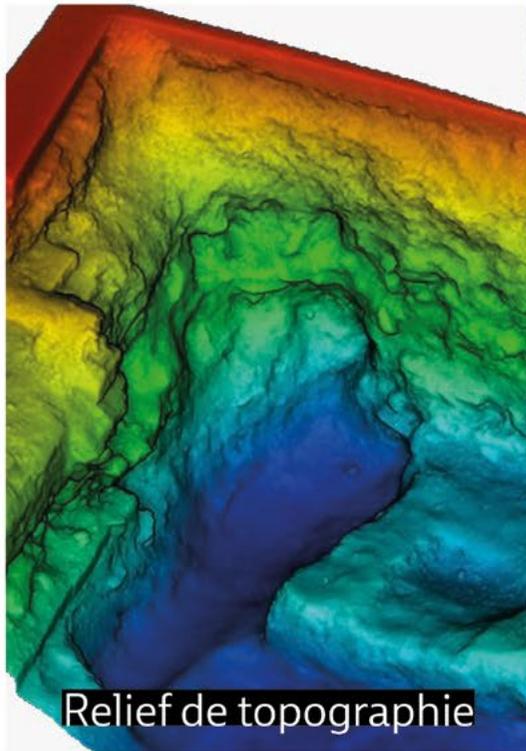
CORACLON

[www.coraclon.com](http://www.coraclon.com)

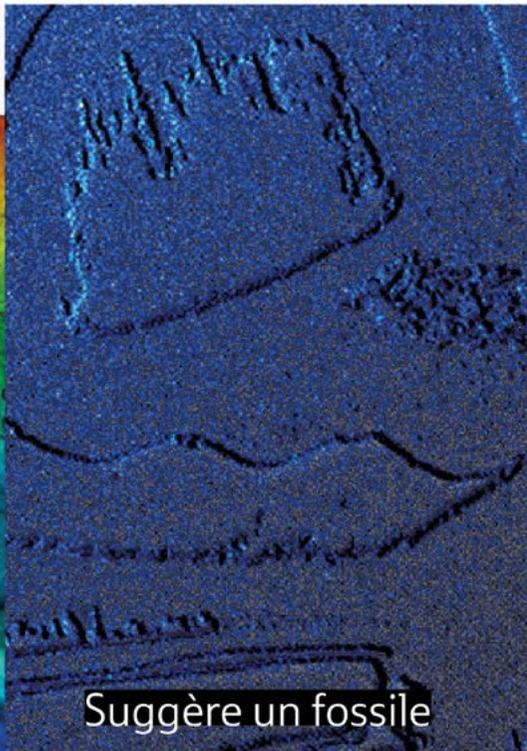
## CORACLON Cyan B3H

Avec ses courbes fluides, la Cyan B3H, exprime le mouvement perpétuel

[www.coraclon.com](http://www.coraclon.com)



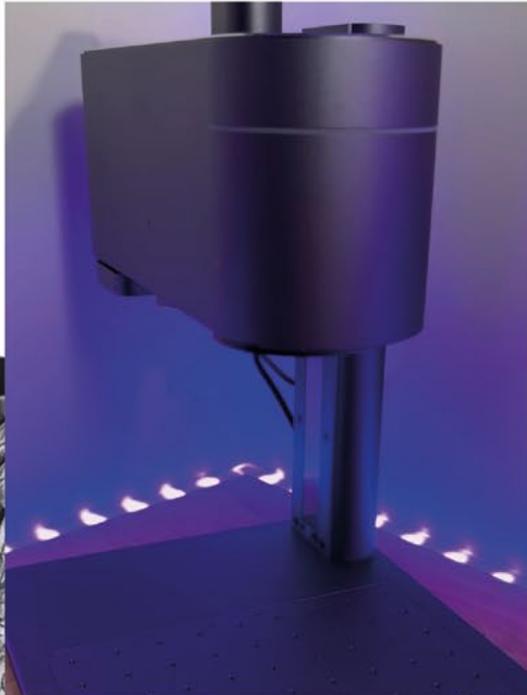
Relief de topographie



Suggère un fossile



Filament métal + gravure laser ( leaser pecker 4 )





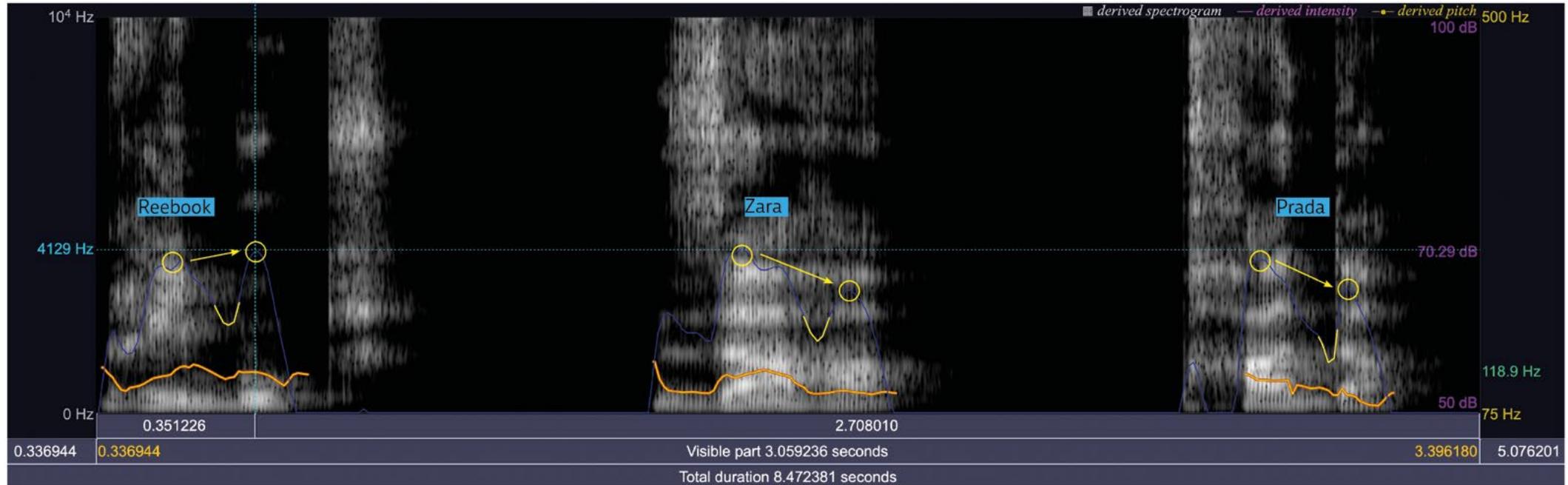
# Développement



# RENAMING

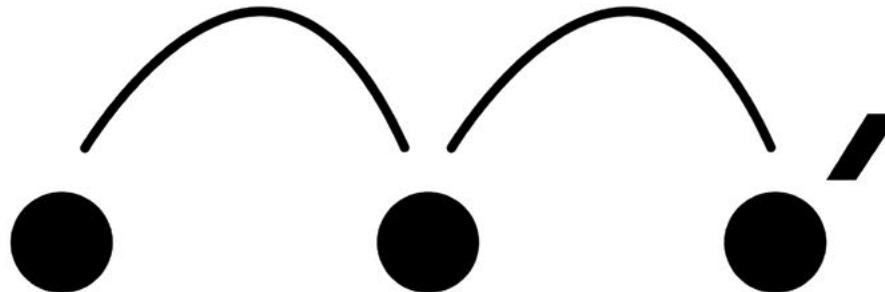
 **Excet**  **?**

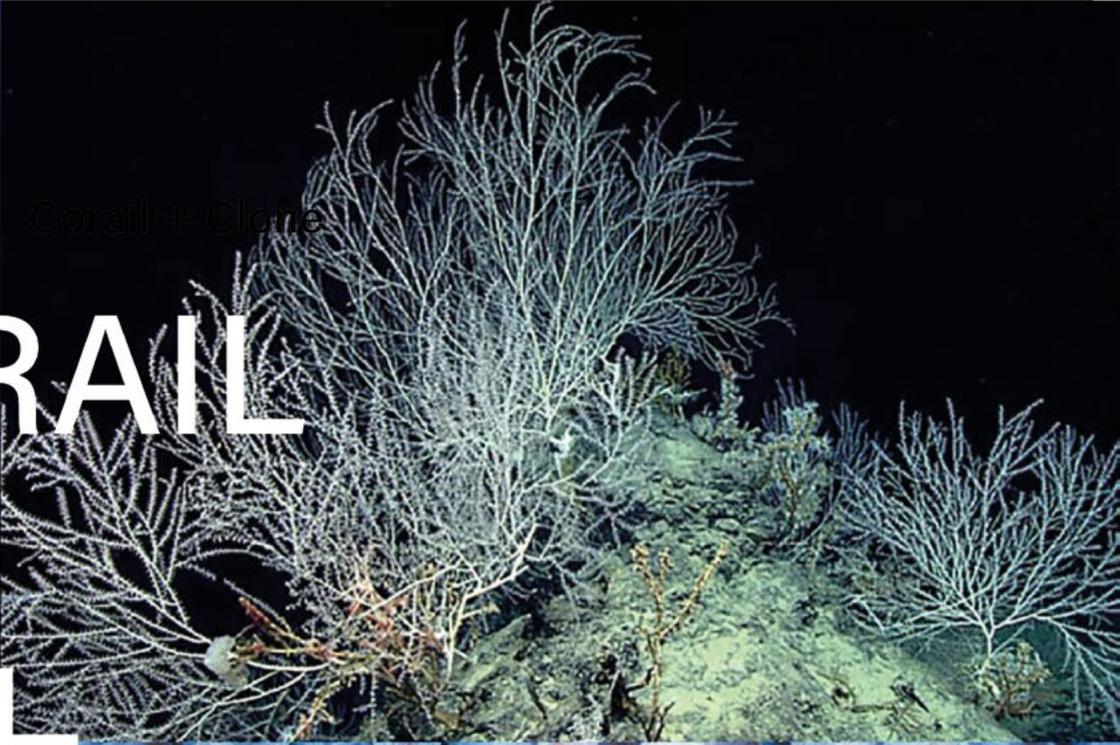
## Spectrogramme



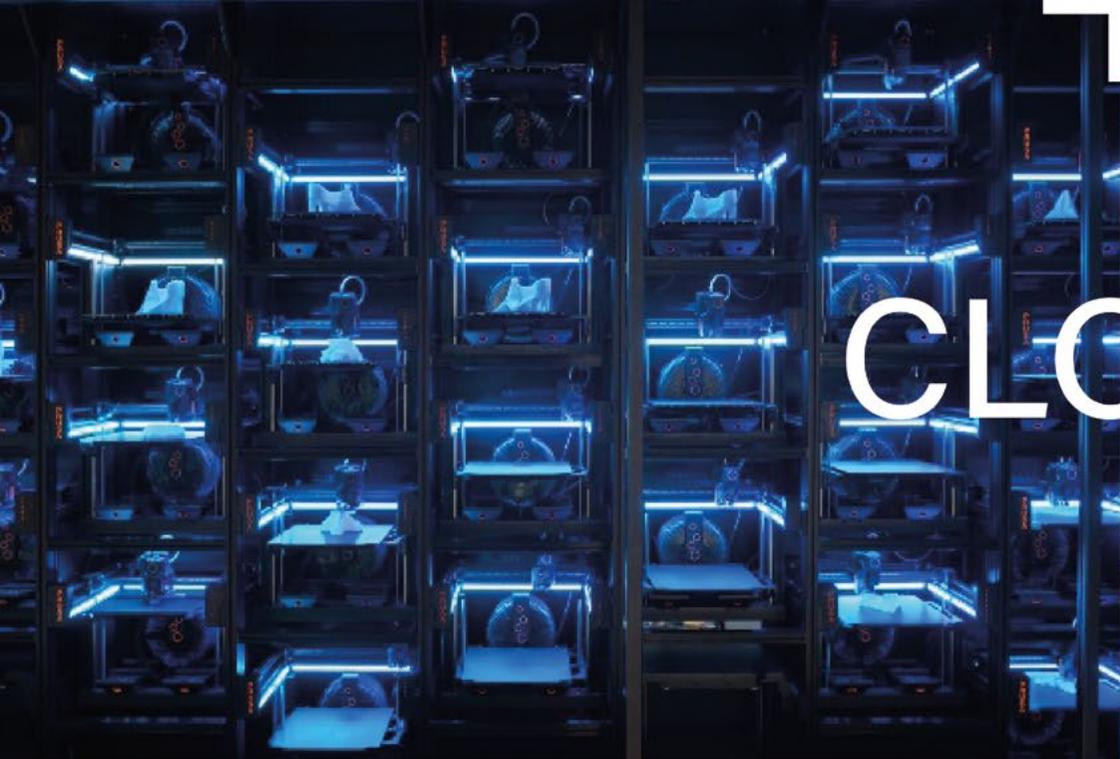
—Créer une **dynamique rythmique**.

— **Rebondir** d'une syllabe à l'autre.

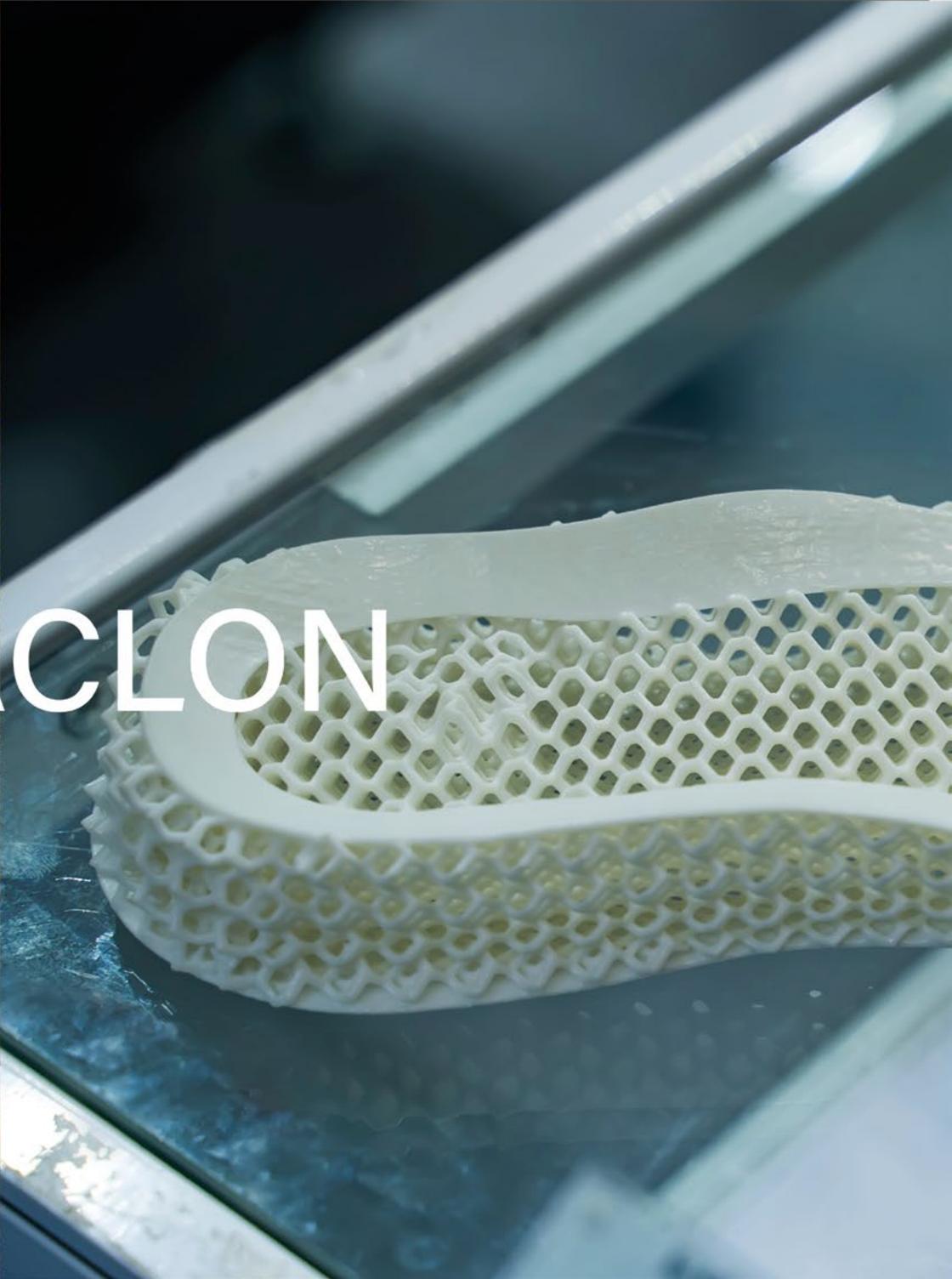




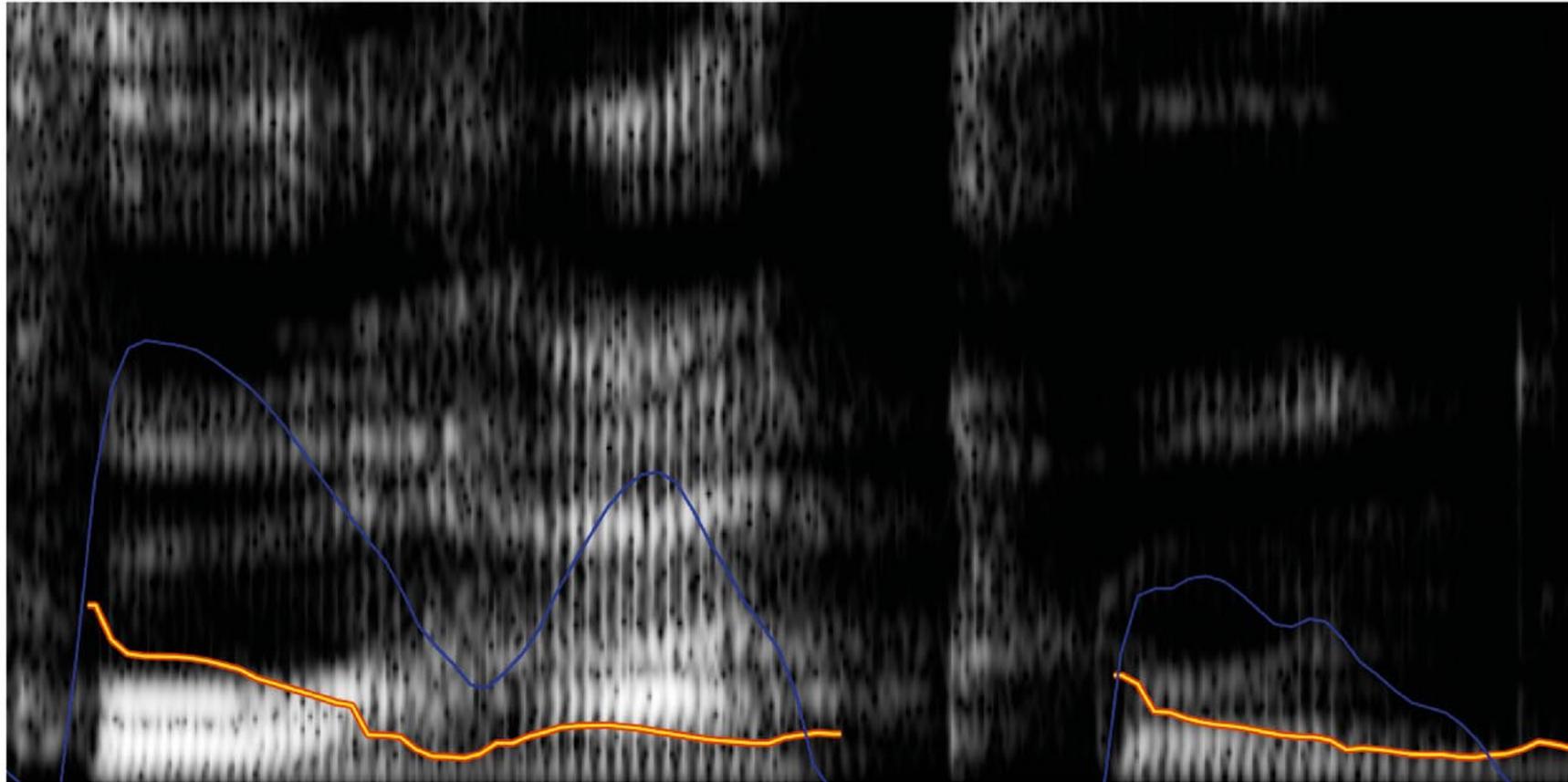
CORAIL



CLONE



CORACLON



CO

RA

C

LON

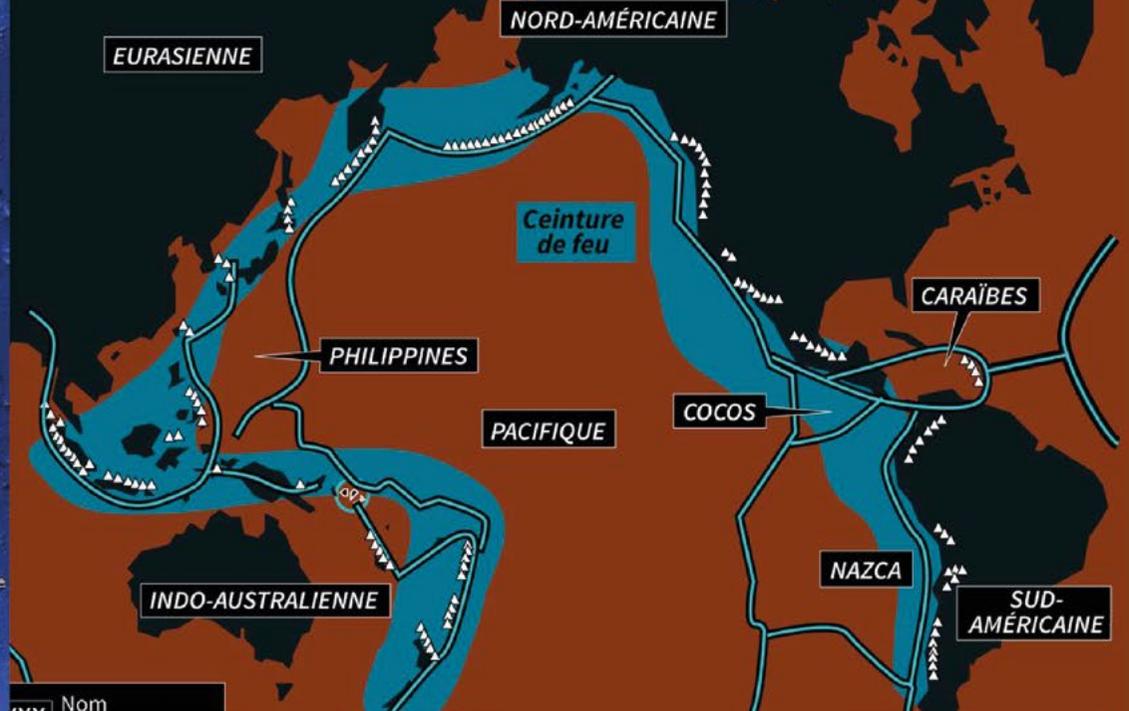
# UN POINT ?

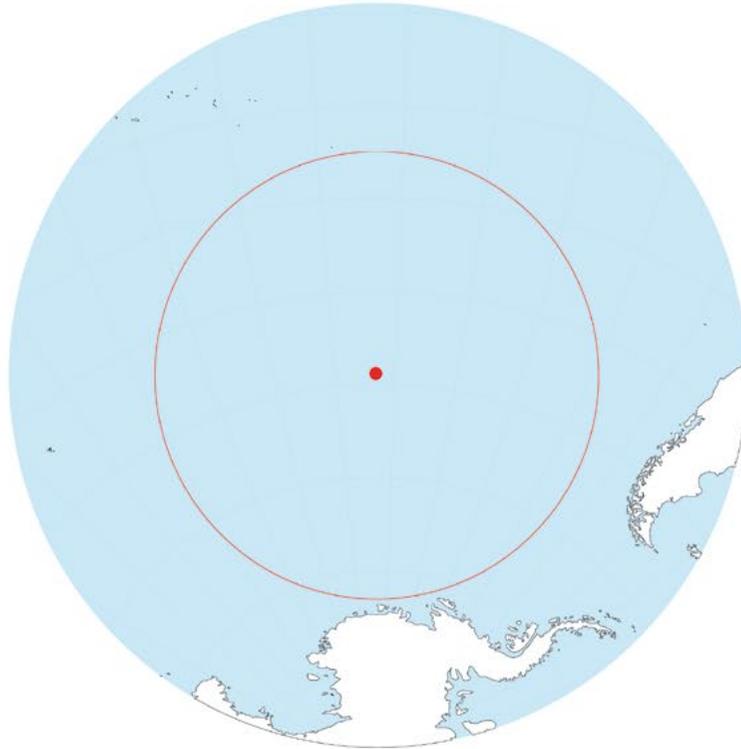
## Fausse des mariannes

des profondeurs (avec indication de la plus grande profondeur)



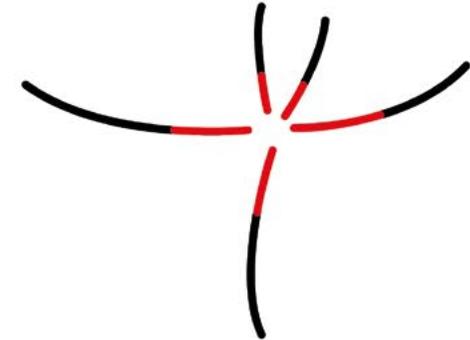
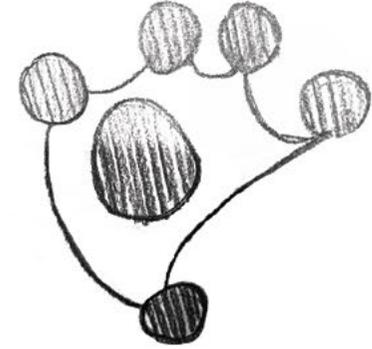
## La ceinture de feu

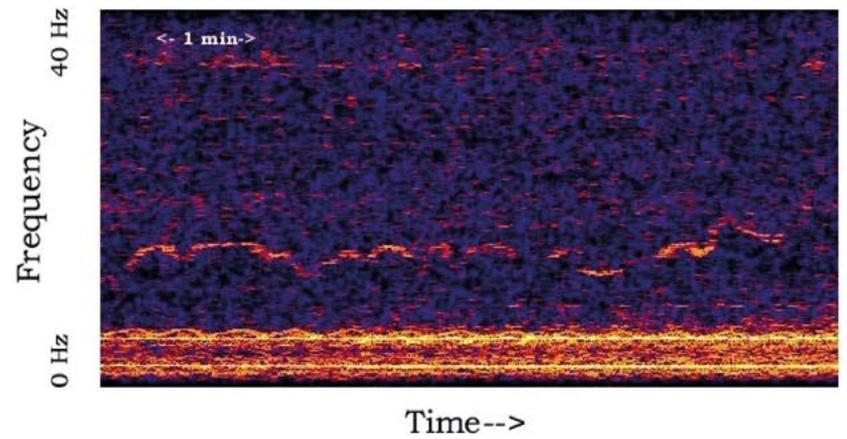


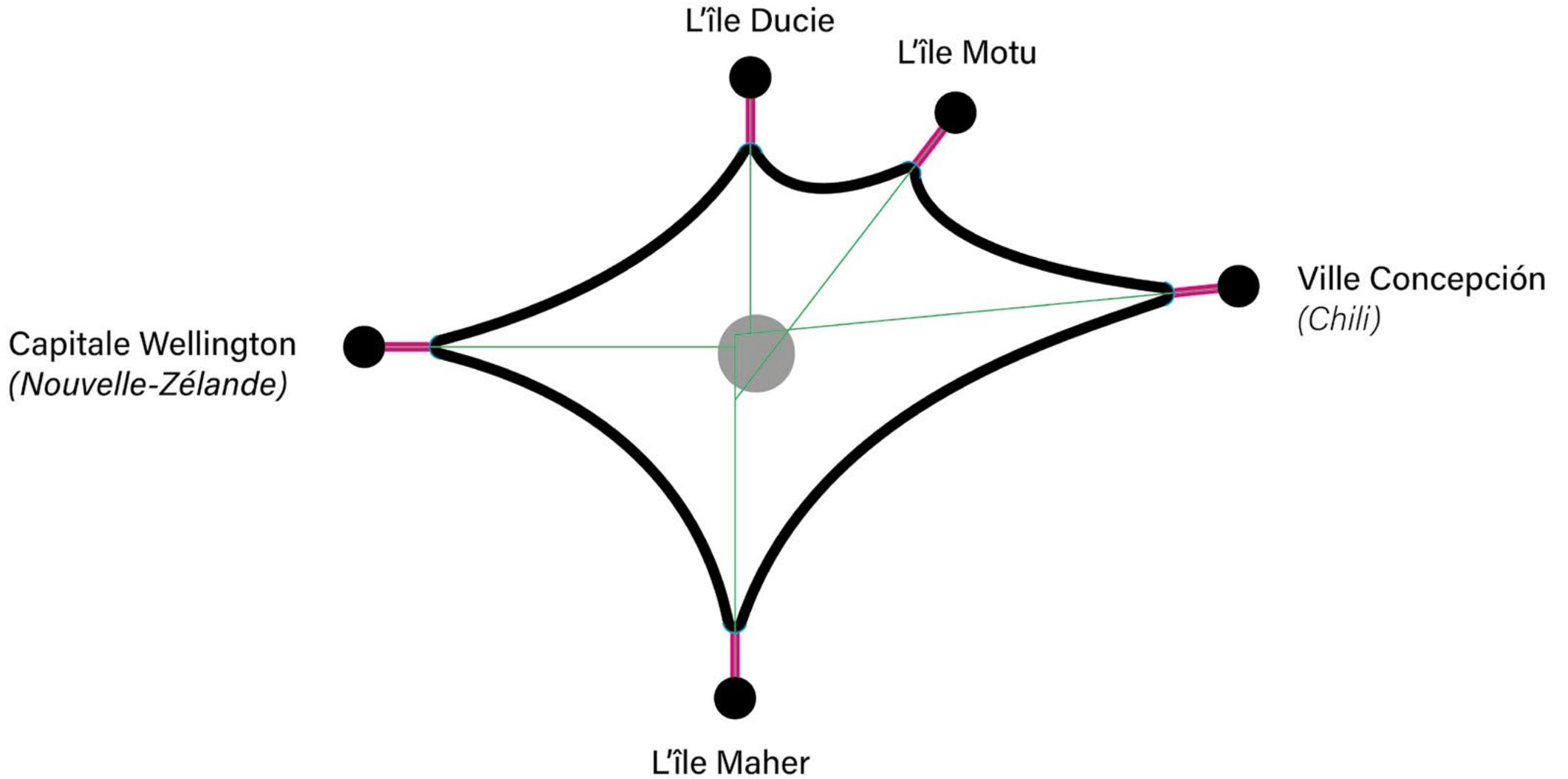


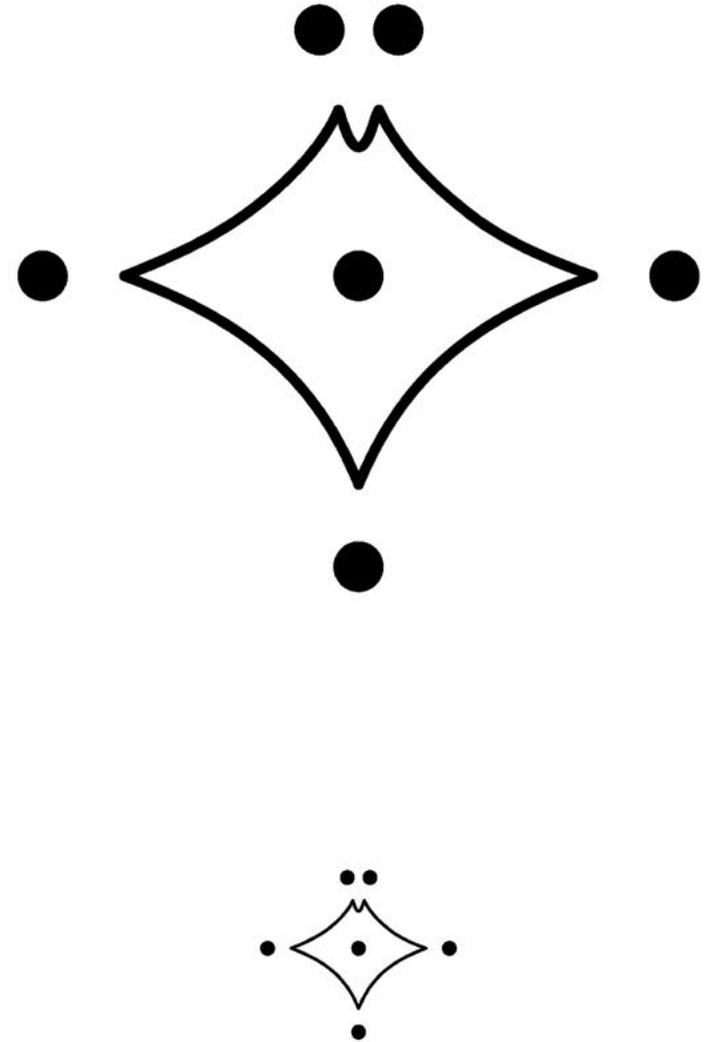
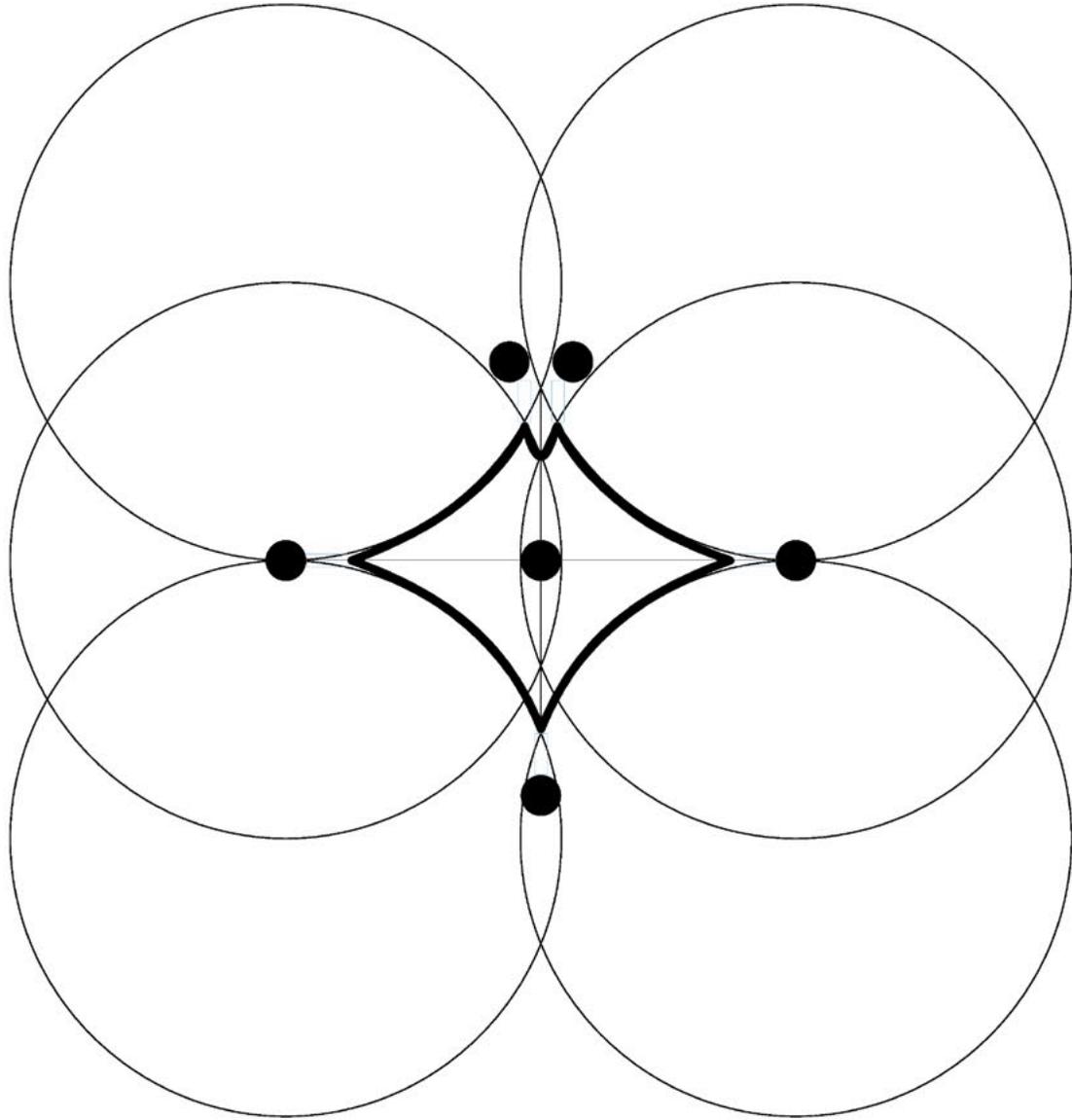
**48° 52' 36" S.**  
**123° 23' 36" W.**

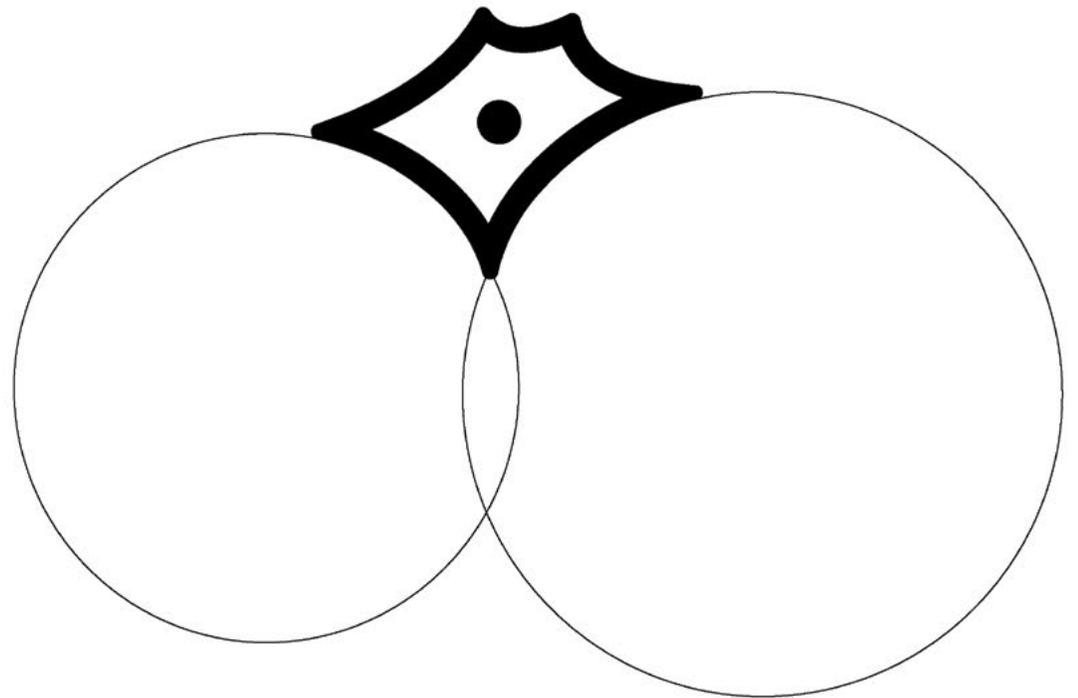
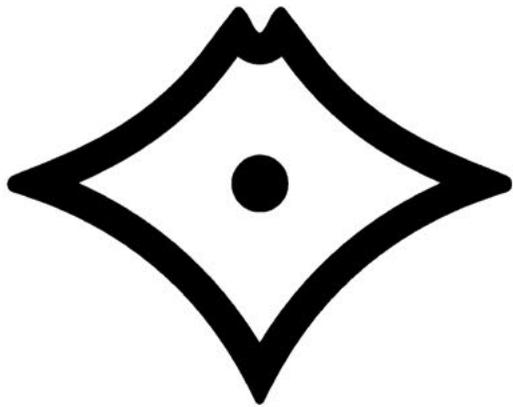
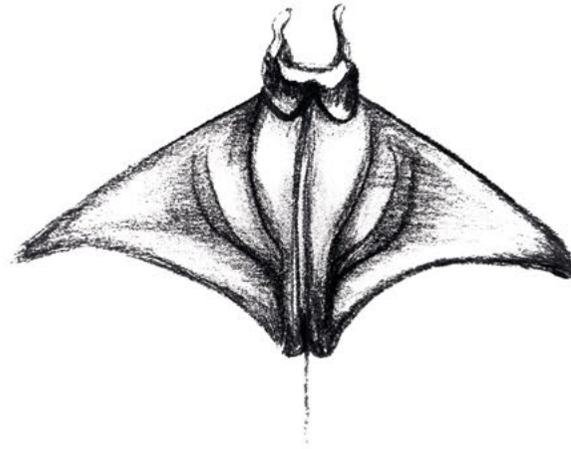
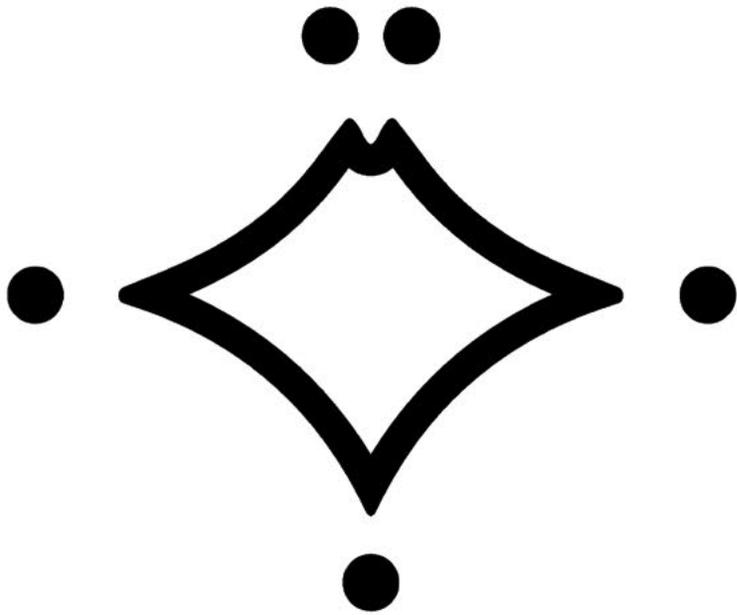
Le **point** le plus **isolé** de la **planète**.

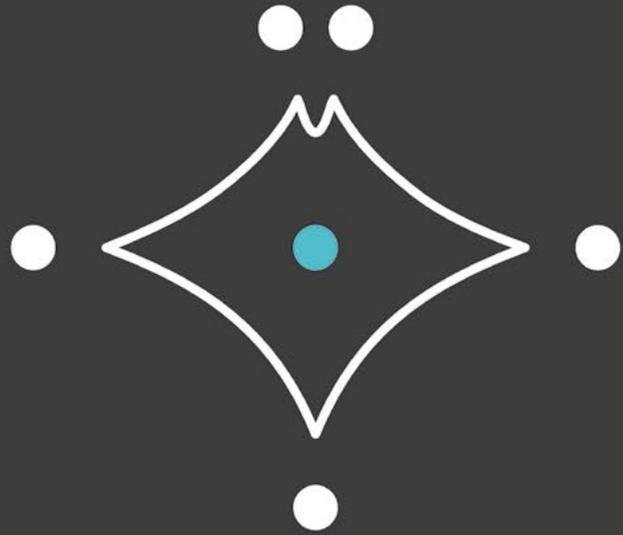
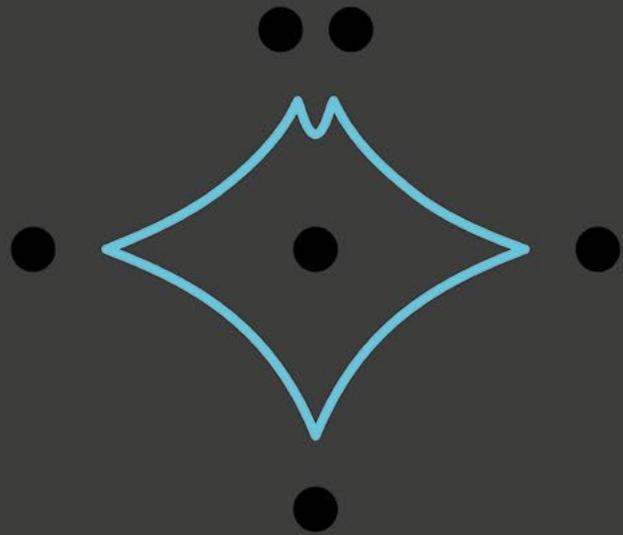




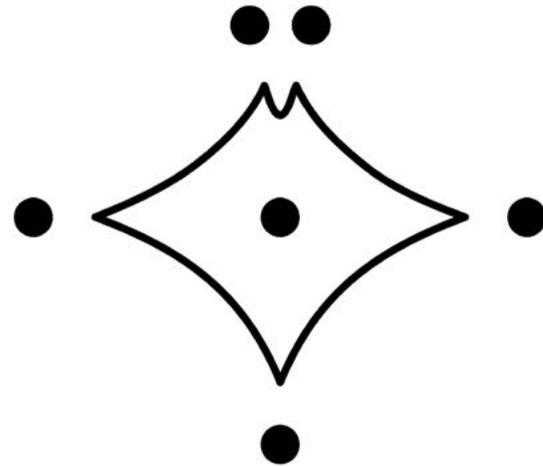








-  **R18 V247 B255**
-  **C64 M0 Y22 N0**



**CORACLON**  
**THE MIDNIGHT ZONE**

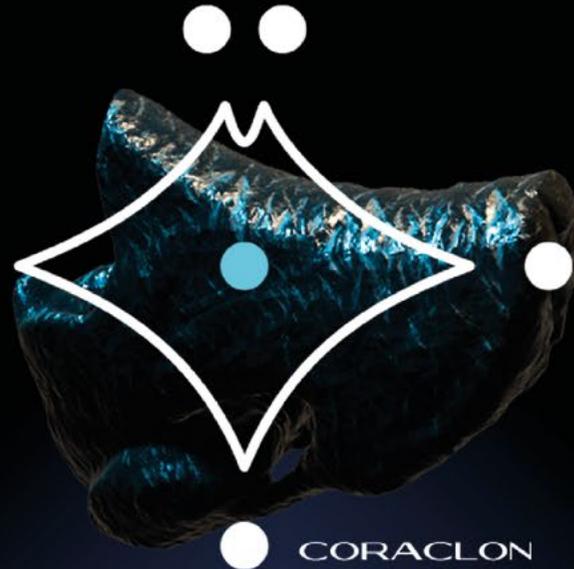
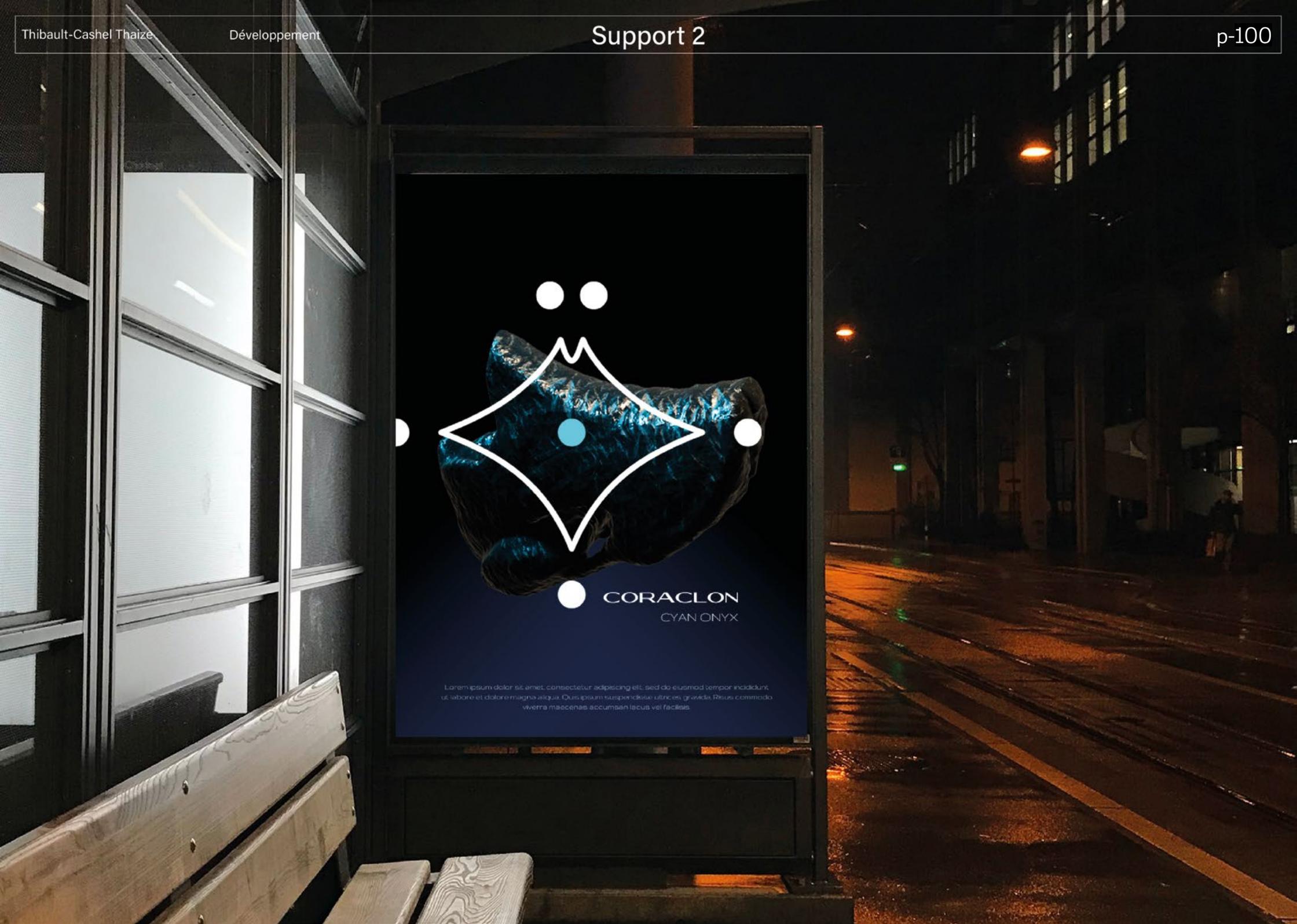
Typographie  
*Georgiquas*

Ce choix de typographie a un aspect numérique, elle est fine, ce qui caractérise la précision. Elle appartient à la famille antique tout comme la typographie de titrage créant une cohérence.

Typographie de labeur  
*Gruppo*



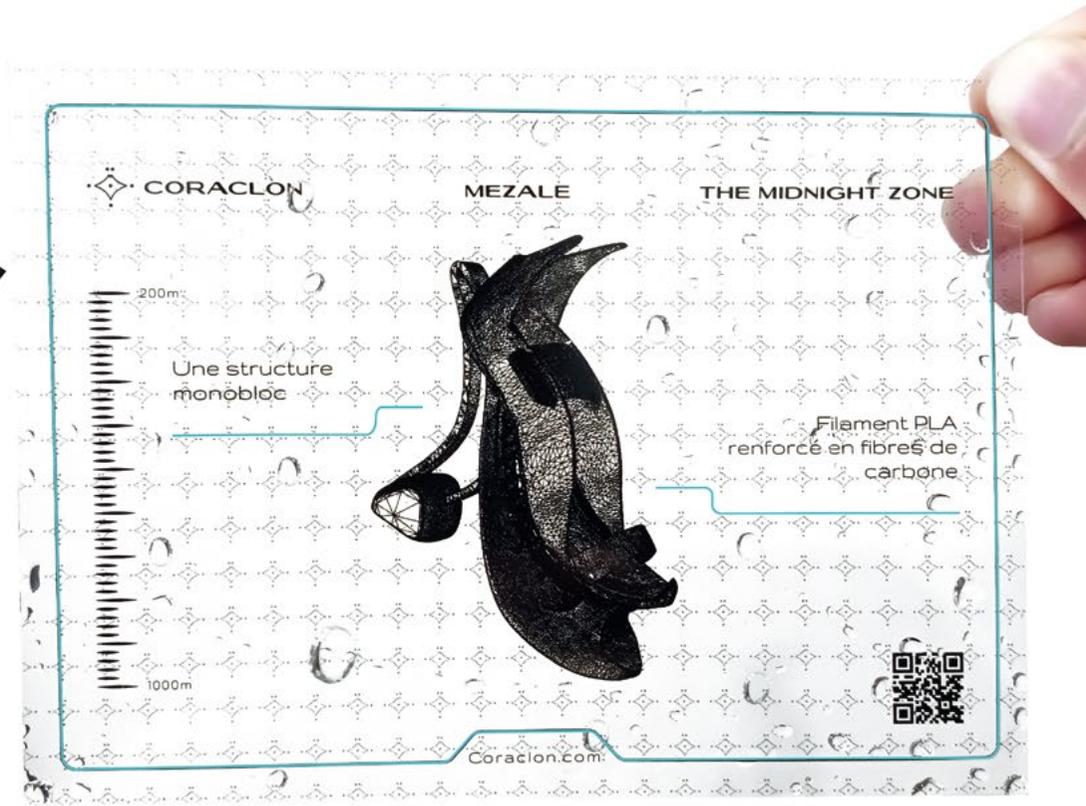




**CORACLON**  
CYAN ONYX

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt  
 ut labore et dolore magna aliqua. Ous ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo  
 viverra maecenas accumsan lacus vel facilisis.





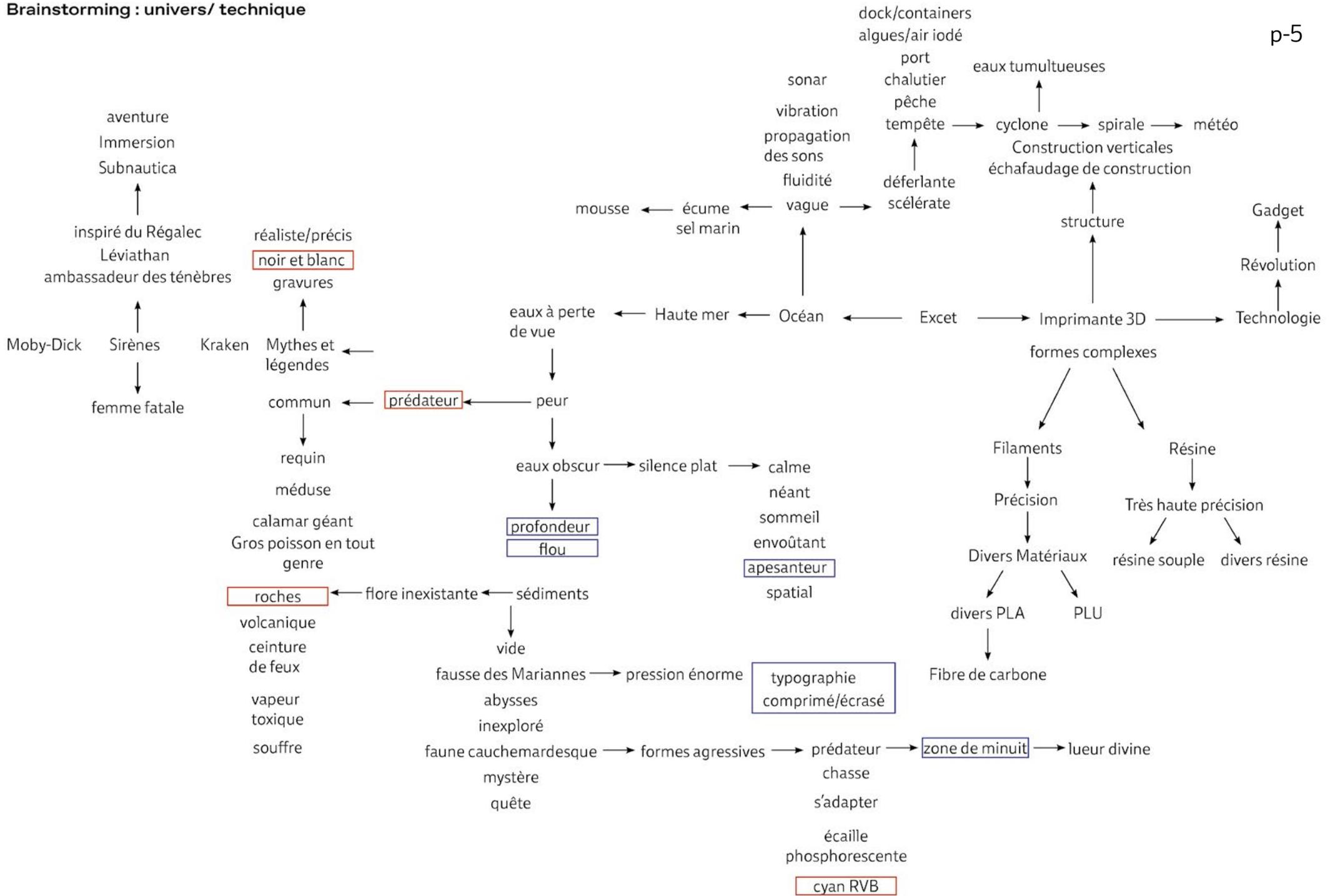


# SCÉNOGRAPHIE

*Motion design*



# Analyse





Le logo forme un œil cyclope avec deux mains en vis-à-vis.

Typographie Perspire

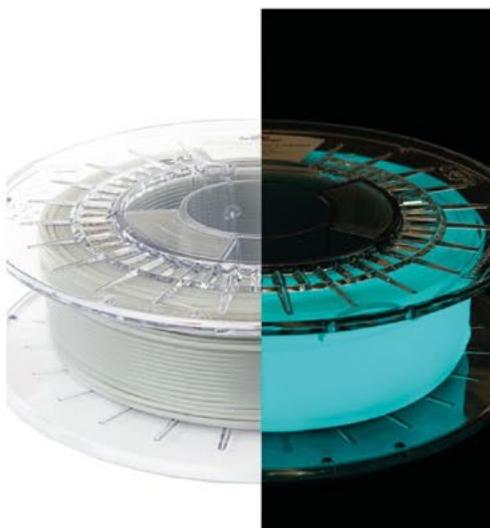
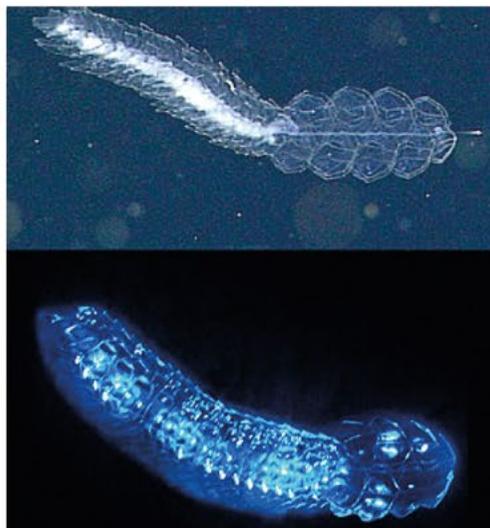
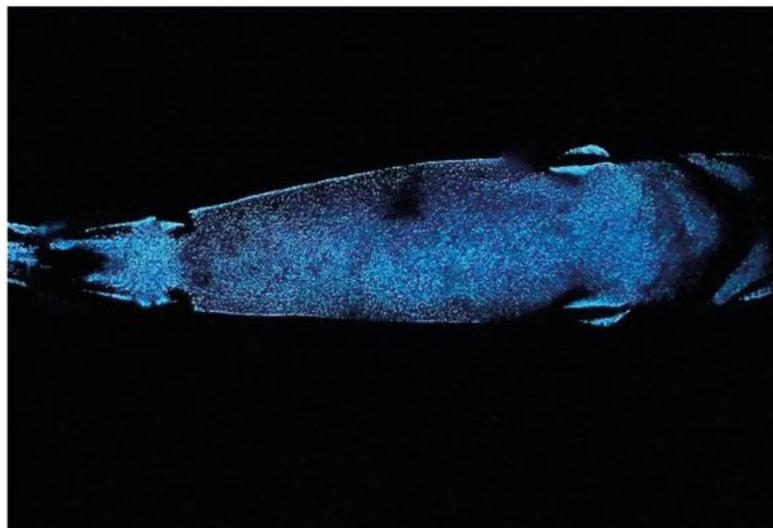
-Le nom Excet symbolisant Exit, une sortie de secours / un échappatoire.

-On entend le numéro 7 à sa prononciation, sur notre planète terre il y a 7 continents.





Dans les profondeurs marines, la vie organique évolue dans un silence obscur. Les espèces s'adaptent à cet environnement en développant la bioluminescence, tant pour la prédation que pour la défense, en éblouissant les prédateurs. Excet s'inspire de cette adaptation en utilisant du bleu cyan dans ses prototypes.

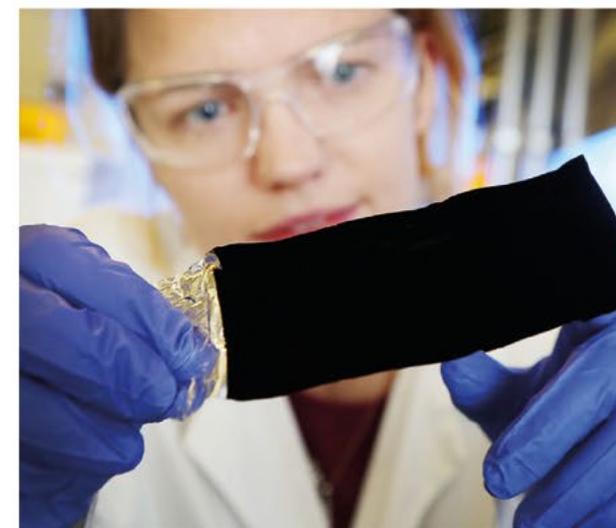


# VANTABLACK

Le Vantablack constitué de nanotube particule de carbone. Cette matière absorbe **99,965%** de la lumière. Cette matière a des applications dans des usages militaires. Anish Kapoor achète les droits d'utilisation de cette matière pour un usage artistique.



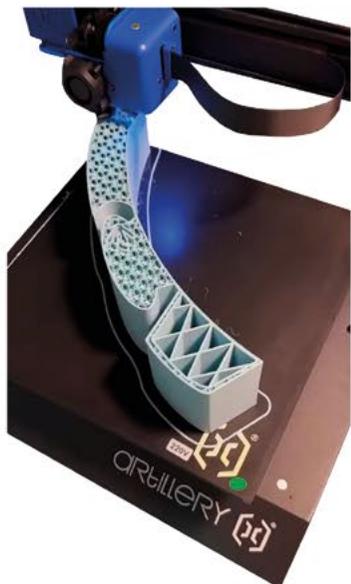
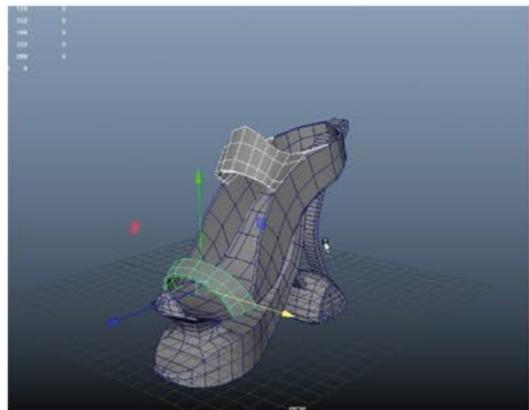
Suite, à l'achat des droits du Vantablack. Le laboratoire Nano-lab à développé le Singularity black, qui est le noir le plus profond à ce jour. Il absorbe **99,999%** de la lumière.







Prototypes de la cible

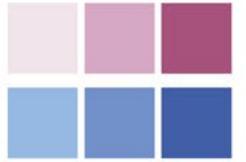


p-13



## La petite robe noire

La direction artistique de la petite robe noire de Guerlain offre une inspiration, en ce qui concerne la silhouette du personnage, puisque le concept du rough dynamique pourrait être traduit en motion design.



Ce qui est captivant dans les publicités du parfum L'Eau d'Issey, c'est la manière dont l'eau est présentée dans ses différentes formes, liquides et vaporeuses, ainsi que l'utilisation de couleurs froides. De plus, les roches ajoutent quelque chose d'intéressant visuellement. D'une manière similaire à la représentation de la petite robe noire précédemment évoquée, ici, un homme est représenté par une silhouette floue et anonyme.



# VERSACE

Collection marine Versacepolis, printemps-été 2021

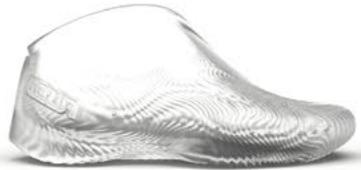




UN UNITED NUDE™

IK  
ICA & KOSTIKA

BALENCIAGA



Fused Eirean Mid - Translucent

Stage Boot

No name

Sneaker X-Pander

Edge Midmask

AMBUSH®

zellerfeld

AXEL軸 ARIGATO



Rubber boot

Heel Your sole

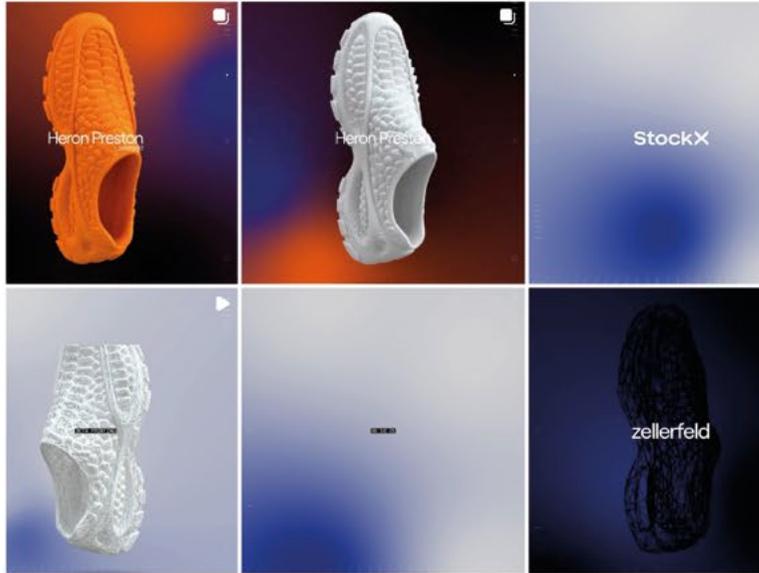
Fused Eirean Mid - Translucent

Marathon R-Trail

Tormenta

«Printed, not made».

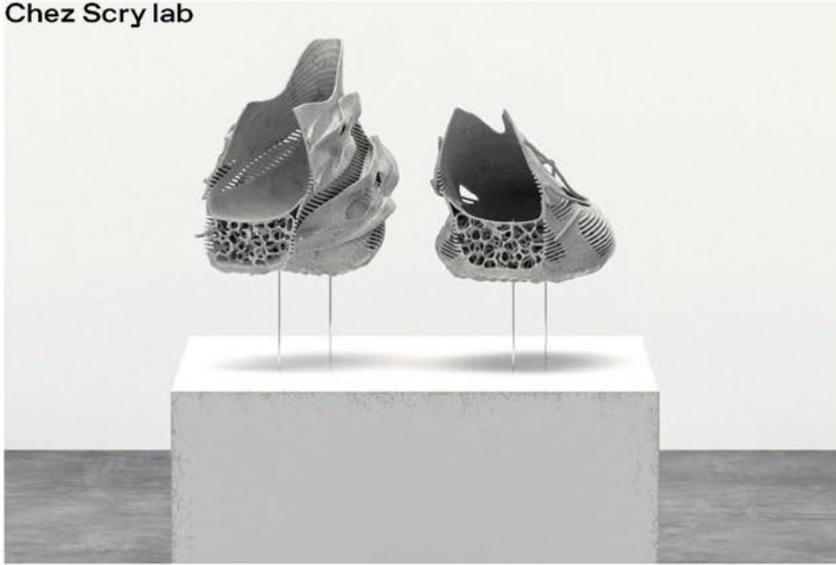
Zellerfeld est une plateforme allemande chargée de la fabrication, et de la vente des modèles conçus par les divers designers recensés. Les produits sont imprimés sur demande, et ils proposent du sur mesure pour toute la gamme.



Leur packaging est complet, semble de qualité, il est sobre, élégant et les couleurs choisies pour leur image de marque sont l'orange et le bleu, qui sont déclinées en « dégradé de forme libre ».

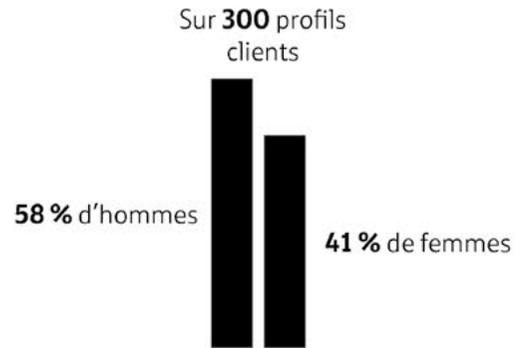


Chez Scry lab



le fondateur Zixiong Wei  
resident chinois de 22 ans

p-19



SCRY est. La traduction de divination et la traduction littérale de « regarder vers l'avenir à travers une boule de cristal », la « boule de cristal » peut être comprise comme une technologie qui n'a pas encore été comprise, et elle peut aussi être comprise comme un avenir qui ne sera pas déduit de manière linéaire.

SCRY a créé une solution filaire brevetée utilisant l'intelligence artificielle qui permet d'imprimer en 3D de grandes structures dans un matériau résistant tout en conservant de la flexibilité.

Cette marque a développé son propre « embryon numérique » pour imprimer des baskets, des talons et d'autres chaussures, dans un nouveau monde numérique qui est axé sur le développement durable.



# SCRY

Produits physiques



## LE PRIX

Catégorie produit physique avec une moyenne de 469€



Stela Erosion «Shadow»  
556€

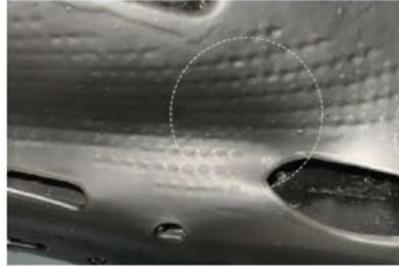
Les produits virtuels à 10 mille euro unité.



Aglare PG Virtual

## LA QUALITÉ

Défaut de fabrication inévitable dû aux aspérités provoqué par les imprimantes.



Variétés de packagings sobre et élégant : boîte noirs avec des pochons individuels



## L'IMAGE DE MARQUE

Scry lab vend un pass d'appartenance à la haute couture

Des collaborations avec des maison de hautes coutures, expositions...



Achat du fruit de travail de la vision personnelle du créateur.

Une technique de fabrication invraisemblable: l'idée que l'on vend une méthode de fabrication futuriste, hors du commun.

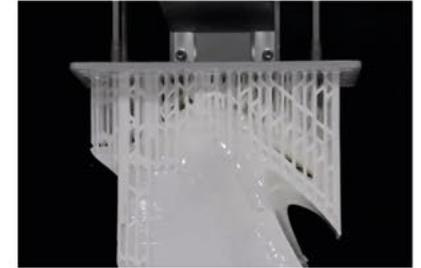
On achètent une proximité avec le designer.



## L'EXCLUSIVITÉ

p-22

L'exclusivité technique : impression 3d à une vitesse ultra rapide HALS en filaments souple et résistant ( le TPU) breveté, utilisant l'intelligence artificielle



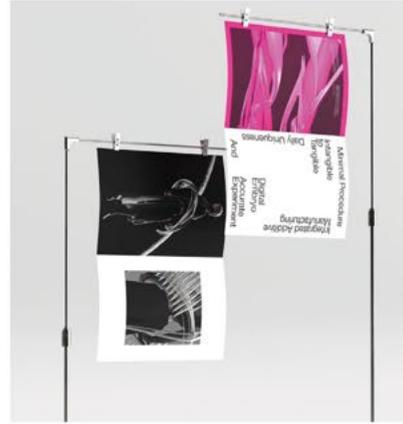
6 semaines pour expédier

Les virtuals products : paire faite sur mesures

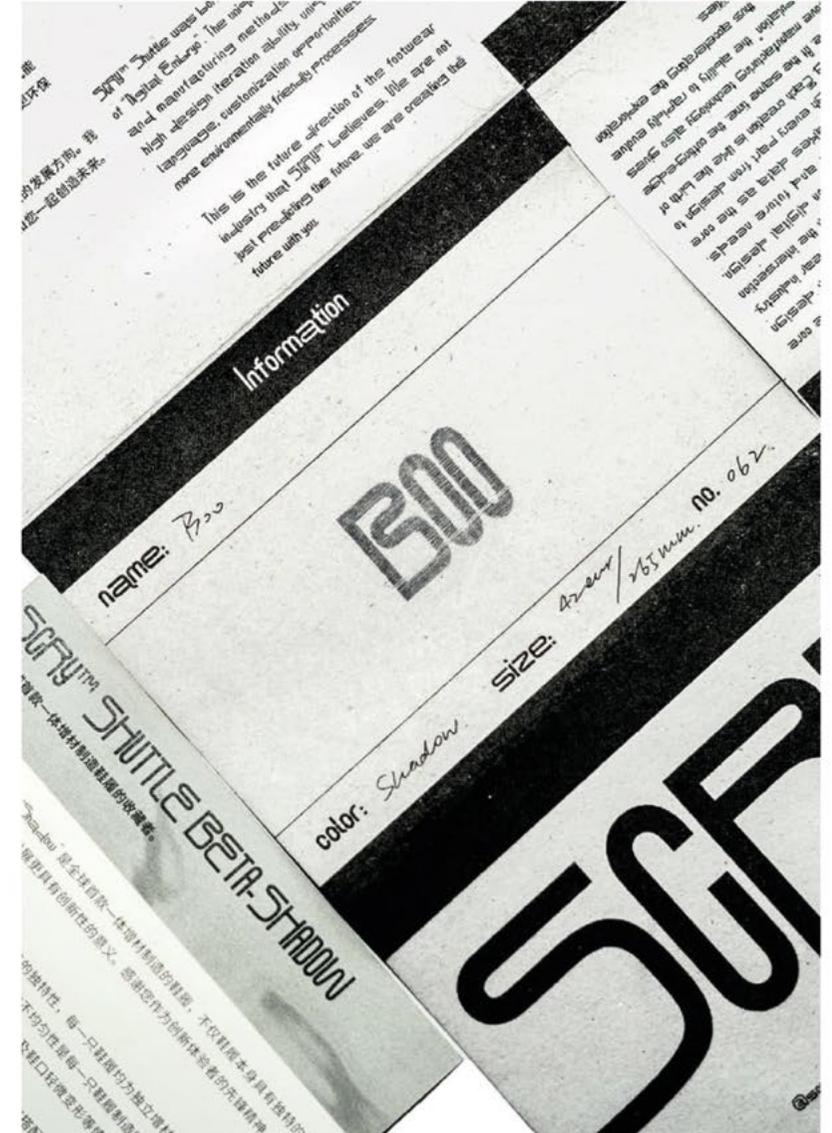
Service de personnalisation, des gravures/risographie sur le packaging, des possibilités avenir en cours de développement

Tirages limités ?





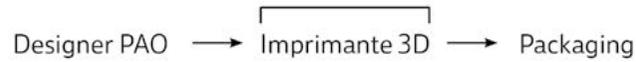
L'identité visuelle de Scry lab met en valeur sa typographie, et s'appuie sur un aspect du design sobre et élégant, avec une palette de couleur sombre, et délavé que l'on retrouve dans l'ensemble et particulièrement sur le titrage avec l'effet de cartouches d'encre d'imprimantes faible. (risographie) Le côté laboratoire stylistique est retranscrit par l'emploi d'une typographie manuaire, avec un effet de bruit qui génère du grain au support.



## Impression 3D : le filament TPU

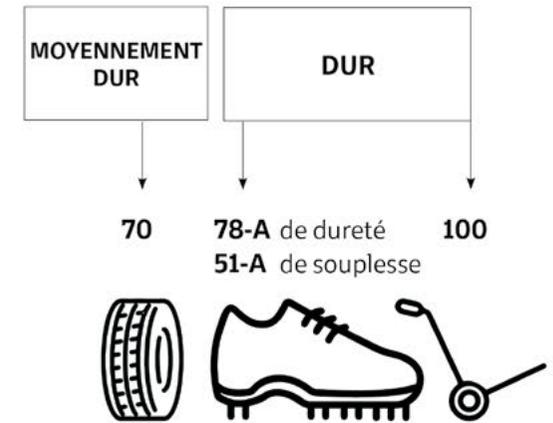
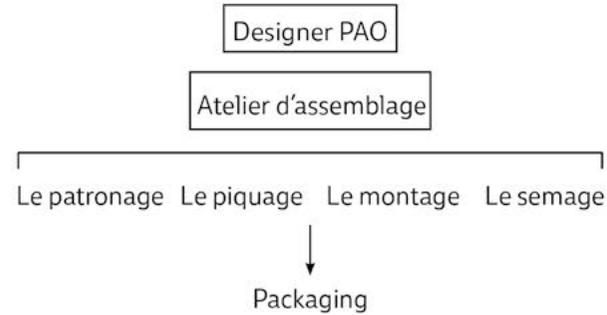
Matière première : 8,5€  
Énergie: 0,089\$ kWh x 4h = 0,35€

Temps de production :  
4H



Matière première : 9€  
main d'oeuvre : 14€

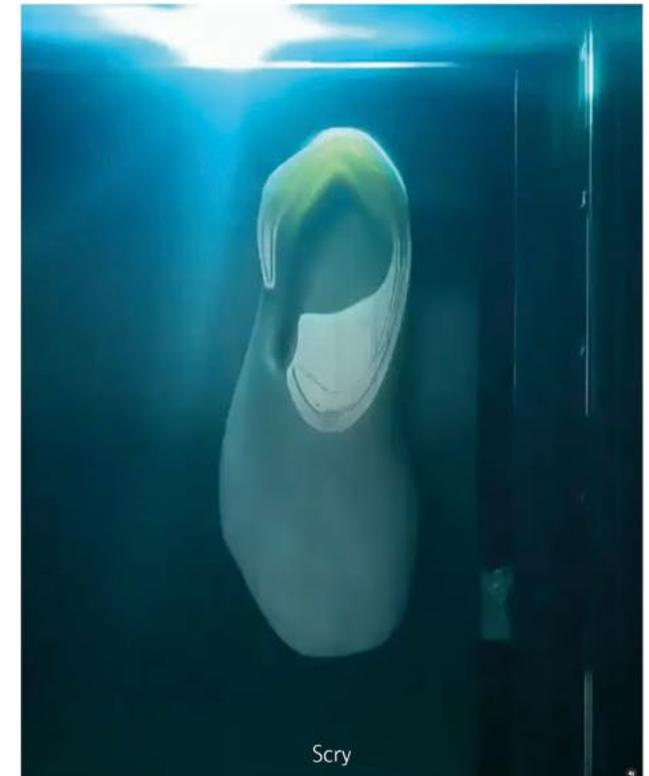
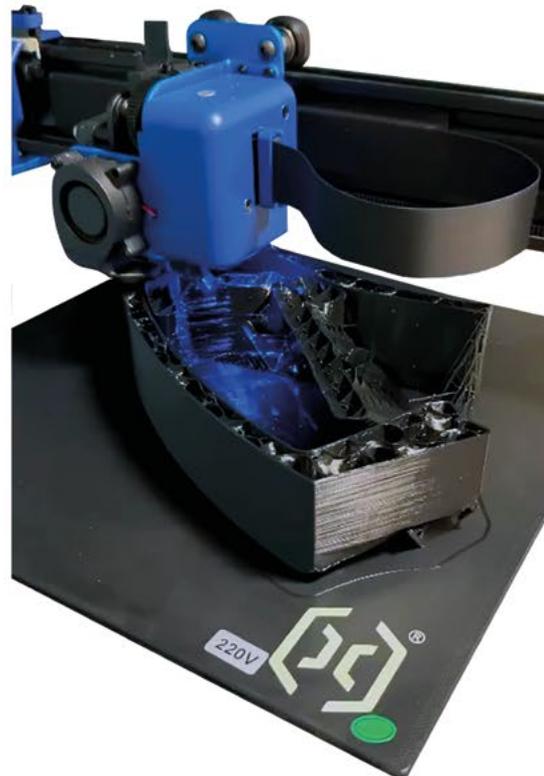
Temps de production :  
5 à 20 min



Le 78-A est utilisé pour des produits nécessitant de l'élasticité et une résistance à la fatigue.

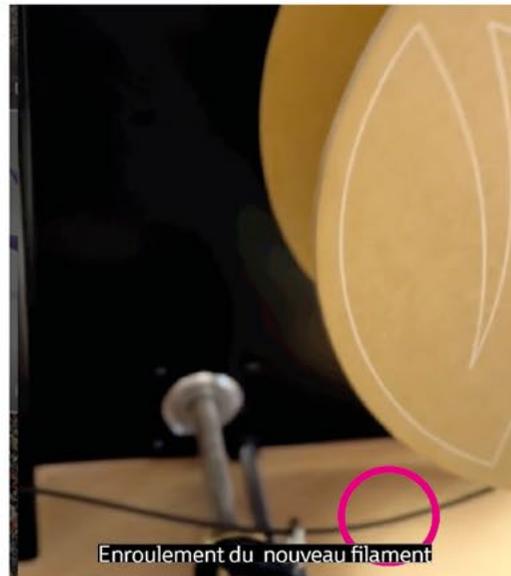
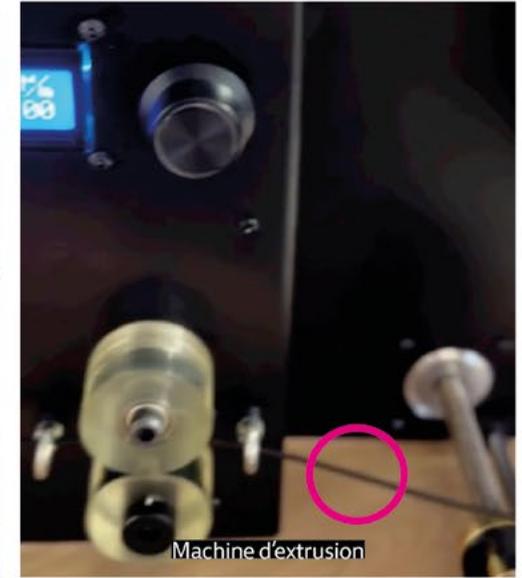
La technologie de moussage dynamique inventée par Foamy, permet la création de structures plus complexes et légères.

C'est un processus dans lequel un matériau plastique se dilate et forme une mousse pendant l'impression, et accroît la légèreté et la résistance à la compression d'un poids humain par exemple.

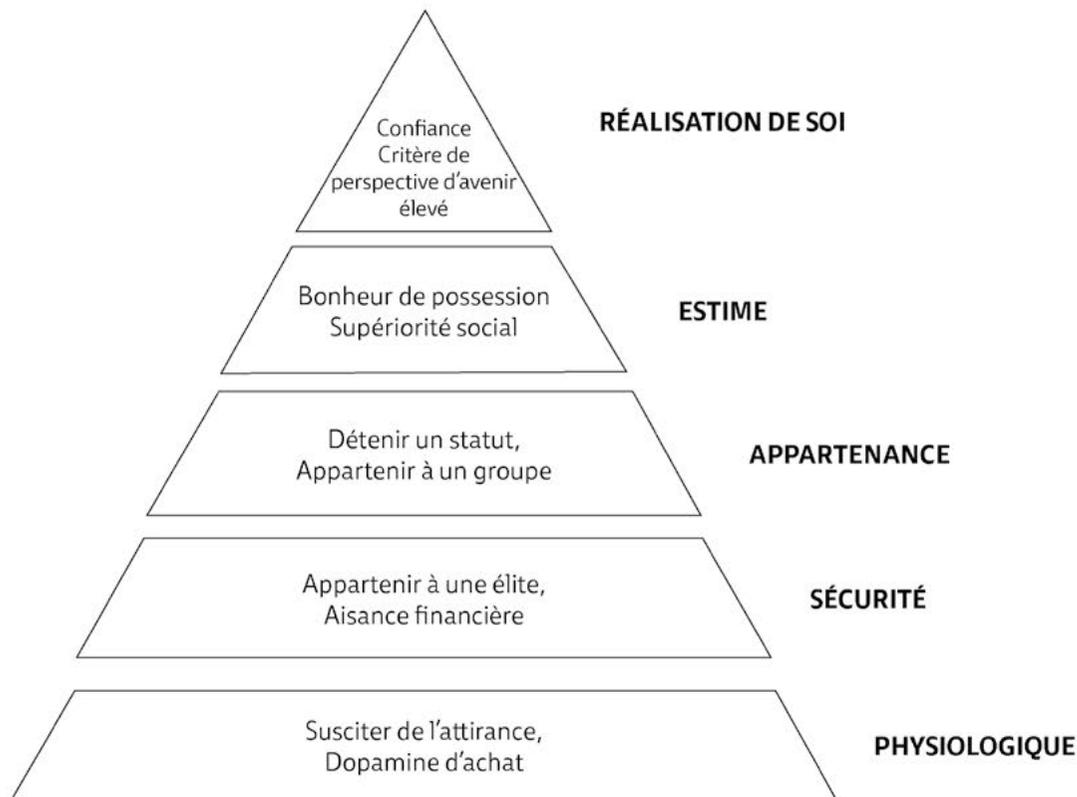


## En quoi l'impression 3D est écologique ?

En imprimant des objets en 3D, on élimine tout excès de déchets dû au processus de construction des structures de maintien. Toutes les fibres du matériau peuvent être réutilisées pour créer de nouveaux modèles. Cette innovation pourrait contribuer à un développement durable des produits dans le futur.



Qu'est-ce qui pousse un consommateur de luxe à en acheter ?  
(Pyramide de Maslow)

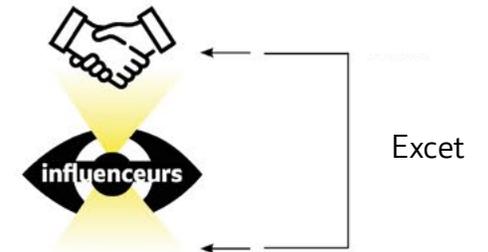


Pourquoi le modèle d'influenceur occupe-t-il la position la plus stratégique ?  
(Simulation d'un scénario idéal)

Grande maisons de coutures  
Balenciaga Scry Margiela

Ils portent des articles approuvés par les niveaux de la pyramide qui les admirent,

Ils ont accès à des collaborations à des partenariats d'ambassadeurs...



Leur image est influente.

Ils expérimentent des nouveaux produits, pour susciter l'étonnement de leur communauté

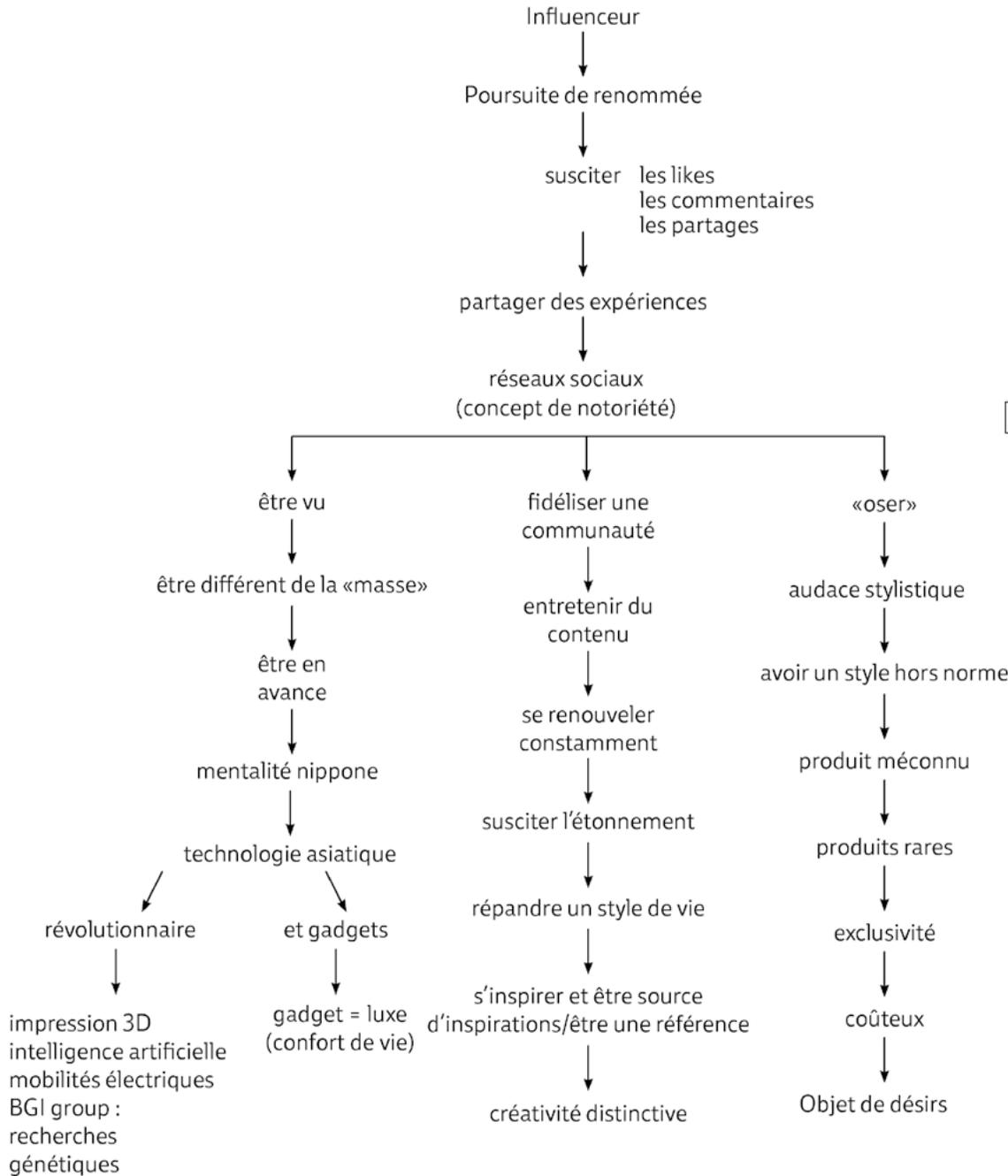
Mise en lumière de nouveaux produits



# Analyse de la cible

(étude de positionnement)

## Définir un influenceur de mode (modèle Asie)

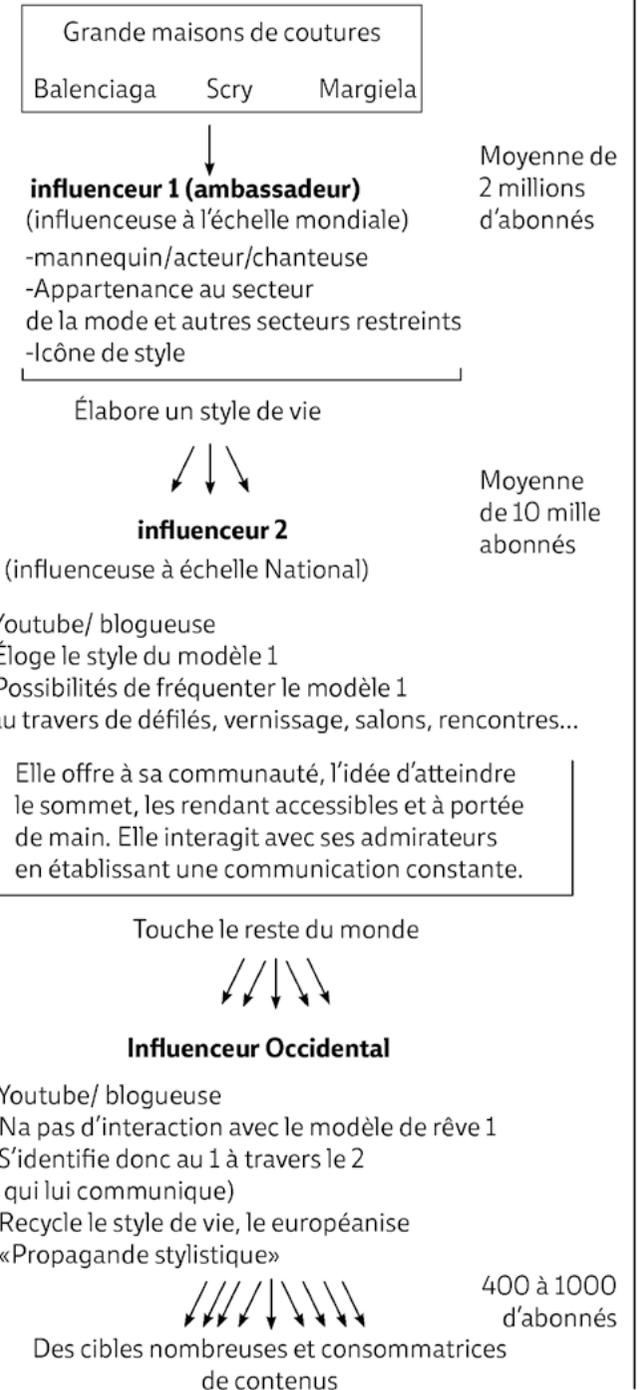


Comprendre les codes

Excet

Cible directe

## Établir une cible d'influenceurs (modèle Asie)



p-27

Moyenne de 2 millions d'abonnés

Moyenne de 10 mille abonnés

400 à 1000 d'abonnés



**Âge :** 23 ans  
**Profession :** influenceuse

- Sur les réseaux sociaux, elle surprend son public avec des choix vestimentaires inattendus et luxueux.
- En quête d'innovation stylistique, elle repousse les limites du conventionnel en explorant un style, qui se démarque auprès de sa communauté.
- Suscitant ainsi l'inspiration, elle devient une source tendance des médias sociaux, créant des échanges autour de sa personne.
- Elle ne s'affichera que très peu avec le même produit.



**Âge :** 31 ans  
**Profession :** rédacteur en chef

- Un collectionneur, au regard vigilant dans le secteur de la mode, et de la tech. Amateur d'objets au design exclusif, il souhaite compléter sa collection.
- Il cherche à retransmettre à son audience, une expérience ou il partagera son regard critique sur les détails techniques et stylistiques du produit, et créer ainsi une sphère de débat.
- Le produit sera un sujet de conversation supplémentaire sur l'étagère.
- Il ne portera pas la paire, ou alors très peu



**Âge :** 19 ans  
**Profession :** étudiant en mode

- Curieux de la fibre artistique du design, et appartenant de prêt ou de loin à la mode, il est interpellé suite à l'engouement médiatique d'une nouvelle signature stylistique étrangère.
- Il acquit un modèle qui lui plaît, après l'avoir remarqué à plusieurs reprises sur les plateformes sociales.
- Il portera la paire dans de rares occasions comme bon lui semble sans se soucier des règles vestimentaires.



Ce que l'on retiendra grâce aux recherches sur le packaging, c'est l'idée de conteneurs, c'est-à-dire partir d'une base rectangulaire, et retrouver le côté strié des conteneurs. Au niveau du texturage, l'aspect rouillé est également intéressant. L'idée serait de revisiter le design pour le moderniser et s'éloigner un peu de l'univers maritime.





**ULSTEIN**



CLAYDON REEVES



Wallenius  
Wilhelmse  
Ocean



**SINOT**



MEDITERRANEAN SHIPPING COMPANY



O·C·E·A·N  
BY CARNIVAL CORPORATION



OCEANWIDE  
EXPEDITIONS



ODFJELL



# Packaging et réalité augmentée

Le packaging virtuel est un concept que l'on définit aujourd'hui comme étant une utilisation combinée des technologies numériques telles que la reconnaissance visuelle, la vidéo, la géolocalisation, l'impression 3D...

Aujourd'hui :  
consommateurs : **curieux exigeants**

L'emballage n'est plus uniquement un mode de transport ou de conservation, mais un outil pour **véhiculer** les **valeurs** de la marque.

Le consommateur est **captivé** et veut voir ses souhaits **s'exaucer**.

Une interaction **immersiv**e et **interactiv**e entre le produit et le consommateur

Packaging augmenté

- Mieux informer ou mieux **satisfaire** le consommateur,
- Apporter une **expérience** client **personnalisée**,
- Promouvoir la marque auprès des consommateurs,
- Favoriser l'expérience achat,
- Améliorer **l'engagement** et la fidélité des clients,
- Augmenter les ventes,
- Faciliter la communication.

**Accroître** la notoriété de la **marque**



Adrien M et Claire B

Les formes à la croisée des arts visuels et des arts vivants. Leurs spectacles placent le corps au cœur des images, et mêlent des dispositifs numériques VFX et création graphique.

